

2994.8亿斤！

今年我国夏粮实现稳产丰收

夏粮丰,全年稳!

7月10日,2025年夏粮“成绩单”新鲜出炉——2025年全国夏粮总产量达到2994.8亿斤,其中小麦产量2763.2亿斤,实现稳产丰收。

国家统计局农村司副司长魏锋华说,今年夏粮虽略有减产,但减产幅度很小,总体保持稳定。

2023年我国夏粮实现丰收,产量达到2923亿斤,而2024年夏粮产量在2023年处于较高水平的基础上,又增产了72.5亿斤。今年夏粮“成绩单”是在2024年高基数基础上取得的。此外,今年在河南、陕西等主产区发生了较重旱情,诸多挑战下,实现2025年夏粮稳产丰收,殊为不易。

政策对路,农民种粮有盼头——

提高小麦最低收购价,稳定耕地地力保护补贴政策,扩大完全成本保险和种植收入保险投保面积,启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿……

今年以来,国家继续加大对粮食生产的支持力度,一系列政策措施陆续出台,有效保证了种粮农民的积极性,全国夏粮播种面积达3.99亿亩,保持基本稳定。

量稳质升,耕地夯基促丰收——

今年夏粮播种面积保持稳定。此外,各地持续推进高标准农田建设,不断提升耕地质量。业内专家介绍,通过高标准农田建设,粮食产能一般能提高10%左右。

目前,我国已累计建成高标准农田超过10亿亩,建成各类田间灌排渠道1000多万公里,农田抗灾减灾能力有了明显提升,为全国

粮食连续多年丰产增产提供重要支撑。

科技创新,良种良机提单产——

以科技为支撑,走内涵式现代农业发展道路,正为夏粮生产注入强劲动能。

种子是农业的“芯片”。搜集种质资源、创制新品种、推广田间种植,围绕种业振兴行动,我国农科人员脚步不停。“普冰03”“中麦578”“轮选49”“航麦802”……今年以来,由中国农业科学院培育的一系列广适、高产的小麦新品种纷纷亮相,从源头上为粮食增产提升潜力。

在田间地头,农机装备为丰收护航。今年夏收,全国投入联合收割机80多万台。单机日均收获面积达80亩,效率比5年前提高了30%以上,麦收总体进度比常年快了2至3天。

广袤田野上,越来越先进的农机正被广泛应用,大大提升农业生产效率。农业农村部数据显示,当前我国农业生产已进入机械化为主导的阶段,全国农作物耕种收综合机械化率超过75%,三大主粮生产基本实现机械化。

虽然夏粮产量只占全年粮食总产量的四分之一左右,但夏粮产量稳了,对全年粮食生产至关重要。此外,作为夏粮“大头”的小麦,是我国城乡居民一大主要口粮品种,重要性不言而喻。

方方面面齐努力,夏粮稳产丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。

新华社北京7月10日电

6月郑州CPI

同比下降0.4%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2025年6月份,我市居民消费价格总水平同比下降0.4%,环比下降0.4%。

与去年同期相比,6月我市食品价格下降0.7%,非食品价格下降0.3%,消费价格下降1.0%,工业品价格下降1.0%,服务价格上涨0.6%。八大类商品和服务价格“四涨四降”,其中,食品烟酒类下降1.0%,衣着类上涨2.3%,居住类上涨0.4%,生活用品及服务类下降1.1%,交通和通信类下降5.8%,教育文化和娱乐类上涨1.0%,医疗保健类下降0.3%,其他用品和服务类上涨11.1%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比下降0.4%。其中食品价格下降1.7%,非食品价格下降0.1%,消费价格下降0.7%,工业品价格下降0.1%,服务价格持平。八大类商品和服务价格“两涨三平三降”,其中,食品烟酒类下降1.4%,衣着类持平,居住类上涨0.1%,生活用品及服务类持平,交通和通信类下降0.3%,教育文化和娱乐类持平,医疗保健类下降0.1%,其他用品和服务类上涨0.1%。

我市公开征集收购存量

商品房用作保障性住房

本报讯(记者 孙雪莘)7月10日,记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉,为推动房地产市场平稳健康发展,该局发布公告,收购存量商品房用作保障性住房进行配售或配租,面向郑州市征集符合条件的房源项目。征集期限自公告发布之日起至2025年12月31日。

征集范围包括郑州市内八区(二七区、金水区、中原区、管城回族区、惠济区、郑东新区、高新技术开发区、经济技术开发区)及登封市、巩义市、上街区、新密市、新郑市、荥阳市、中牟县区域内的未售商品房项目。

房源类别应为已建成未出售的商品房、优质在建未售商品房项目。项目区需交通便利、配套完善,具备一定设计水平、园林景观、物业服务等品质保证。单套建筑面积原则上控制在120平方米以内,根据市场供求关系及房地产发展趋势等因素,可适当放宽。手续办理方面需证件齐全,资产、负债和法律关系清晰,满足金融机构的贷款要求。

关于收购价格,公告规定收购用作配建型保障性住房的,收购价格以同地段保障性住房重置价格为参考上限;收购用作配租型保障性住房的,收购价格由收购企业和房地产开发商协商确定或由第三方评估确定。

此次征集只接受符合条件的企业报名,不接受个人报名。企业可登录“郑州市房产交易服务平台”信息平台进行线上登记报名。

报名时需提供的资料:企业营业执照、资质证书;项目土地证、规划证、施工证、销售证以及项目竣工验收备案证明;参与征集房源项目明细表(包括地址、项目名称、套数、面积等);开发建设项目成本结算表;不存在法律纠纷、争议诉讼、查封、公司内部未达成一致意见等情况的承诺书;联系人姓名及电话等其他事项(根据系统要求提供)。

2025年专利密集型

产品认定工作启动

本报讯(记者 李爱琴)7月10日,记者从省知识产权局维权中心获悉,中国专利保护协会受国家知识产权局委托,近日下发《关于开展2025年度专利密集型产品认定工作的通知》,正式启动2025年度专利密集型产品认定工作。

本次专利密集型产品认定工作是贯彻落实国务院办公厅《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》重点任务、培育发展专利密集型产业的重要举措,将对2025年1月1日至9月15日期间,成功在国家专利密集型产品备案认定试点平台备案的专利产品,开展集中评价认定。

根据《通知》,在专利产品备案方面,一是鼓励2023年以来的“新专利产品”备案。新专利产品包括将2023年以来授权的自有专利或通过许可、转让、作价投资等方式获取的专利进行产业化,应用于已销售产品;或实施了专利技术且2023年以来首次上市销售的新产品。二是鼓励专利密集型产业领域产出的专利产品备案。较往年相比,2025年专利密集型产品认定将更加侧重于《知识产权(专利)密集型产业统计分类(2019)》规定的专利密集型产业的备案产品。

按照文件要求,本次专利产品备案和专利密集型产品认定工作流程为:单位注册—单位登录—单位实名认证—专利信息管理—产品备案及备案信息更新—专利性评价—产业性评价—认定及公示—公布及证书发布等。



7月10日,在西渝高铁陈家沟特大桥建设现场,架梁机在进行首孔箱梁架设作业(无人机照片)。当日,中铁十四局工人将首孔长24.6米、重542吨的箱梁架设在西渝高铁重庆段陈家沟特大桥第一孔桥墩上,标志着西渝高铁重庆段箱梁架设施工正式启动。

西渝高铁是西安到重庆的高速铁路,全长739公里,设计时速350公里,是我国“八纵八横”高铁网京昆通道和包(银)海通道的重要组成部分。

新华社记者 唐奕 摄

暑运前十天

郑州机场服务超70万旅客顺畅出行

单日客流最高达9万人次

本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆)7月10日,记者从郑州机场了解到,随着暑期旅游和出行旺季的到来,暑运前10天,郑州机场迎来了第一波客流高峰。初步统计,暑运第一个10天,郑州机场已完成旅客吞吐量超70万人次,较去年同期增长近4万人次,其中7月4日单日客流达9万人次,创暑运以来单日新高,尽显暑期我省民航客运出行活力。

在保障旅客顺畅出行的同时,郑州机场也通过精细化服务举措,让暑期出行更有温度。7月7日,正值小暑节气,郑州机场旅客服务部中转调度接到一

个特殊的求助电话。一个由33名旅客组成的团队,乘坐大连到郑州航班,需要在郑州机场转机前往西双版纳。团队中共有30名儿童,他们在了解到郑州机场有中转“团队无忧”服务后,请求机场提供帮助保障。接到求助后,郑州机场旅客服务部中转团队的5名工作人员迅速分工行动,她们有的举牌引导,有的核验值机手续,确保团队顺利完成转机手续。上午11时许,在工作人员的护送下,孩子们顺利登上中转航班,飞向期待已久的西双版纳。

据介绍,无陪儿童作为暑期常见的

特殊出行旅客群体,郑州机场今年截至目前已安全护送暑期出行无陪儿童超2100名,从办理值机手续到候机、登机,都提供了贴心的陪伴与照顾,实现从“车门到舱门”的无缝衔接,让家长安心托付。

从航线布局看,昆明、深圳、广州等地成为暑期热门目的地,日均航班均保持在15架次以上,航空公司也相应增加了这些热门航线的运力,以满足旅客的出行需求,同时随着暑运出行热潮的持续推进,郑州机场客流量在未来一段时间内有望继续攀升。

活力足！

上半年我国汽车产销量

首次双超1500万辆

新华社北京7月10日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会10日发布的数据显示,2025年上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆,均同比实现两位数增长,汽车产业活力持续释放。

具体来看,今年上半年,我国汽车产销量分别为1562.1万辆和1565.3万辆。其中,新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆,同比分别增长41.4%和40.3%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

以旧换新政策持续显效,带动内需市场明显改善,对汽车整体增长起到重要支撑作用。1至6月,汽车国内销量达到1257万辆,同比增长11.7%。6月单月,汽车国内销量环比同比双增。

值得一提的是,6月单月,新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例超过二分之一,新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例达到四分之一。

汽车出口继续保持增长。1至6月,汽车出口308.3万辆,同比增长10.4%,其中新能源汽车出口增长迅速,达到106万辆,同比增长75.2%。

“展望下半年,‘两新’政策将继续有序实施,叠加企业新品供给持续丰富等,将有助于拉动汽车消费持续增长。”中汽协会副秘书长陈士华说,接下来需进一步规范市场竞争秩序,加强行业自律,强化政策引领与监督,助力行业健康平稳运行。

2025年我国快递

业务量突破1000亿件

比2024年达到千亿件提前35天

新华社北京7月10日电(记者 叶昊鸣)记者10日从国家邮政局了解到,根据国家邮政局监测数据显示,截至7月9日,2025年我国快递业务量突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。

据了解,今年第1000亿件快递为一台从广东中山发往江苏常州的“以旧换新”家用空调。

我国快递业务量已连续5年突破1000亿件。国家邮政局有关负责人表示,今年千亿件的更快诞生,凸显了我国消费市场规模不断扩大、电商渗透率持续攀升。快递“规模经济”效应继续放大,对产业拉动和经济带动能力不断提升。

今年以来,我国持续加力实施扩内需、促消费政策,对消费品以旧换新政策进行品类扩围。

这名负责人表示,为更好促进以旧换新政策落地显效,邮政快递业构建起高效便捷的一体化服务体系,数百万从业人员共同努力,不断优化用户体验,将为降低社会物流成本、推动资源节约型社会建设贡献力量。

北京将打造2至3个千亿级

文商旅体融合消费新地标

据新华社北京7月10日电(记者 吉宁)记者从北京市商务局获悉,为优化北京消费供给,增强北京在全球消费市场中的竞争力和影响力,北京市发布《北京市深化改革提振消费专项行动方案》,提出力争到2030年,北京的市场总消费额年均增长5%左右,打造2至3个千亿级文商旅体融合消费新地标,在全球消费市场的辐射带动力、资源配置能力和创新引领能力进一步提升,国际消费中心城市建設取得新突破。

《行动方案》共有20多项任务,包括推动居民增收减负、优化服务消费体验、增强商品消费动能、延伸消费链条、打造多元融合空间、优化消费环境等领域。

《行动方案》提出,鼓励商业物业产权方引入专业运营主体,推动闲置公共资源商业化运营,鼓励“前店后仓”等模式创新等。



2022全国公益广告大赛获奖作品

“在这里
每一笔都是大地的艺术”
建设美丽乡村