

省内外近300名选手挥拍“健郑球王”郑州乒乓球精英大奖赛

本报讯(记者 陈凯 文 白辐 图)7月11日,“健郑球王”郑州乒乓球精英大奖赛在郑州市体育馆挥拍开赛。省内外近300名高水平乒乓球运动员和民间乒乓球高手,汇聚“天地之中”同场亮相,激情演绎全民共享的“国球盛宴”。

作为郑州市倾力打造的自主赛事IP,“健郑球王”郑州乒乓球精英大奖赛由郑州市人民政府主办,郑州市体育局、郑州文化旅游和体育集团有限公司承办,郑州体育产业集团有限公司、郑州世聚体育产业有限公司运营,郑州健郑奇迹体育发展有限公司执行。

本次大赛共设超级组、大众组和特邀组三个组别,参赛的近300名高水平运动员和民间高手来自北京、上海、重庆、甘肃、黑龙江、新疆等10余个省、自治区、直辖市以及郑州市和河南省内其他地市,共计44支队伍,全部比赛将于7月13日结束。参赛选手中既有周雨、于何一、魏世皓等原国家乒乓球队队员和具备同等水准的高水平专业运动员,又有常年活跃在全民乒乓球赛场的实力派“草根”。他们中年龄最大的69岁,最小的15岁。将高水平运动员与业余爱好者纳入同一赛事体系,凸显全民共享的创新办赛理念。

值得一提的是,本次大赛期间恰逢有

参赛选手和领队过生日,赛事组委会还在7月11日下午场比赛开始前举办了一个简短的生日派对。当赛场响起生日歌,当生日蛋糕被推到场地中间,当球迷和选手共同鼓掌送上生日祝福,现场氛围瞬间被拉满。“天地之中”不仅有赛场上的热血对决,更有超暖心的“隐藏彩蛋”!第一次在赛场上过生日,感觉很新鲜也很温暖,谢谢大家祝福。希望带着这份祝福能在这次比赛中打出好成绩。”一位选手一边品尝美味的生日蛋糕,一边开心地说。

来自银铃旋风队的69岁选手司凤莲是本次大赛年龄最大的参赛者,这位退休幼儿教师从60岁开始接触乒乓球,坚持八九年不仅降了体重,连三高和冠心病都有了改善。“每天打三四个小时球,认识了好多朋友,目标就是打好每一场,敢拼就不后悔!”司凤莲兴奋地说。

赛场之外,本次大赛组委会还很贴心地向广大参赛选手和球迷推出“跟着赛事去旅行”精品线路,串联商城遗址、少林寺等文化地标,联合21家品牌打造多元化体验。“参赛包就是吃喝玩乐大礼包,赛事不仅是竞技场,更是社交台。”郑州体育产业集团负责人表示,希望以赛为媒,让“跟着赛事去旅行”成为新风尚,让运动融入城市基因,让郑州因运动更时尚。



参赛选手在首日比赛中

世界跆拳道团体世界杯锦标赛落幕 我省选手斩获1金1银

本报讯(记者 陈凯 通讯员 张强)7月11日,记者从河南省重竞技航空运动中心获悉,在近日于韩国春川落幕的2025年世界跆拳道团体世界杯锦标赛上,代表中国队出战的河南省跆拳道队表现出彩,共斩获1枚金牌和1枚银牌,展现了不俗的整体实力。

本次比赛由世界跆拳道联盟主办,设有男子团体、女子团体、混合团体3个项目,共有包括中国、韩国、法国等在内的7支队伍参赛。经过3天激烈角逐,由肖晨鸣、陈诚、赵炯溥3位河南选手组成的中国队在男子团体项目的比拼中一路过关斩将,先后战胜法国队、摩洛哥队挺进决赛,面对东道主韩国队这个实力派决赛对手,身披中国队“战袍”的3位河南小伙子全力以赴,最终战胜对手拿下该项目的桂冠;在女子团体项目的角逐中,孙佳慧、袁芷静、李静雯3名河南姑娘披挂上阵,同样闯进决赛,不过最终不敌整体实力更胜一筹的东道主韩国队,最终收获一枚银牌;在混合团体项目的比拼中,肖晨鸣、赵炯溥搭档孙佳慧、李静雯出战,最终取得了第四名。

谈及河南跆拳道健儿在本次比赛中的表现,河南省重竞技航空运动中心相关负责人表示:“这是我们整支队伍第一次以代表国家的身份出战国际性比赛,无论是老队员还是年轻队员,大家都非常珍惜这样的机会。比赛中,队员们敢打敢拼,始终以国家荣誉为己任,充分展现了河南跆拳道健儿的实力和风采。这次比赛的成绩整体还是不错的,更重要的是队员们通过这次国际性比赛锤炼,开阔了视野、积攒了经验,为今后的训练比赛进一步夯实了基础。”

场地自行车全锦赛开战

河南巴迪瑞队首日勇夺4金

本报讯(记者 陈凯)7月10日,2025年全国场地自行车锦标赛暨2025年全国青年场地自行车锦标赛在上海自行车馆拉开帷幕。表现出色的河南巴迪瑞自行车队在首日进行的成年组男、女团体竞速赛,男、女团体追逐赛4个项目的角逐中全部晋级金牌赛,并包揽4个团体项目的全部金牌。用优异的成绩为本次比赛迎来“开门红”的同时,也再一次诠释了河南场地自行车的雄厚实力。

本次比赛由中国自行车运动协会、上海市体育局主办,是第十五届全运会场地自行车项目的积分赛,设有成年组男子、女子争先赛、计时赛、个人追逐赛、凯林赛、麦迪逊赛、全能赛、团体追逐赛、团体竞速赛和青年组男子、女子争先赛、计时赛、凯林赛、麦迪逊赛、全能赛、团体追逐赛、团体竞速赛等34个小项,为期6天。共有来自北京、天津、河南、河北等地的20余支专业队、业余俱乐部及个人选手参加本次比赛。

作为中国自行车队的传统优势项目,团体竞速赛是最受关注的比赛项目之一,在中长距离项目中,团体追逐赛也曾是中国自行车队在奥运会上取得突破的项目,而无论是这两个项目的奥运金牌还是奥运最佳战绩,都有河南场地自行车健儿的拼搏助力。在本次场地自行车全锦赛首日进行的比拼中,河南巴迪瑞自行车队再次展现出“王者风范”——成为中国场地自行车历史上首支在同一场比赛中包揽全部团体项目金牌的队伍。

览“黄河明珠”容光 吴忠商文旅农宣传推介活动走进郑州

本报讯(记者 成燕 覃岩峰 孙婷婷)7月11日,“黄河明珠·美丽吴忠”商文旅农系列宣传推介之2025年利通区专场活动在郑东新区启幕。此次活动通过“推介+展示展销+合作签约”模式,聚焦农特产品、产业优势、文旅资源、商贸合作等重点领域,全面展示宁夏回族自治区吴忠市利通区商文旅农产业融合发展成果,推动当地产业资源加速融入郑州都市圈。

推介会现场,10家企业中呈现利通区商文旅农融合成果。刘三朵八宝茶、强家老醋、宁杨辣椒工业文化景区等代表性企业彰显特色工业文化魅力。美食文化展区则精选国富手抓、香丁丁早茶、融味坊等知名餐饮名店现场展销。在特设的利通区特色美食羊杂现做环节,热气腾腾的羊杂香气四溢,吸引众多河南嘉宾现场品尝。

值得一提的是,乳制品展区深受青睐,宁夏雪泉乳业有限公司、宁夏塞北牧乡等企业集中展销的鲜牛乳、乳扇、黑米青稞酸奶等多款优质乳制品,成为展销区的“人气担当”。宁夏塞北牧乡乳业有限公司相关负责人表示,此次带来的牧场直供鲜奶、低脂纯奶等产品受到郑州市民青睐,未来,要让郑州消费者品尝到利通黄金奶源带的高品质乳品,期待与本地优质经销渠道建立长期稳定合作。

活动现场,两地企业和相关单位就农特产品销售及旅游合作集中签约。其中,农特产品销售额达1300万元,河南4家旅行社计划全年对利通区输送游客4万人次。这些合作实现产品展示与市场对接、品牌传播与渠道落地的双向突破,进一步推动利通区特色产业向中原拓展。

据悉,近年来,吴忠市利通区持续释放“美食+非遗+农业+商务+文旅”多业联动效应,特色美食、优质乳品、手抓羊肉、八宝茶等本土味道不断出圈,展现了当地产业发展与乡村振兴的丰硕成果。以此次推介为契机,未来,该区将进一步加强与郑州的经贸交流合作,持续在“品牌打造、产业升级、渠道建设、项目合作”等方面精准发力,加快构建以产业融合为核心、以市场导向为引领的发展新格局,为经济高质量发展注入强劲动力。

赴一场山水与红色之旅 长治文旅推介会 郑州站成功举办

本报讯(记者 李居正 实习生 马淑玥)7月11日下午,“火火的郑州·爽爽的山长治”长治文旅推介会在郑州成功举办,来自郑州、长治两地文旅单位相关负责同志、旅行社代表与长治市部分旅游目的地、特色景区推介官等齐聚古都郑州,为现场群众全方位展现了“山西长治·壮美太行”的独特文旅资源。

据了解,长治历史底蕴深厚,古称“上党”,是“中国神话故乡”,有着2300多年建城史,3500余座古建筑,其中国保文物73处,仅次于郑州位列全国地市第三。当太行山脉拨开云雾渐渐出现在屏幕中央,随着来自山西的歌舞将全场气氛点燃,长治文旅推介会在主持人的介绍中正式拉开帷幕。

从历史古建简介到红色文化展示,再到太行山水之美的立体呈现,在综合推介环节,来自长治的重点文旅资源在影像与演讲中得到一展呈现。无论是5A级旅游景区太行山大峡谷八泉峡的清涼宜人,还是武乡县精品红色旅游线路的历史回响,在推介官们声情并茂的介绍下,一个集“山水太行”“红色圣地”为一体的长治,向观众传达着属于它的独特魅力。

推介会上,不仅有特色文旅资源展示,还有面食技艺表演、现场抽奖互动等环节,场内赢得“黎侯虎”与景区门票的群众喜笑颜开,场外各类文创产品、地方特产琳琅满目,吸引着人来人往。此外,随着暑期已至,长治文旅还为中、高考考生送上了半价或免费优惠。据了解,中、高考考生凭借准考证和身份证即可享受黄崖洞、通天峡、天脊山等景区首道免门票优惠,以及八泉峡等景区首道门票半价优惠。

清凉山水、特色文化、红色传承……此次“火火的郑州·爽爽的山长治”文旅推介会的成功举办,不仅为郑州市民带来了近邻长治的山水风光与人文风情,也推动两地文旅交流、客源互送迈上新的台阶。长治市文化和旅游局有关负责人表示,希望以此次推介交流为契机,诚邀郑州市民走进山西,走进长治,领略“壮美太行·久安长治”的秀美风光。

郭家咀社区:“网格+居民议事”破难题

(上接一版)如今,3亩多的试验田里,玉米、茄子、西红柿等作物长势喜人。此外,社区还计划将北边荒地改造成试验田,预计9月完工。对于试验田后续的管理问题,社区再次发挥“家校社联盟议事”作用,明确各方分工:试验田由学生家长认领维护,草坪由鑫苑物业公司管理,蔷薇由学校家委会和社区志愿者共同打理。通过这样的方式,实现了资源的合理利用和社区环境的共同维护,让社区变得更加美丽宜居。

保通路的整治工程,同样是“网

格+居民议事”机制高效运行的有力证明。毗邻亚新美好书苑和鑫苑名城3号院的道路,存在路面破损、积水等问题。社区网格长运用“嘴勤多问、手勤多做、腿勤多跑、脑勤多思、眼勤多察”的“五必勤”工作法,通过网格体系广泛收集民意。社区牵头召开“圆桌议事会”,组织物业、居民代表、党员代表共同协商解决办法。经过反复探讨,最终确定了“居民捐资+慈善募捐”的模式。大家纷纷慷慨解囊,共筹集到7万多元资金。资金到位后,施工队迅速进场,问题得到解决。

从“小咀说事议事平台”到“圆桌议事会”,从“家校社联盟议事”到“居民代表大会”,郭家咀社区将“网格+居民议事”机制持续深化。数据显示,该机制推行以来,已推动广场硬化、篮球场加装等多项民生工程落地,累计解决网格化平台案件、化解矛盾纠纷近70件。通过畅通参与渠道,引导党员干部和群众充分行使知情权、参与权、表达权和监督权,真正实现了“社区治理大家议、社区事务大家定、决策成效大家评”,以民主协商凝聚基层治理合力,绘就了共建共治共享的最大“同心圆”。



原创小剧场话剧《孤村》演出剧照 (河南省话剧艺术中心供图)

本报讯(记者 秦华)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,由中国国家话剧院主办的中国原创话剧邀请展再添重磅力作——国家艺术基金2025年度舞台艺术创作资助项目、河南省话剧艺术中心倾力打造的原创小剧场话剧《孤村》,于7月10日至13日登陆中国国家话剧院小剧场,连续上演4场。这部以先锋姿态与独特艺术表达再现烽火岁月民族气节的作品,将成为本届邀请展中聚焦历史纵深、引发时代共鸣的重要亮点。

作为河南省话剧艺术中心为献礼这一重大历史时刻历经4年精心创排的作品,《孤村》深刻践行了小剧场戏剧“实验、探索与发现”的艺术价值。正如著名戏剧家徐晓钟所言,小剧场是“显微镜下被聚焦、被放大的戏剧艺术”,《孤村》便在有限的空间内,以极具张力的先锋手法,将历史深处个体命运与民族精神交织放大,通过突破性的艺术呈现,让观众在沉浸式体验中触摸那段岁月的温度与力量。其

深刻的主题立意与精湛的艺术表达,使其成功入选国家艺术基金资助项目,并成为本届邀请展的瞩目之作。

本届中国原创话剧邀请展以“原创戏剧,时代共鸣”为主题,坚守“重视原创、紧跟时代、艺术精湛、服务人民”宗旨,在举办形式上实现历史性突破——首次从北京拓展至四川乐山,设立“北京主单元”“乐山展演月”“高校展演月”三大板块。经过严格遴选,全国15部大剧场剧目与10部小剧场剧目(含《孤村》)脱颖而出,将在不同舞台展现中国原创话剧的多元活力。自2015年创办以来,该展演在文化和旅游部指导下,始终深耕新时代现实主义题材,已成为集结话剧原创力量、讲好中国故事的重要平台。

燃烧的中原,一座孤村,一对男女,一群英灵,一段岁月,一个士兵的战争。话剧《孤村》在抗战时期全民抗战的大背景下,不是描写千军万马、波澜壮阔的大兵团抗战,而是另辟蹊径,从一个在死人堆里爬出

来的士兵牛二虎,和一个躲藏在地窖中村姑翠莲的角度,展示了一段凄美而悲壮的抗战故事,塑造了以牛二虎、翠莲为代表的中原大地上一群群不屈不挠的抗战英雄形象,以小见大地反映出全体中国人民抗击日寇侵略的决心和必胜的信念。在日寇“三光”政策的血腥氛围中,两个人的抗战如同以卵击石。编剧通过“虚”“实”的转换,将一位位英灵同地窖中的二人展开了心灵上的沟通,强大心里支撑下的二人,坚定信念、义无反顾地展开了一次又一次的游击抗战,直至壮烈牺牲。

此次《孤村》的上演,不仅是一次艺术的绽放,更是一场跨越时空的精神对话。以戏剧为桥,提醒人们“铭记历史,缅怀先烈,珍爱和平,开创未来”,在新时代的征程中赓续抗战精神,凝聚起“做堂堂正正中国人”的磅礴力量,河南省话剧艺术中心演绎的话剧《孤村》,将为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年献上一份厚重的艺术礼赞。

“中原画风” 重庆巡展启幕 180幅丹青佳作“渝”你共赏

本报讯(记者 苏渝)“中原画风——河南省优秀美术作品展”近日在重庆美术馆开幕。作为“中原画风”全国巡展的第28站,此次展览集中呈现180幅河南优秀美术作品,涵盖中原自然景观、历史人文与当代建设风貌,展期将持续至7月20日。

河南地处黄河之滨,是中华文明的重要发源地之一,其美术创作既扎根于厚重的历史文化,又展现出新时代的创造力。此次巡展的作品,既有对黄河壮阔气象的深情描绘,也有对中原人民生活的生动刻画,充分展现了“中原画风”浑雄大气、质朴深沉的独特魅力。作品形式多样,画种齐全,基本代表了河南美术近年来的最高创作水平,其中多件作品曾入选全国美展。

本次展览由河南省委宣传部、河南省文联、重庆市文联联合主办,是两地文化交流的重要举措。开幕当天还举办了研讨会,与会专家学者围绕中原美术的当代发展展开深入探讨。

据悉,此次展览结束后,“中原画风”河南省优秀美术作品全国巡展还将走进湖北武汉、上海、湖南长沙等地展出,持续推动跨地域文化交流。