

筑强平台引擎 赋能文旅腾飞

本报记者 卢文军 通讯员 张晨

一年时间,能让一座城的文旅名片焕发多少新光彩?答案藏在中牟文旅公司的成绩单里——从持续三个月的人文盛宴引爆全城,到短视频基地跻身全国前十;从黄河岸边的小村庄变身网红打卡地,到“幻乐之城”的名号响彻省内外……这家2023年底成立、2024年3月正式运营的“新兵”,以轻资产运营为“巧劲”,短短一年间就让中牟的文旅版图焕发出令人惊叹的活力。近日,记者走进这家公司,揭秘这场“文旅加速度”背后的故事。

“我们成立的初衷,就是要让中牟的文化‘活’起来、旅游‘火’起来,用轻资产模式撬动资源整合的最大效能。”该公司总经理王小媛开门见山,道出公司发展的核心思路。业务主管吴静则补充道:“从大型活动到乡村振兴,每一个项目都在试着回答一个问题——如何让游客记住中牟,让中牟人热爱家乡。”

多元活动引爆市场,城市IP再升级

“我们始终聚焦‘中国中牟·幻乐之城’城市IP的打造,让文化在活动中活起来。”王小媛告诉记者,2024年公司联合三联生活传媒打造的“小城之春·人文风土季”,用

三个月的论坛、演出串联起中牟的文化脉络,让中原文化与现代城市气质碰撞出独特火花。

在流量引爆方面,公司与新华社合作的“秀我中国·年度秀”郑州中牟站活动颇具代表性。“我们邀请了5位社会名人和20余名网络达人深入景区采风,相关话题线上阅读量破亿,直接带动方特、只有河南等景区曝光度大幅提升。”吴静介绍。而结合本地特色的“夏日吃瓜大会”,更让“西瓜之乡”的名号响彻周边省市,成为激活夏日文旅市场的“强心剂”。

精品线路串联全域,新媒体赋能文旅传播

“年轻群体追求的不仅是打卡式游览,更在于能够‘沉浸式’体验乡村叙事。”王小媛表示,基于这一洞察,公司深挖官渡古寺的人文历史,将其打造为“宝藏目的地”。针对年轻客群精心设计的29条一日游线路,其命名本身就具备吸引力——“逃进兔子的白日梦”蕴含童话般的乡野意趣,“邂逅夏日莫奈花园”则将田园景致喻为印象派画作;6条两日游线路巧妙融合草莓采摘、星空露营等体验项目,夜间经济的融入更让夜晚焕发光彩。这些线路如同丝

线串联起14个乡镇的特色资源,实现了田园风貌与潮流元素的有机融合。

为提升区域文旅资源的知名度与影响力,公司在小红书、抖音等平台当起“种草官”:沉浸式攻略中融入村民的暖心故事,短视频镜头捕捉晨光中的麦田与暮色里的灯笼,精准契合年轻群体“说走就走”的出行诉求。“我们不仅是线路的创造者,更是‘中牟式’生活美学的传播者。”王小媛强调。

影视文旅成增长极,基地跻身全国前十

影视文旅融合是公司的另一张“王牌”。“中牟鼎革短剧拍摄基地”已建成17大主题场景,还整合了全域300多个特色取景地,剧组来了就能拍。”王小媛透露,基地日均接待2~3个剧组,累计服务超300个团队,出品作品60余部,鼎革影视基地更在第14届中国国际新媒体短片节上入选“全国微短剧基地TOP10”。

目前,已有40余家影视公司与基地达成长期合作,2.5万名从业者在此创作。“影视带来的不仅是流量,更让中牟的街巷、村落成为镜头里的‘网红地标’,实现了‘影视取景地’到‘旅游打卡地’的转化。”吴静补

充道。

农文旅绘就乡村振兴图景,九堡村成示范样板

在乡村振兴领域,“雁鸣湖九堡项目”堪称典范。“我们以‘寻宝黄河·艺品九堡’为主题,把闲置农房改造成‘黄河咖啡’‘黄河羊青面’‘黄河的泥’等八大特色业态,村民通过自主经营、务工就业等方式参与其中,实现收入增收。”王小媛介绍。

该项目创新推出的“村理人”计划,吸引12名返乡青年参与运营,全年接待游客6万人次,成为28所高校的实践教学基地。“2025年我们要建‘黄河1元茶馆’,开发研学课程,让九堡成为黄河流域的乡村振兴样板。”九堡项目运营主理人冯雅森对未来充满信心。

从人文活动到影视基地,从精品线路到乡村振兴,中牟文旅公司以轻资产模式撬动资源整合,让“幻乐之城”的名片愈发闪亮。最后,王小媛坚定地表示:“作为新区文旅产业发展的主力军与平台支撑,深感责任重大,使命光荣。我们将立足新区禀赋,以文塑旅、以旅彰文,努力将新区打造成为文化底蕴深厚、创意活力迸发、业态丰富多元的文旅融合新高地。”

大中专高校毕业生综合类招聘会周五举行

提供岗位9800余个

本报讯(记者 王翠)7月18日上午,金水区人力资源和社会保障局与河南科技园区管委会、河南省计算机行业协会、郑州市金水区工商业联合会、共青团金水区委员会、金水区东风路街道办事处联合河南123人才网,在智汇城室内一楼大厅举办——河南省大中专高校毕业生综合类招聘会。

此次招聘会对象主要为青年人才、高层次人才、应届高校毕业生、离校未就业青年、转岗求职青年、技能型青年人才等急需就业群体。重点参会企业涉及金融、生物化工、环保科技、教育培训、机械制造、精密电子科技、智能数字化、旅游、文化传媒、法律、酒店餐饮、汽车、物流、医疗、农牧、建材、食品等多个行业。

招聘岗位涵盖大部分专业类别,岗位集中在软件开发、管培生、新媒体运营、电子商务、外贸、技术研发、项目管理、行政、设计、财务、工程师、主播、律师、市场营销、实习生等,提供岗位9800余个。

为了满足广大青年对职业规划的需求,活动现场还将设立企业招聘区、企业展示区、手机扫码投递简历等方式,以便多元化服务求职者,进一步为求职青年进行岗位匹配和面对面推荐。

文艺展演进乡村 文化惠民暖人心

本报讯(记者 史治国 通讯员 牛艳滨)近日,荥阳市高山镇穆沟村热闹非凡,一场“强国复兴有我”主题文艺展演精彩上演,吸引了众多村民和周边群众前来观看,为乡村生活增添了浓郁的文化氛围,更激发了大家为强国复兴而奋斗的热情。

展演在《唱支山歌给党听》的动人旋律中拉开序幕,独唱、合唱、小品、戏曲等节目轮番登场,精彩纷呈。演员们凭借真挚的情感和精湛的表演,赢得现场观众阵阵掌声。此次展演的演员大多是穆沟村村民,他们用才艺表达了对家乡的热爱、对美好生活的向往以及对强国复兴的坚定信念,充分展现了乡村生活的美好与和谐。

此次活动旨在丰富村民精神文化生活,凝聚乡村振兴精神力量。下一步,高山镇将继续组织类似活动,推动乡村文化繁荣,助力乡村振兴战略稳步推进。

关爱农民工 盛夏送清凉



本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张丹丹 张一帆 文/图)日前,中原区林山寨街道河南工大社区联合中原原建建筑地开展“网格送清凉”活动,为工地建筑工人送去西瓜、矿泉水等防暑降温物资,用实际行动传递关怀,致敬高温下的坚守(如图)。

社区网格员和志愿者提前在活动现场摆放好防暑物资。现场,工人们刚结束一天的高强度作业,衣衫早已被汗水浸透。网格员们迅速将一个西瓜、一瓶矿泉水递到工人手中,“师傅们辛苦了,天气热注意防暑,多补充水分。”

接过清凉的物资,工人们脸上露出了淳朴的笑容。农民工李师傅擦着汗说:“这天干活确实累,社区送来西瓜和水,心里特别暖,干活也更有劲了!”现场气氛热闹而温馨,一句句关切的话语、一份份清凉的物资,让辛勤付出的建设者在酷暑中感受到丝丝凉意。

此次“网格送清凉”活动,拉近了社区与一线工作者的距离,增强了户外劳动者的职业荣誉感和幸福感。林山寨街道河南工大社区负责人表示,将继续以党建引领为核心,不断夯实网格化治理根基,深化“五基四化”建设成果,持续聚焦辖区不同行业、不同群体的需求,让服务更有温度、治理更有精度。

多方聚力点亮 儿童多彩暑假

本报讯(记者 王军方 通讯员 马妍)昨日,惠济区迎宾路街道办事处迎宾社区携手“妈妈帮”与返乡大学生,全新推出“多元体验季”活动,以古筝、科学梦、户外研学等丰富内容,让孩子们在“玩”中感悟传统,于“学”里收获成长,开启一段充满惊喜的夏日奇遇。

古筝课堂率先登场,古老的琴音化作生动的教材。孩子们在亲手拨弄琴弦的过程中,近距离触摸国乐精髓,感受传统韵律之美。指尖流淌的旋律里,不仅有音乐的启蒙,更有文化的浸润,为暑期生活注入了灵动的文化活力。

接下来,“科学梦”活动将点燃孩子们的探索热情,通过趣味实验与互动体验,启迪智慧火花;“户外研学”将课堂延伸到自然与社区角落,让孩子们在行走中拓展视野、探索未知。

从指尖跃动的传统韵律到脑洞大开的科学探索,从沉浸式的室内体验到探索未知的户外实践,迎宾社区携手“妈妈帮”与返乡大学生,以更鲜活的形式、更丰富的多元内容,精心搭建起一座暑期成长乐园。这里,既能点燃孩子们的兴趣火花,也能启迪探索世界的心智,更能让邻里情在互动中悄然升温。



为切实筑牢未成年人暑期安全防线,有效应对高温天气下易引发的各类安全风险,提升家庭应急救护能力,7月16日起,中原区委宣传部、中原区文明办携手郑州市红十字会法律志愿服务队,于每周三傍晚6:00至8:30在探十里购物中心门口,常态化开展“急救知识进万家 文明守护未成年人”行动。

本报记者 孙志刚 摄

解锁暑托新玩法



本报讯“老师,今天的科学实验太有意思了!明天还能学新的吗?”连日来,兴达路街道在辖区鸿苑社区举办的暑托班凭借创意课程成了“人气打卡地”。

为破解双职工家庭暑期“看护难”问题,兴达路街道的暑托班通过丰富多元的课程设计,让孩子们在实践中长知识、养兴趣,度过一个安全又充实的暑假。

炎炎夏日里,“水枪大战”无疑是最受孩子们欢迎的项目。身着泳衣组队“作战”,正面冲锋、侧翼包抄水花飞溅,老师化身“裁判”护安全,欢笑中藏着协作的默契;“水枪大战”结束,捞金鱼课程登场!浅水池中,五颜六色的

小金鱼灵活穿梭,孩子们手持小网耐心等待,小伙伴们互相支招,有人成功捞起小金鱼时雀跃欢呼。

厨艺课上,孩子们系着迷你围裙,跟着老师学做简单家常菜(如图)。洗菜时水花溅到鼻尖,切番茄时的小心翼翼,翻炒时的认真真真……虽然动作略显稚嫩,但当自己炒的西红柿炒蛋端上桌时,孩子们举着勺子互相分享,脸上洋溢着满满的成就感。

科学实验课上,老师用简单的材料演示“反冲力”实验,孩子们瞪大眼睛追问原理;从“彩虹雨”实验到“会跳舞的盐”,一个个趣味小实验让孩子们在动手间感受科学的奇妙。农业研学走进鸿宝农场,

孩子们认识了玉米、黄瓜、花生等作物,了解它们的生长特性,学会了分辨白菜与圆生菜的不同。亲手采摘时,指尖沾着泥土,笑容格外灿烂。

专业教师耐心解答作业难题,助力孩子们巩固知识、查漏补缺;文化素养板块中,国学小课堂通过吟唱《静夜思》、演绎《游子吟》让古诗词学习变得有趣;艺术启蒙课程里,书法课感受汉字风骨,创意绘画描绘鲜活风景;手工课用废旧材料变身小物件,既点燃创造力,也让环保与创新思维悄然萌芽。

这个夏天,孩子们在欢声笑语中收获成长,在多元体验里绽放童真,这样精彩的暑托班正是送给孩子们最好的暑期礼物。(党贺喜 许晨晨 文/图)

中原山水消暑避暑旅游推广活动在伏羲山启幕

本报讯(记者 郭涛 通讯员 程艺涵)连日来,郑州城区热浪翻涌,而仅一小时车程之外,新密伏羲山的山风却悄然酝酿着24℃的清凉。日前,山风送爽,“夏爽中原·老家河南”中原山水消暑避暑旅游推广活动在此启动,为渴望逃离酷暑的游客吹响清凉序曲。

据了解,本次活动旨在贯彻落实全省文化旅游发展大会精神,满足广大游客夏季文化旅游消费需求,推介河南得天独厚的山水避暑资源,是河南省文旅厅打造的“四季河南”主题活动的重要内容。

活动发布30个精心筛选的“小而美、高品质、人气旺”的老家河南网红打卡地,为游客暑期出行提供丰富的清凉选项。伏羲山、宝泉、尧山、重渡沟、鸡冠洞等景区代表共同宣读了《企业优质服务宣言倡议》,以“热情文明,诚信经营”“优化环境,提升品质”等郑重承诺,誓言守护游客完美体验。伏牛山、太行山、大别山“三山”景区代表更通过歌舞与情景剧,生动展现了各自的风光、人文与特色线路。

在互动展区,工作人员热情推介当地丰富的旅游资源,发放精美宣传册,生动展示伏羲山、新县将军山、香堤湾度假区、忆江南旅游度假区等特色景点,吸引不少游客驻足咨询。展台上,糖画艺人巧手翻飞,顷刻间创作出栩栩如生的作品,引得观众连连赞叹。

新密市山水资源丰富、历史文脉悠远。该市坚持走“文旅兴市”发展之路,“伏羲山水、银基乐游、溱水水城”三张名片熠熠生辉,成功创建省级全域旅游示范区,文旅融合实现从“资源禀赋”到“价值创造”的跨越。未来,该市将继续唱响“新密更亲、留新密、留新密、留新密”品牌,打造文旅强市。

据了解,今年暑期,河南省文旅厅以“夏爽中原·老家河南”为主题,推出系列旅游优惠政策和特色活动,带动当地相关文旅产业发展,推广各类文旅产品展销,服务群众美好生活。

接下来,河南文旅还将继续在漯河策划河南美食之旅推广活动,在大别山区新县举办唱响红色主旋律活动,在新乡宝泉举办太行山户外运动旅游产品推广活动,在洛阳汝阳泰山举办伏牛山乡村旅游旅游产品推广活动,在南阳西峡恐龙遗迹园举办亲子研学活动,在郑州阜里里举办“潮起中原 时尚河南”推广活动,让游客走进中原山水,体验河南夏季的精彩。

从“老大难”到“幸福园” “135”模式铺就老旧小区幸福路

本报讯(记者 刘伟平 景静)夏日的绿城花园小区,孩童在茵茵绿地追逐嬉戏,车辆在平整道路有序停放,邻里碰面热情地打着招呼……这幅和谐画卷,与一年前“停车难、绿地荒、矛盾频”的景象形成了鲜明对比。2024年以来,二七区嵩山路街道航海路社区党委以党建引领,依托“135”工作模式,推动这个3812位居民居住的大型老旧小区,在一年间完成从“社区代管”到“共治共享”的华丽蝶变,让曾经的治理“老大难”蜕变为如今的幸福家园。

“135”模式: 破解治理困局

时间回溯到2024年4月,航海路社区党委将选聘专业物业、终结“社区代管”列为头号民生工程。社区党组织精心筹划,以“135”工作模式为核心的实施方案应运而生,并于当年5月27日正式启动这场关乎居民切身利益的攻坚行动。

“一核”定盘,党建赋能强

引领。社区党委充分发挥核心引领作用,整合各方资源,搭建协商平台,将党的组织优势转化为治理动能,为后续民主推进打下了坚实基础。

“三全”民主,由民做主激活。社区党委摒弃“替民做主”,践行“全链条、全方位、全覆盖”的人民民主。从走进1126户家庭征集意见、共同拟订方案,到由居民公开推选联户代表架起沟通桥梁;从组织联户代表实地考察物业服务企业,到召开代表大会公开表决、依法签约;再到搭建线上平台保障信息畅通,民主协商贯穿了决策、执行、监督的每一个关键环节,真正让居民成为小区治理的主人翁。

“五环”紧扣,高效落地见真章。这五个环环相扣的民主环节,形成了完整的问题解决闭环。在全体居民的共同参与和见证下,仅用47天,于2024年7月12日成功完成物业选聘,老旧小区正式进驻,绿城花园小区彻底告别了“社区代管”的历史。

一年深耕: 老旧小区焕发生机

专业物业入驻一年来,小区的变化实实在在,居民看在眼里,喜在心头。物业公司累计高效处理居民反馈742件,完成公共区域维修843件、入户维修392件。破损的路面修好了,昏暗的路灯亮起来了,失管的绿地重现生机,停车秩序井然有序。服务的及时与专业,让居民的认同感不断提升,物业各项费用收缴率突破90%。通过民主协商选聘物业,居民参与社区事务的热情和能力显著提升,为小区的长效治理打下了深根。

“老旧小区之‘旧’,不在楼龄,而在治理模式之‘困’;破局之钥,首在民心,重在路径。”社区负责人表示,“135”工作模式的成功,关键在于把民主权利真正交到居民手上。如今的绿城花园,正朝着“社区党委领导、物业专业服务、居民广泛参与”的共治共享新格局稳步前进。

智能+人工 迎战高温保供水

本报讯(记者 史治国 通讯员 马兵)近期,荥阳连续发布高温红色预警,日供水屡创新高,突破9.9万立方米大关。面对高温“烤”验,荥阳市自来水有限公司以“水量充足、水压稳定、水质优良”为目标,构建“智能监测+人工巡查”运维模式,为城市供水“生命线”筑牢坚实屏障。

智慧中枢精准调度,稳住供水“基本盘”。高温下居民用水量急剧攀升,公司依托智能监测平台,24小时不间断值守,实时监控全市供水管网的压力、流量、水质等关键指标,并进行智能分析。通过精准预测各区域用水高峰时段与变化趋势,提前与水厂联动,科学调度供水量与管网压力分配。走进供水运维中心调度室,监测数据实时跳动,工作人员根据系统分析结果动态优化调度方案。自5月迎峰度夏以来,公司已累计完成80余次科学调度。

人机协同全面巡检,消除隐患于未然。在智能监测之外,专业巡查队伍活跃在城市的大街小巷。巡查人员遵循“人防+技防”原则,依托GIS地图坐标精准定位,对供水管道、阀门井、消防栓等设施开展“网格化、无死角”巡检。重点排查老旧设施及长期高压管段,细致开展排查、测漏工作。一旦发现管网漏点或破损,立即响应、精准定位、快速修复,形成高效闭环。截至目前,已完成5000余座阀门井、1300余处消防栓及重点管段的全面“体检”,显著降低了高温用水高峰期的漏水、爆管风险。

高温仍在持续,荥阳市自来水有限公司将持续深挖智慧水务系统潜能,强化双轮驱动运维模式效能,全力保障城市供水安全,为全市人民筑牢夏季高温用水安全的坚实屏障。