我省年底实现医联体内医疗机构间全部检查检验项目互认

本报讯（记者 王红）为进一步提高医疗资源利用率，有效减轻人民群众看病就医费用负担，我省出台方案加快推进全省医疗机构检查检验结果互认工作。今年年底，各紧密型医联体实现医联体内医疗机构间全部检查检验项目互认。

按照省政府出台的《医疗机构检查检验结果互认攻坚工作方案》要求，到2025年年底，各紧密型医联体（含城市医疗集团和县域医共体）实现医联体内医疗机构间全部检查检验项目互认，各地市域内医疗机构间互认项目超过230项。同时，要积极扩大参与互认医疗机构数量，完善省、市级医检互认平台功能，实现检查检验结果跨地区、跨医院、跨时空调取，支持保障医疗机构高效开展检查检验结果线上互认工作。

《方案》明确，要有序增加检查检验结果互认项目。综合考虑全省疾病谱变化、当前检查检验结果同质化水平和信息化程度等因素，有序遴选新增结果相对稳定、费用较高、对疾病诊断治疗短期影响不大、适宜推广的项目纳入检查检验结果互认范围。要积极扩大检查检验结果互认范围。要推动二级以上公立医疗机构间、各紧密型县域医共体成员单位间实现检查检验结果互认，指导医联体各成员单位间和有对口支援关系的医疗机构间结合实际推进检查检验结果互认工作，鼓励引导社会办医院积极参与检查检验结果互认。

按照计划，我省要持续完善检查检验结果互认平台功能，完善医疗服务价格项目支持政策。规范整合放射检查类医疗服务价格项目，支持检查检验结果互认工作信息化建设，推动省、市级医检互认平台推广应用。

郑在反诈

“交友+刷单+现金”连环套 郑州一市民被骗15万元

本报讯（记者 张玉东）交友引诱+刷单任务+线下现金交易……近日，一起精心设计的复合型骗局让郑州市民沈某损失惨重。郑州警方提醒广大市民务必提高警惕，远离涉黄平台，坚决不向陌生人交付大额现金！

近日，受害人沈某通过扫描车上张贴的小卡片下载了名为“符号”的交友APP，注册登录后客服联系其询问位置，要求完成3次任务以加速匹配。沈某按指引充值50元收到返现55元、充值200元收到返现210元，两笔均正常到账。第三笔充值1500元后未返现。客服称其操作失误导致数据错误，需继续充值完成任务。沈某按对方指引未能成功转账。后对方让其取现送现金，沈某遂按指引分两次将6万元、9万元现金送至指定位置，之后发现仍无法提现，而对方仍要求继续做任务，沈某才察觉被骗，共计损失15万元。

郑州警方提醒，掺杂金钱交易的“交友”行为违反《中华人民共和国治安管理处罚法》，是违法行为，将被依法追究法律责任。

远离不法平台，不点击或扫描涉黄链接、二维码和网络广告，不轻信网络交友，坚决不在涉风险APP充值、操作、转账。

凡是以“支付手续费”“缴纳解冻金、保证金”“投资入股、充值”“自证清白”等借口，要求将大额现金送往指定地点交给陌生人的都是诈骗。

“纸”短情长，融合有“道” 公交地铁联手“挂”出便捷换乘小纸条

本报讯（记者 张倩 实习生 于记兆文/图）自7月22日起，郑州地铁4号线出口通道内，悄然挂上了暖心的“公交换乘导航小纸条”（**如图**）。这是郑州公交省体育中心场站与郑州地铁4号线省体育中心站深化“两网融合”，破解市民出行“最后一公里”难题的务实之举。

这些设计简洁的纸条，是“两网融合”服务深度衔接的成果。公交场站精准梳理地铁口周边公交信息，地铁方则提供出口通道黄金位置，确保乘客出闸即见。纸条上，可换乘的公交线路、站台具体方位（如“A口出站右转20米路南”）及走向一目了然。

“年纪大了，手机地图点来点去也搞不明白。这小纸条很清楚，一看就懂往哪走、坐哪路车，真贴心！”在地铁4号线省体育中心站，刚取下一张小纸条的72岁乘客陈老先生高兴地说。乘客李女士也点赞：“以前换乘像‘开盲盒’，尤其手机没电时更麻烦。现在信息清清楚楚，感觉公交地铁‘商量好了’，换乘真顺畅！”

这种便捷，正是双方打造“换乘指南”板块的初衷，让“轨道+公交”出行链条自然咬合。尤其对于不熟悉智能设备或手机没电的乘客，这张“融合指南”成了最及时的帮手。乘客无须切换APP，关键信息就在出站必经之处，几秒内即可获得清晰指引，实现“零信息断点”过渡，传递城市交通的一体化温度。

“这是推进‘两网融合’的具体实践，”郑州公交省体育中心公交场站负责人表示，“核心是让市民换乘更连贯、省心。”郑州地铁4号线相关负责人也表示认同：“便捷接驳信息是提升服务的关键。我们很高兴与公交伙伴在关键节点提供‘无缝隙’指引，这纸条承载着共同服务市民的诚意。”

未来，双方将根据反馈评估推广，持续优化换乘体验，让“轨道送到站、公交送到家”的便捷愿景走进更多市民生活。

全线首座承台浇筑顺利完成

新建郑州南站工程进入“加速”阶段

本报讯（记者 张倩）7月21日凌晨2时23分，随着最后一方混凝土的成功浇筑，新建郑州南站及相关工程全线首座承台浇筑顺利完成，标志着新建郑州南站及相关工程的建设进入了新的阶段，为后续工程的快速推进奠定了基础。

新建郑州南站及相关工程范围主要包含：新建南阳寨至郑州至郑州南至小李庄南线路所新建三四线工程、新建陇海外绕线工程、新建大关庄联络线工程、改建郑州站及郑州动车所工程、新建郑州南机务折返段、客车段和客整所工程以及枢纽内相关既有（专用）线路改建工程。

此次浇筑的承台为京广线郑州南站特大桥39号承台，历经5个小时一次性浇筑完成。京广线郑州南站特大桥工程属于新建郑州南站相关工程中涉及京广客车线（双线）的新建和改造部分，该桥全长1013米，上部结构主要采用现浇连续梁刚构，计划浇筑2343根钻孔灌注桩，建设283个承台和681个墩身。为确保施工安全，针对施工现场邻近既有铁路线，铁路来往列车频繁，参建各方在施工现场两端7公里处安装了来车报警装置，提前预报铁路来车情况；同时，采用智能影像监控系统实时监控现场动态，确保施工生产和铁路行车安全。

郑州南站及相关工程建成后，将衔接8个方向的铁路干线，形成“站城一体化”综合枢纽中心，实现郑州铁路枢纽“四主多辅”战略布局，带动郑州南部核心区0.5平方公里站城一体开发，辐射建设周边30平方公里产业园区。

郑州市公示首批45家入围老旧电梯更新“白名单”企业

本报讯（记者 孙雪苹）7月23日，记者从市住房保障和房地产管理局获悉，经该局与市市场监督管理局对报名老旧电梯利用超长期特别国债更新的电梯企业资格联合审核，现对第一批入围“白名单”库的45家A1级电梯更新企业进行公示，供业主参考选用。其余报名企业经联合审核后，于本周内分两批进行公示。

据了解，郑州市住宅小区老旧电梯更新已正式启动，对使用年限超过15年（2010年1月1日前登记）的老旧电梯，郑州市将按每台15万元标准给予定额补助，资金来源于国家超长期特别国债。此次电梯企业“白名单”公示是根据国家、省、市关于推进住宅老旧电梯更新改造文件精神，依据《郑州市老旧电梯更新改造工作实施方案》和《郑州市住宅小区老旧电梯利用超长期特别国债更新操作指南》建立电梯更新企业“白名单”要求对社会公布，引导业主优先选用整机质保和免费全包维保不低于5年的电梯，小区电梯更新实施主体根据需求可以在“白名单”内选择电梯更新企业，也可在“白名单”之外自行选定。

监督电话：0371-67889258。

具体名单
请扫描二维码

郑东新区·“周报”

多元场景精彩纷呈 夏日消费活力四射

本报讯（记者 覃岩峰）郑东万象城内，购物的顾客络绎不绝；郑州金融岛岸边，情侣们争相合影，手机镜头闪烁不停；郑州东站蜜雪冰城总部，拉着行李箱前来打卡的人笑脸如嫣……进入夏季，一个个郑东新区火热的消费图景精彩呈现。

从商圈提质到夜间经济焕新，从大宗消费扩容到首店经济崛起，郑东新区不断打造消费新引擎，展现着这里多元消费的蓬勃活力，释放着区域消费的新动能。

夜晚，龙湖金融岛灯火通明，餐饮、潮牌……环岛而依的郑州银泰inPARK数家商户里人流如织，充满个性化的店面装修与琳琅满目的商品，满足着不同人群的个性化需求。

龙湖金融岛拥有2.3公里的环湖商业步道，5.6平方公里水域及周边公园，是郑州城市新的地标。环湖的郑州银泰in-PARK作为景观地标型高端商业综合体，自开业以来，通过“景观商业”的深度融合，引进了野狗商店、nineT等沉浸式消费场景，让人陶醉其中。

野狗商店内艺术策展与书籍陈列相映成趣，GREENHEAD绿脑袋的绿植空间让人与自然和谐共生，而布嬢嬢酸菜牛肉火锅则复刻了云南非遗技艺与苍山洱海景观，形成独特的文化体验场域。

让城市对青年更友好、让青年在城市更有为。郑州银泰inPARK通过“运动潮牌+品质餐饮”的业态互补，构建东西半岛的活力生态，引入的Brompton、New Balance等国际品牌与本土主理人品牌形成碰撞，既彰显国际视野，又孵化本土创新力量。

越来越多的首店让金融岛更具吸引力和活力。数据显示，郑州银泰inPARK已吸引60多家河南首店入驻，首店占比高达52%，涵盖潮流运动、特色餐饮、户外生活等多元业态，日均客流量突破4万人次。

丰富多彩的文商旅融合活动，让龙湖金融岛更具吸引力。2025年，郑州银泰inPARK计划联合华为、麦当劳等品牌推出近300场主题活动，并开发天台、连廊等新场景，持续“落日时光应援音乐会”原创IP，将传统节庆与时令热点结合，推动消费从周期性爆发转向常态化活力，为郑州建设国际消费中心城市注入新动能。

前不久，备受瞩目的郑东万象城开业，作为郑东新区招商引资的重大成果，该项目的落成标志着郑州高铁东站商圈发展取得了突破性进展。

开业现场，人流涌动，不少顾客早早来到门口等待，等着打卡郑州首个融合“盒子MALL+开放式街区”的超级商业综合体。从项目本身来看，郑东万象城项目位于郑东新区核心区域，商业建筑面积24.1万平方米，项目毗邻政务中心、商务中心和交通中心，地铁1号线接驳直达，距高铁站仅6分钟车程。

首店、首发是这里的名片。郑东万象城携手540家多元化品牌，其中超100家城市首店及近50家城市旗舰店，打造极致生活场景，涵盖国际时尚、精品零售、潮流运动、格调餐饮、美妆高化、精品超市等各类业态。在餐饮方面，引入超150家餐饮品牌，其中40%+品牌为首次亮相郑州市场。

如今，该项目周边聚集绿地之窗、楷林国际等商务集群，通过“商业+办公+居住”联动，推动高铁东站片区从“过境枢纽”向“产业高地”升级。该区域目前已形成了以郑东万象城、弘坊、新田360、海汇港、汇艺银河里为代表，以高端+枢纽+自贸区+文化+时尚+首店+艺术为特色的商业形态。

进入暑假，郑州东站旅客日益增多，大家穿行于高楼林立的东站东西广场，都忍不住到东广场附近的蜜雪冰城总部基地打卡。

蜜雪冰城总部基地用地面积33亩，建设面积达12.7万平方米，其建设内容丰富多样，涵盖蜜雪全球数字化中心、蜜雪平台经济运营中心、蜜雪产品研发中心、蜜雪海外发展中心、雪王IP文旅中心、蜜雪总部旗舰店等板块。

蜜雪冰城总部旗舰店的运营，成为郑州东站商业板块的一颗璀璨新星。自试运营以来，该店凭借独特的品牌魅力和丰富的产品种类，展现出强劲的客流吸引力。节假日期间，单日最高客流量达4.6万人次，单日营业额峰值突破35万元。在清明节假期3天内，累计营业额更是突破100万元，这一亮眼的数据不仅彰显了蜜雪冰城的品牌影响力，也使其成为郑州商业领域的标志性亮点。

弘扬中医文化 普及健康知识

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 赵璞）为弘扬中医文化，普及健康知识，提升群众的自我保健意识和能力，日前，郑东新区宣传部（文明办）邀请郑州市“新时代宣讲师”、郑州市中医院副主任中医师梁行，走进郑东新区新时代文明实践中心开展“家庭常见病的中医防治技术”主题宣讲活动。

活动中，梁行用通俗易懂的语言为群众宣讲中医学的“顺应自然、阴阳平衡”理念和思想，介绍中医理论对冠心病、高血压、颈椎病等常见病的认识，以及中医学在养生保健和疾病防治方面的特色和优势。还通过重点介绍针灸、推拿、拔罐的使用方法、适用范围和注意事项，为群众普及调理饮食、规律作息、适度运动、调节情志等常见病的自我防治方法。

今年以来，郑东新区先后邀请省、市“新时代宣讲师”走进新时代文明实践阵地开展理论宣讲、移风易俗、健康科普等丰富多样的文明实践活动，不断满足群众的多元服务需求，带动提升基层文明实践工作水平。

开展“高温送清凉”活动 关心关爱新就业群体

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 张子琦）夏日炎炎，关怀暖暖。郑东新区社会工作部组织开展“高温送清凉”活动，为穿梭于城市大街小巷的快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体送上贴心服务与真切关怀。

金光路办事处美秀路社区在党群服务中心门前设立了“清凉驿站”，免费向新就业群体提供冰镇解暑绿豆水；提供免费充电服务；开放舒适整洁的室内纳凉休息区，成为他们奔波途中的“温馨港湾”。

博学路党工委开展“凝新聚企·夏送清凉”慰问活动，为邮政、顺丰等快递企业的一线快递员代表送去矿泉水、西瓜、绿豆等“清凉慰问包”，叮嘱大家在高温天气时，切实做好防暑措施，科学安排工作时间，在保障自身安全的同时，完成工作任务，并感谢他们为城市经济社会发展作出的贡献。

白沙镇永顺社区通过健康科普与物资慰问相结合的方式，为美团外卖站点的20余名骑手送上夏日关怀。社区特别邀请卫生服务中心的医护人员，结合实际案例讲解中暑、热射病的症状，传授预防和急救方法，提醒骑手重视高温作业风险，做好个人防护。

如意湖办事处如意东路社区联合辖区爱心商户，开展了“情系新业态，夏日送清凉”活动，为快递员、外卖小哥、环卫工人等户外劳动者送去了夏日的清凉与关怀。

商都路办事处东站南街社区工作站联合辖区升龙物业开展“清凉一夏，暖心相伴”活动，将分装好的冰凉橘子水送到高温环境下坚守在一线的外卖员、门岗保安手中；祭城路街道正光街社区全面开放“城市驿站”“工会驿站”等服务阵地，并结合实际延长党群服务中心开放时间，让快递员、外卖骑手等新就业群体能够随时前来歇脚、补水、纳凉。

新就业群体是城市运行中不可或缺的“摆渡人”，他们用辛勤付出保障城市有序运转。开展“送清凉”系列活动，既是郑东新区深化党建引领基层治理、关爱新就业新业态劳动者的生动实践，也是践行“民呼我为”服务理念的具体举措。

下一步，郑东新区将继续聚焦新就业群体的实际需求，开展更多有温度的关爱服务活动，不断提升他们的获得感、幸福感和归属感。

筑牢暑期安全网 守护少年成长路

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 赵观鹏）暑期是青少年安全事故的高发期，为切实筑牢辖区青少年安全防线，从根源上提升其安全意识与自我保护能力，日前，郑东新区如意湖团工委精心策划并开展了“安全童行，守护成长”青少年暑期安全教育活动，为孩子们的暑期安全撑起“保护伞”。

活动中，志愿者凭借其丰富的心理学专业知识和多年的儿童心理辅导经验，聚焦家长在教育过程中的痛点难点，系统传授科学的教育理念与实用方法。针对青少年群体暑期易发、多发的安全问题，活动则以“沉浸式体验”让安全知识入脑入心。围绕暑期易发的溺水、交通意外、网络诈骗、居家隐患等风险，志愿者化身“安全导师”，将真实案例与趣味动画巧妙结合，用生动易懂的语言拆解安全知识，让孩子们在直观感受中掌握避险技能。

同时，活动融入数字素养教育模块，通过鲜活的法治案例剖析、趣味问答闯关、情景模拟演练等形式，引导学生深入学习《爱国主义教育法》《未成年人网络保护条例》，在互动中强化法治意识，树立“知法、守法、用法”的法治观念，培养正确的价值观。

举办专题讲座 提升职业人群健康管理水平

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 王浩然 阎影）日前，由郑州市卫生健康委职业健康处、郑东新区社会事业局联合组织的“职业人群心理健康讲座”在郑东新区疾病预防控制中心举办，为辖区企业发展注入“心”动能。

本次活动特邀郑州市职业病防治院专家欧海燕授课。欧海燕系统解读了职业健康保护政策，强调了心理健康在职业健康体系中的协同重要性，结合生动案例与深入浅出的理论分析，深刻剖析了职业人群常见的心理困扰，并传授了科学的压力管理技巧与心理调适方法，不仅为与会者带来了实用的心理健康“知识礼包”，也为企业提升员工心理健康管理水平提供了专业指引。

本次培训有效提升了职业人群对心理健康的重视程度，增强了大家应对职场压力和心理问题的能力。下一步，郑东新区将持续关注职业人群心理健康，积极开展形式多样的心理健康服务活动，为广大职工提供更全面、更专业的心理支持，助力构建和谐稳定的工作环境。

童趣快乐集市 护苗健康成长

本报讯（记者 覃岩峰 通讯员 张泓）为助力青少年健康成长，营造清朗文化环境，日前，郑东新区祭城路街道黄河南路社区开展“童趣快乐集市”活动，将“扫黄打非”知识巧妙融入趣味实践，为孩子们打造寓教于乐的成长课堂。

活动现场，孩子们变身“小掌柜”，精心布置摊位，摆放闲置书籍、手工作品、玩具等物品。集市里，“小掌柜”热情吆喝、创意营销，在交易互动中锻炼沟通能力。同时，社区依托集市设置“扫黄打非”宣传专区，通过趣味展板、知识问答等形式，向孩子们普及不良出版物危害、如何辨别非法内容，引导大家远离“黄”“非”侵害，树立绿色阅读、文明上网意识。

志愿者还化身“护苗导师”，穿梭于摊位间，结合实际案例，为孩子们讲解盗版书籍的辨别方法，告诫大家不购买、不传播非法出版物。孩子们积极参与知识闯关，在收获小礼品的同时，将“扫黄打非”知识牢记于心。

此次活动，黄河南路社区以童趣集市为载体，把“扫黄打非”融入青少年实践场景，既丰富了孩子们的课余生活，又筑牢文化安全“防护网”，让“护苗行动”既有温度又有力度，助力营造风清气正的社区文化环境，护航青少年健康成长。