

践行“两高四着力” 奋力当标杆做示范
贯彻落实市委十二届八次全会精神

超市“胖改” 郑州育出永辉全国转型“样本”

（上接一版）“选择信万广场店，一方面是考虑到信万广场坐落在金水区的成熟商圈，整体商业配套比较成熟，周边交通快捷便利、消费者覆盖范围广泛；另一方面是郑许一体化正加速发展，经过多年积淀，已进入‘一小时通勤圈’时代，这就为胖东来每次的及时指导提供了很大的便利性。”在成功“试水”一年多后，谈起选择郑州、选择信万广场店作为永辉超市全国首个“调改试验田”的初衷，袁引如是说。

7月11日下午，在永辉超市郑州信万广场店内，熟食区摆满了色泽油亮的现制美食，不少顾客循着香味品尝、购买；烘焙区上新了多种风味的面包与甜品，引得孩童跟着父母在此驻足、挑选；休息区不少顾客闲坐其中，传来阵阵欢声笑语……一帧帧画面编织出夏日郑州的火热消费图景。

如今，永辉超市郑州信万广场店每日客流量基本稳定在8000到10000人。经常来购物的肖女士对该店调改后增添的自助宠物寄存处印象最深。“自助宠物寄存地位于门店进出口的地下阴凉区域，放置有饮水机、宠物饮水碗、湿巾等物品，让宠物享受清凉的同时，还可饮用干净的水。”肖女士告诉记者，作为养宠一族，她特别喜欢超市的这一温馨服务。

大河奔腾，不舍昼夜。永辉超市的“调改”故事也持续在绿城上演，为商都郑州谱写着商业发展新篇章。“目前，郑州永辉超市的调改门店已达6家，河南省已达10家。7月18日还将在巩义新增一家调改店。”袁引一边带着记者参观着门店，一边兴奋地说。

一种未来

“调改”，不仅是永辉超市携手各门



永辉超市信万广场店内，市民在熟食区选购美食 本报记者 周雨 摄

店共生共荣的生动写照，更是传统零售业创新发展的鲜活实践。

作为永辉超市变革的策源地和首发地，郑州这座以商闻名世界的城市，也在不断上演着新的商业传奇。

6月初，郑州市人选全国首批零售业创新提升试点城市的消息从北京传来。6月28日，伴随郑州郑东万象城精彩绽放，100多家城市首店及近50家城市旗舰店集中亮相，不仅让郑州再添商业新地标，更为市民带来全新的消费体验。围绕市委全会确定的加快建设“商贸物流强市”这一目标，郑州正在全力推进商业设施重塑升级，加快推进胖东来、麦德

龙新店、山姆会员店等一批重大商贸项目建设，着力打造集演艺、美食、新零售为一体的商旅消费新地标。

如果再将目光投向全国，你会欣喜地发现，“新永辉”已经从首店进入到到了百店，调改模式也从郑州走向了全国。“永辉超市的调改模式是分为胖东来帮扶调改和自主调改。现在，河南门店基本上是胖东来一直在帮助调改。其他省区的门店基本上在自主调改。也就是说，在郑州摸索出来的‘胖东来模式’的经验，正在复制到全国各地门店。”袁引兴奋地告诉记者，郑州已成为永辉超市全国调改门店的经验输出地。

商业是地区经济和社会发展的“晴雨表”。门店“调改”往往蕴含着独特的地域气韵。“拿郑州来讲，客群的定位不一致，每家店定位也不太相同，有偏重于民生，有偏重于品质，有偏重年轻化和时尚化，它们都有一些差异。”袁引分析说，比如登封属于旅游城市，因此永辉超市在门店专门规划了面积稍大一些的特产专区，集中设置了河南土特产专区。同时，考虑到该门店离嵩山风景区比较近，还在经营商品中引入了登山方面的装备物品。

一年多的时间并不长，永辉超市以变革之力为郑州商业繁荣发展注入了新动能。一年多的时间也不算短，在永辉超市众多老员工心中，那是400多个日日夜夜披星戴月、挥汗如雨的难忘历程。

“调改后的门店客流量相较调改之前，约能提升3至5倍，整体表现还是不错的。”永辉超市相关负责人公布的这一亮眼数据，足以说明“创新，是支撑企业发展的源泉”。

在“调改”中变革，在创新中发展，在发展中前行。

中国商业经济学会副会长、河南商业经济学会会长宋永清说，由“亚细亚”发起的郑州商战，堪称中国现代商业的奠基石，其影响至今厚重而深远。“敢为天下先”的精神圣火一直在商都郑州绵延不息。永辉超市在郑州的“调改”生动创新实践再次证明，郑州商业谋求变革创新的烈焰正在熊熊燃烧，必将照亮中国商业未来发展之路。

探索永无止境，机遇就在前方。我们期待，华丽转身的“新永辉”永远在向新而变，更期待郑州商业的“新明天”更加绚丽多彩。

1696.8万元，奖金再创新高！

重奖创新 从宇通看中国“智”造通关密码

（上接一版）这一布局在深化“电动化、智能网联化、高端化、国际化”的同时，也精准迎合了国内“大转小、适老化”的市场发展趋势。

宇通技术奖励机制的核心逻辑，在于构建“技术突破—产品落地—价值创造”的完整闭环。2013年推出的睿控技术便是典型例证，在当时的情况下，搭载该系统的车辆较传统新能源车可节省燃料30%以上，PM排放值降低90%以上，既

助力用户降低运营成本，又推动行业节能减排技术进步。

2015年，《中国制造2025》发布，为制造业高端化、高质量发展指明方向。同年问世的宇通T7高端商务车，填补了自主品牌高端公商务客车的空白，打破了市场长期被合资品牌垄断的格局。

在重大场景应用中，宇通科技价值持续释放。为保障上海进博会打造的宇通高端智能网联公交车，以智慧

科技实现乘客、司机、公交公司三方共赢，成为城市智慧公交建设的标杆。卡塔尔世界杯期间，888辆纯电动客车服务这一大型国际盛会，助力卡塔尔成为中东地区首个实现客车大规模电动化的国家。

技术迭代方面，宇通“二代电动底盘关键技术研发及推广”项目直接催生了睿控E平台落地应用。搭载该平台的新能源客车，续驶里程可提升10%，运营成

本降低20%，出勤率高达99%，最高可满足150万公里稳定运行。

这些案例证明，真正的创新并非技术堆砌，而是以客户价值为导向，通过场景化应用将技术优势转化为实实在在的经济与社会效益。

从早期的100多万元到1696.8万元，宇通的奖励曲线，丈量的不仅是一家企业的成长高度，更是中国制造业从技术追赶到标准输出的进化尺度。

深化“高效办成一件事”
打造便捷高效营商环境

——访市行政审批和政务信息管理局党组书记、局长盛铎

群、产业链发展等“一类事”集成服务。

强化数字赋能，构建智能政务新生态。在安全可控前提下，稳妥加快“人工智能+政务服务”场景落地，在社保医保、税务等高频领域，积极探索提供智能预填、智能预审等服务，为工作人员提供智能辅助审批、智能分析等支撑。推进落实《政务数据共享条例》，深化政务数据“供需对接”机制，聚焦“高效办成一件事”，清单化解决政务数据难点堵点。加快推进“无证明城市”建设，发布首批117项事项证明免提交清单。同步推进“郑

好办”APP6.0迭代，升级智能客服响应速度和准确率，让“掌上办、零跑腿”真正成为群众首选。

升级线下服务阵地，打造“一站式”暖心服务标杆。严格落实过紧日子要求，坚持“线上线下融合、功能集约高效”，推动全市各级政务服务场所集约化建设，按需设置服务窗口、配套设施设备，通过预约分流、错峰服务、潮汐窗口等方式动态调配服务资源，全面落实首问负责、一次性告知、限时办结等制度，常态化开展明察暗访与问题排查整改，

为企业群众提供更高质量、更高水平的“只进一扇门、最多跑一次”的一站式“店小二”服务。

借力全国交流平台，擦亮政务服务郑州品牌。以承办第十九届全国政务服务工作会议交流研讨会为契机，通过专题研讨、现场观摩等形式，既展示好郑州在“高效办成一件事”等领域的实践成果，更“请进来”学习借鉴先进地区行政审批制度改革创新经验，更好提升政务服务。

“政务服务改革没有完成时，只有进行时。”盛铎表示，全市行政审批系统将以全会精神为指引，努力把改革成效体现在企业群众的获得感上、反映在营商环境的持续优化上、落实到“七个强市”建设的加速度上，健全“高效办成一件事”常态化推进机制，助力政府整体智治能力水平全面提升，努力让便捷高效的政务服务成为郑州高质量发展的“金字招牌”。
本报记者 杨丽萍

省疾控局、省气象局发布高温健康风险提示

下周热浪滚滚酷暑难耐
请您务必做好防暑防晒

本报讯（记者 王红）昨日，省疾控局、省气象局联合发布高温健康风险提示：公众高温时段应避免户外活动，户外作业人员务必做好防暑降温。

据介绍，7月12日起，西太平洋副热带高压将再次控制我省，受其影响，13日至20日我省大部将持续37℃以上高温闷热天气，14日至16日将是此轮高温天气最强时段，北中部、东部、南部部分县（市、区）最高气温40℃以上，局部超过42℃，中南部局部可能达到或突破历史同期极值。

省疾控局、省气象局联合发布的这份高温健康风险提示，提醒公众合理调整出行时间，避免高温时段户外活动，保持室内凉爽，保证充足饮水。孕妇、儿童、老年人、慢性病患者应加强健康监测，如身体不适及时就医。户外作业人员务必做好防暑降温措施。

【高温健康建议】

一般人群

- 1.调整出行规划，减少室外活动。尽量避免高温时段外出；外出时穿着轻便、宽松、浅色的衣服；使用防晒、防蚊虫叮咬用品。
- 2.保持室内凉爽，关注身体状况。使用降温设备调节室内温度，合理设置空调温度，适时开窗通风；主动、多次、适量饮用温开水；饮食尽量清淡；食物储存与处理要做到生熟分开、充分加热；慎食生冷，预防传染病。出现头晕、乏力、多汗、心悸、皮肤灼热等中暑先兆症状时尽快降温，症状严重及时就医；保持通信畅通，出现紧急情况，立即联络他人寻求帮助。

重点人群

- 1.慢性病患者确保常用药物储备充足，加强健康监测，如果血压、血氧、心率、情绪等指标出现异常，或病情出现波动，寻求他人帮助或及时就医。
- 2.孕妇、老年人高温时段不宜外出；少量多次喝水（温开水最佳），家中适时通风或开空调/风扇；保持环境凉爽；与家人、邻里、社区保持联系；密切关注自身状况，身体不适及时就医。
- 3.儿童高温时段不宜外出；及时补充水分；不要单独留在汽车等封闭空间内；如必须外出时，需有成人陪伴；不私自到河湖游玩；身体不适及时就医。
- 4.户外作业人员合理安排作业时间；务必掌握中暑应急处置措施，户外作业时使用防暑降温用品，穿戴符合要求的个人防护装备，定时休息，及时补充水分及电解质；出现不适症状应立即停止作业，严重时应及时就医。

高新供水：

智慧水务让供水服务更便民

（上接一版）供水网格员与社区网格员“双线联动”，必要时30分钟内上门核查处置。截至今年6月，累计触发预警6320次，处置及时率100%。高新供水用“数字技术+政企协同”，共同提升群众用水的幸福感。

数字化转型是提升网格效能的“核心引擎”。走进郑州高新区公园府小区，每个单元电梯口，高新供水服务二维码都十分醒目，拿出手机扫一扫，各种用水业务均可办理。

目前，高新区226个小区已安装了近2400块“码上办”公示牌，实现“码上办”区域全覆盖，用户扫码即可一键直达高新供水微信服务号，实现用水咨询、报修等需求“零转接”，每个网格的“水管家”配备24小时服务专线，打通“用户下单—网格接单—水管家”的最短路径。同时，高新供水还为5个网格开通了“在线客服”，建立配套供水服务知识库，在线客服效率与用户体验双提升。以5月份数据为例，系统接单1578单，转人工率仅16.98%，机器人回复准确率高达93%，极大释放了人工压力，服务提速明显。

高效便捷的服务，不仅体现在客户服务，还践行在抢修。今年5月19日，红松路与科学大道交叉口突发管道异常，“郑水一修”秒级派单至网格，抢修队员及时抵达现场。同时，“水务智能体”同步指挥关闭阀门并精准通知受影响用户，迅速完成抢修，充分体现了网格联动与数智赋能的强大合力。

“郑水一修”工单小程序，是高新供水自主研发的“金宝贝”，它深度嵌入供水服务体系，根据“雁阵”供水服务体系定制工单流程，强力支撑“1330”服务标准（1分钟接单、3分钟联系用户、30分钟到场）。该平台无缝对接“码上办”“在线客服”“数字城管”，实现工单“秒级”自动流转、智能分配、实时跟踪与闭环反馈。

郑在反诈

视频扫码竟遭隔空盗刷

郑州一店员遭遇新型诈骗陷阱
警方提示慎开视频“动态扫码”

本报讯（记者 张玉东）本想通过视频通话完成收款，不料竟被“顾客”隔空盗刷资金。近日，郑州市民小李遭遇新型诈骗陷阱损失3171元。警方提醒：慎开视频“动态扫码”，严防支付界面切换漏洞被利用。

受害人小李在某智能锁店工作，前不久微信收到陌生人添加请求，对方自称要买锁，选定一款2200元的产品。小李发送店铺收款码后，对方称无法支付，要求视频扫描支付宝收款码付款。

小李使用家人手机与对方视频，翻转摄像头对着自己手机操作。打开支付宝切换到收款码前，页面会先显示付款码，对方以“扫描失败”为由，反复让其退回主页重进。其间，对方就利用小李打开支付宝“收款码”“付款码”切换间隙进行盗刷资金，共计损失3171元。小李发现被扣款后，对方立即挂断电话并删除微信，小李遂察觉被骗后立即报警。

郑州警方提醒：慎开视频“动态扫码”，拒绝通过视频通话、屏幕共享等方式展示收款码或银行卡信息。对以“下订单”“指导操作”为由要求视频通话或屏幕共享的陌生“顾客”保持高度警惕，尤其涉及打开支付软件时。如确需展示手机屏幕，务必遮挡所有支付码、密码、验证码等敏感信息。

陶瓷版《西游记》来啦

本报讯（记者 左丽慧 文 马健 图）“驼铃古道丝绸路，胡马犹闻唐汉风。”7月12日，由郑州大象陶瓷博物馆、陕西唐三彩艺术博物馆主办的《西游记——唐代陶瓷中的丝路文明》展在郑州大象陶瓷博物馆火热开幕（如图），造型各异的骆驼俑、高鼻深目的胡人俑等展品，生动再现了唐代陶瓷中的丝路文明。

两千多年前，随着横贯东西、连接欧亚的丝绸之路的开通，西方文明沿着丝路逐渐东传，而丝绸、茶叶、瓷器等也源源不断运往欧亚各地，书写了中西方文明在艺术、宗教、思

想等精神层面交互交融、融合发展的动人篇章。

唐代陶瓷作为当时社会生活的重要组成部分，不仅在技艺上达到了极高的水准，更成为记录和反映当时社会风貌、文化交流的重要载体。从精美的唐三彩骆驼俑、胡人俑，到融合了多种文化元素的陶瓷器皿，每一件作品都仿佛诉说关于丝绸之路的传奇故事。《西游记——唐代陶瓷中的丝路文明》展通过“沙漠之舟”“西域奇谈”“胡风唐韵”三大篇章，带领观众重返盛唐丝路的辉煌时空。

现场观众认为，此次

展览不仅是豫、陕两地博物馆的深度合作，更是一次对丝路文明的创新诠释。展览通过骆驼俑、胡人俑、佛教造像等近百件唐代陶、瓷文物，将博物馆静态的藏品转化为动态的文化叙事，让观众直观感受“陶瓷中的丝绸之路”，实现了“让文物说话、让历史鲜活”的展览宗旨，是文物活化利用的创新实践。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。据悉，本次展览将持续至12月12日，欢迎广大观众前往参观，在与陶瓷的千年对话中感受唐代工匠手与火铸就的“丝路传奇”！

