

稳中向好 韧性凸显

——从半年报看中国经济形与势

行至年中，中国经济走势备受关注。7月15日，国家统计局发布数据显示，上半年，中国国内生产总值(GDP)660536亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

今年以来，面对更趋复杂严峻的外部环境，我国有效实施更加积极有为的宏观政策，国民经济顶住压力、迎难而上，“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定，“新”的动能累积，“畅”的循环改善，中国经济大船沿着高质量发展航道破浪前行。

迎难而上 经济运行延续稳中向好发展态势

细看上半年中国经济答卷，底盘之“稳”的特点十分鲜明。从经济增长看，上半年我国GDP同比增长5.3%，增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。分季度看，一季度GDP同比增长5.4%，二季度GDP同比增长5.2%。从就业看，上半年，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比一季度下降0.1个百分点。其中，6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看，尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响，上半年居民消费价格指数(CPI)略有下降，但6月份CPI在连续4个月下降后转涨，同比上涨0.1%，其中扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，创近14个月以来新高。

从国际收支看，上半年货物进出口总额创同期新高；6月末，我国外汇储备规模为33174亿美元，连续19个月稳定在3.2万亿美元以上，并连续6个月保持增长。

“国民经济顶住压力、稳定运行，主要指标好于预期，高质量发展扎实推进，经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说。

稳住经济大盘的同时，我国经济发展质量稳步提升。各地因地制宜发展新质生产力，加大技术创新和产业创新融合发展力度，新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年规模以上高技术制造业增加值

同比增长9.5%，增速快于全部规模以上工业增加值3.1个百分点。1至5月份，规模以上战略性新兴产业营业收入增长接近10%。上半年经济运行总体平稳，稳中有进、稳中向好，这份含金量十足的成绩单可谓来之不易。

今年以来，国际环境变幻交织，美国推出一系列单边关税措施，严重扰乱全球经贸活动，损害世界经济增长前景。同时，国内新旧动能加快转换，调整阵痛持续释放，部分行业企业经营面临困难。

正视困难、沉着应变。4月25日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，并作出一系列重要部署。

贯彻落实中央政治局会议精神，各部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举帮助企业应对外部困难挑战、增强自身竞争力、提振发展信心。

“总的来看，上半年更加积极有为的宏观政策发力显效，经济运行延续稳中向好发展态势，展现出强大韧性和活力。”盛来运说。

动能累积 经济转型和高质量发展扎实推进

冰雪运动、冰雪旅游持续火热，“银发列车”穿梭于春日花海，《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军，Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，“苏超”带动主场城市酒店预订量大幅增长，无人机演绎的灯光秀点亮夜经济……

回看上半年，消费市场热度不断攀升，超大规模市场潜力持续释放，成为中国经济活力的生动注脚。

数据显示，上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。从市场销售看，上半年，社会消费品零售总额为24.55万亿元，同比增长5%。其中，二季度社会消费品零售总额增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说，服务消费占比提升，假日消费拉动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升

温，新的消费模式和业态层出不穷。消费新动能持续拓展的同时，产业新动能也在不断壮大。

DeepSeek横空出世，人形机器人登上春晚舞台，全球首次“人机共跑”的半程马拉松拉近与未来的距离……一系列创新成果让世界瞩目，持续为新兴产业发展提供动力。

1至5月份，我国有效发明专利申请量接近500万件，增长12.8%。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示，中国高质量科研产出继续保持全球第一，并仍在迅速扩大领先优势。

中国的数字经济也在快速发展，数字技术加快赋能千行百业，不少企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用实现提质增效，目前我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一个个新鲜出炉的数据，从不同角度勾勒出中国经济结构向优、动能向新的轨迹——

三次产业中，上半年服务业增加值占GDP比重为59.1%，对GDP增长贡献率超过60%，服务业“压舱石”作用突出；

上半年，新能源汽车产量同比增长超过30%，汽车用锂离子电池产量增长达53.3%，绿色产业蓬勃发展；

上半年，货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%。6月末我国广义货币(M2)同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善，经济循环更加畅通……

“今年以来，为应对外部挑战，我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置，出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。”盛来运说，上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

新产业、新业态、新模式不断涌现，新动能持续成长壮大，中国经济转型升级步伐稳健，高质量发展向优向好。

坚定信心 努力完成全年经济社会发展目标任务

近期，世界银行、经合组织(OECD)分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点，而对中国经济增长预测维持总体稳定，德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济预测。

看好中国经济、重拾中国资产，市场活力信心的持续增强，从不少指标数据中也可可见一斑：6月份，制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.2个百分点，连续两个月回升，制造业生产经营活动预期指数和服务业业务活动预期指数均位于扩张区间。

“尽管外部环境还有不少的不确定性，内部结构调整的压力较大，但综合判断，下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。”盛来运说，上半年经济稳中有进的发展态势和成效，为完成全年目标打下了较好基础。同时，多年来高质量发展的大势和实践提高了经济可持续发展能力。

中国人民银行等6部门发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条举措更好满足消费领域金融服务需求；国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策力度的通知》……近段时间，一系列政策文件陆续出台，立足当前、着眼长远，为经济稳定运行提供支撑。

盛来运说，现在外部环境仍然复杂多变，内部结构性矛盾还没有根本缓解，经济运行的基础还需要加固。下一阶段，要坚定不移地贯彻好党中央决策部署，做大做强国内大循环，坚定信心、保持定力，坚定不移做好自己的事情，坚定不移推动经济高质量发展。

广东出台促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案，湖北发布加快推进中小企业数字化转型专项行动方案，天津发布推进首发经济高质量发展的若干措施……

文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季，人力资源部启动创业资源对接服务季活动，商务部等9部门发文深入实施2025年家政兴农行动……

各地各部门坚定信心、干字当头、奋发进取，强化政策谋划实施，加强工作协同配合，在促进经济持续向好中夯实做强国内大循环的基础。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。

一张蓝图绘到底，久久为功谋发展。中国经济劈波斩浪、穿越周期、稳健前行，持续为世界注入更多稳定性和确定性。

新华社北京7月15日电

财经观察

当逛街不再只是拎着购物袋的“买买买”，娱乐活动也跳出了影院、KTV等固定框架，消费市场的新兴场景正成为激活消费增长的“密码”。脱口秀剧场里的互动欢笑、快闪店的限时惊喜、穿越剧场的沉浸式体验，这些新兴消费场景以更鲜活、更具互动性的姿态，为消费者提供多元化消费选择，让每一次消费都成为有记忆点的体验，更折射出消费者对“参与感”的深层追求。

脱口秀剧场：笑声里的共鸣与消费延伸

曾经小众的脱口秀表演，如今已经跳出电子设备的屏幕，从线上综艺节目延伸到线下剧场演出，为观众带去沉浸式体验，正成为大众常态化的消费项目。

夜幕降临，郑州花园路商圈热闹非凡，其中位于新田360广场郑州国贸店的郑好者小剧场座无虚席。舞台上，脱口秀演员妙语连珠，用幽默风趣的语言讲述着生活中的点滴趣事，并不断“抛梗”与观众互动，引得台下观众笑声连连。

脱口秀剧场的观众画像格外多元——刚结束工作的职场人，把剧场当作“情绪解压舱”，用笑声驱散疲惫；结伴而来的大学生，举着手机记录下精彩片段；还有和亲友来“尝鲜”的中老年群体，在热闹中感受年轻态的快乐。台上脱口秀演员的身份同样丰富——他们或是白领，或是自由职业者，但在舞台上，他们化身演员，用幽默化解自己与观众的职场难题、生活琐事。

为何脱口秀表演能俘获人心？“一场90分钟的演出中，我们用原创内容为观众带去欢乐，更满足了他们的情绪价值。”采访中，一位脱口秀演员的话道出了关键。从单纯听笑话到集体情绪释放，脱口秀剧场已然演变为不少人的社交与心灵驿站。

此外，脱口秀剧场通过与商业场景的融合不断延伸，形成“观演+逛吃消费”的良性循环。有的脱口秀剧场开在商场内，观众看演出前后能逛街购物；有的则在创意街区，散场后可顺路逛逛手作小店、品尝美食，让快乐从剧场延伸至更多角落。

快闪店：限时空间里的消费密码

逛商场时，你是否留意过那些风格各异的主题IP“快闪店”？

“再不去就没了！”这句感叹，恰恰是快闪店独特魅力的展现。快闪店是一种短期经营的店铺，靠着“过时不候”的体验感和限量发售的商品，巧妙地制造了产品的稀缺性。此外，快闪店还以空间为依托，通过精心设计的沉浸式场景，让消费者体验到的不仅是一次购物，更像是参观展览、参与线下主题活动。

从热门主题IP到艺术装置，快闪店卖的不仅是商品，更是一场限时的感官盛宴。在正弘城4楼中庭，“ROY6便利店”格外吸睛，店内有不少顾客在选购商品。记者了解到，这家6月26日至7月20日营业的限时快闪店，不仅首发了一款套餐、钥匙扣、摆件、斜挎包等新品，还推出打卡兑换票夹、城市限定印章等一系列主题活动。

“我很喜欢这个IP，了解到快闪店开在郑州，特意和朋友从开封过来的。快闪店不仅有很多新品，布置也很用心，是一次不错的购物及打卡体验。”正在挑选挂件的大学生王琳说。如今，快闪店早已跳出单纯的“卖货”框架，对于许多像王琳一样的消费者来说，在购物的同时，与好友、有着共同爱好的陌生人进行一场社交活动，更像是在这一限时空间赴一场线下之约。

穿越剧场：沉浸式参与的新体验

穿越剧场颠覆了“只坐着看”的传统模式，通过视觉效果与多种特效设备，让观众不仅仅是坐在座位上的看客，同时也是进入各个世界的参与者。这种沉浸式体验正成为亲子消费的新热点。

正值暑假，郑州二七万象城一家名为“韩礼臣穿越郑州”的门店前，以家庭为单位的消费群体排起长队。在剧场内，“穿越剧场”用各种俯冲镜头为体验者带来别样的刺激体验，展现着从远古巨兽到海底世界的精彩画面；“诗画中国”将祖国的绚烂景色展现在人们眼前；“诗词歌赋三万里”展现着诗中的唯美景色；“环球世界”为观众带去“环球旅行”的奇妙体验。在不少家长看来，这不仅是一项娱乐项目，更是寓教于乐的文化消费新载体。

这里的娱乐项目还藏着“沉浸式小心机”。工作人员介绍，各主题影片通过动感座椅以及造雾、吹风、雪花、泡泡等特效设备，为观众带去身临其境的感受，尤其吸引亲子家庭前来体验。

这些新兴消费场景的走红并非偶然，商家精准捕捉到消费者对“有参与感、有共鸣”的消费需求。当商品功能趋同，以场景为载体，将消费行为与情感体验、社交需求相融合的新兴消费场景，不仅为消费市场注入了新活力，更为人们的日常生活增添了一份新鲜感。

当消费遇见体验感 新兴场景「点燃」市场新火花

本报记者 安欣欣

汽柴油价格下调

新华社北京7月15日电(记者魏玉坤)国家发展改革委15日发布消息，近期国际油价波动运行，根据7月15日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况，按照现行成品油价格机制，自7月15日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低130元和125元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价震荡运行，平均水平低于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心认为，短期国际油价将维持高波动。

工业和信息化部拟制定移动电源强制性国家标准

据新华社北京7月15日电(周周李令仪)记者15日了解到，工业和信息化部目前正在公开征集对《移动电源安全技术规范》等制修订计划项目的意见。本次拟制定的强制性国家标准将对包括充电宝在内的移动电源设置更严格的技术标准。

近年来，移动电源行业呈现出较为迅速的发展趋势。与此同时，移动电源安全事故频发，严重威胁消费者生命财产安全。通过制定强制性国家标准，明确安全保护、电池特殊安全要求及材料、生产过程及关键工艺等要求，从源头上降低事故风险，遏制劣质产品泛滥、淘汰低质产能，从源头降低产品安全隐患。

时速达450公里！智慧产线助力中国高铁更快更稳

来到位于吉林长春的中车长春轨道客车股份有限公司，“活力中国调研行”记者们被一款外形靓丽、内部科技感十足的CR450动车组吸引。这款由中车长客参与研制的动车组样车在不久前结束的武吉高铁正线试验中，最高试验速度超过450公里/时。

中车长客高级工程师王雷介绍，这款动车组不仅时速更高、安全性更好，在行车与控制、司机智能交互、安全监控、旅客智能服务等领域还得到全面升级，智能化程度大幅提升，未来投入商业运营后可进一步压缩时空距离，为旅客提供多样化、便利化、个性化服务，乘坐体验更好。

在公司生产车间，高速磁悬浮列车、智能动车组、氢能列车等一批批高端轨道交通产品陆续下线，整装待发。近年来，中车长客通过生产全链条的“数智”驱动，助力中国轨道交通装备从“制造”迈向“智造”，成为中国高端装备制造“走出去”的一张“金色名片”。



夏日室内冰雪世界享清凉

7月15日，小朋友在室内冰雪世界休闲娱乐。

炎炎夏日，江苏淮安金湖水上森林景区内的春溪林海雪原迎来众多游客。据介绍，该室内冰雪世界由哈尔滨冰雕团队打造，面积超3000平方米，置身其中，仿佛走进冰雪童话世界，尽享夏日清凉。

新华社记者 季春鹏 摄

中车长客前身是长春客车厂，始建于1954年。1959年，中车长客生产出第一辆铁路客车。1967年，独立自主研发新中国第一列地铁列车。

近年来，在助力“一带一路”建设的跨国互联互通动车组，到服务于北京冬奥会的“瑞雪迎春”京张高铁智能动车组，再到最新的CR450动车组样车，一批批轨道交通产品正从高速向智能化实现跨越发展，为我国铁路的历次提速提供了装备支撑。

高铁的运营时速350公里，每秒达百米左右。如此快的速度给动车组的产品质量提出了极高的要求。生产制造环节是保证高铁质量绝对安全可靠的重要一环。

在中车长客的国铁事业部装配产线上，制造过程数据自动采集，关键操作动作智能控制，产品制造质量精准管控……装配现场集成了包含5G、自动化、物联网、视觉识别、大数据分析等多达10余种数字化技术手段。采访中，“一切业务数据化，一切数据业务化”让“活力中国调研行”记者印象深刻。

中车长客自主研发开办的生产制造管理系统可以根据产品订单交付要求自动生成生产计划，并将生产任务精准派发到现场工位的一线工人。工人通过手持终端可以随时查看工作任务，所需物料也会按计划提前配送，流程更加高效便捷。

在国铁事业部装配产线上，与工人“并肩作战”的是智能力矩、智能监控、智能工具柜等数字智能设备。中车长客流程与数字化部副部长关吉瑞说：“以转向架为例，过去通过手动紧固耗时费力，还可能导致质量问题。如今，智能扭矩系统，实现作业指令分步下达，有效规避了漏装、过扭、扭矩不到位等质量问题的发生，提高了产品的安全性。”

多年来，中车长客通过广泛应用数字化管理系统和智能装备，在碰撞吸能、振动噪声、超导技术等方面取得实质进展，构建了具有国际领先水平的动车组、地铁、磁浮列车等9大产品平台30个主型产品，持续提升生产效能。

不久前，在第十二届世界高速铁路大会上，由中车长客研制的国内首辆超导电动高速磁浮列车亮相，最高运营时速达600公里。随着高端智能高速列车产品的不断推出，国产轨道客车逐渐成了高速、安全、智能的代名词，也助力中国高铁逐步从全国走向世界。

在2023年第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举办期间，中车长客与塞尔维亚签署我国首个出口到欧洲的高速动车组车辆采购合同。

作为中国高端轨道交通装备“走出去”的先行者，中车长客不断开拓国际市场，从1995年实现中国轨道交通客运营装备出口“0”的突破，到2024年生产的轨道列车已经出口到全球20多个国家和地区，累计签约额超过140亿美元。

从装备支撑到“数智”驱动，从供应链深度融合到全球市场广阔布局，中车长客的每一步转型与跨越，都是中国轨道交通装备从“制造”到“智造”升级的生动诠释。

新华社长春7月15日电

外贸企业出口转内销 强制性产品认证绿色通道开启

本报讯(记者李爱琴)7月15日，记者从省市场监管局获悉，为帮助外贸企业出口转内销产品高效便捷获得强制性产品认证(CCC认证)资质进入国内市场，该局对接部分在豫开展CCC认证业务的认证机构，为外贸企业开辟出口转内销产品CCC认证绿色通道，提供压缩办证时间、减免认证费用等便利服务。

如企业有出口转内销需求，可联系以下认证机构：南阳防爆电气研究所有限公司、威凯认证检测有限公司、方圆标志认证集团河南有限公司、中汽认证中心有限公司、中国国检测试控股集团股份有限公司、应急管理部消防产品合格评定中心等。