

发放消费券,推动带薪休假,鼓励举办大型演唱会……

河南17条硬核举措促文旅消费再加码

本报讯(记者 袁帅)发放消费券、赠送“大礼包”,推动用人单位制定带薪年休假计划,鼓励举办大型演唱会……近日,省政府办公厅印发《进一步扩大文化和旅游消费若干政策措施》,提出17条硬核举措,推动文旅消费再升级。

真金白银激发文旅消费活力

有人才有文旅,如何把更多人吸引到文旅市场,解锁“老家河南”新玩法?

《措施》提出,适时发放省级文化和旅游消费券,鼓励各地因地制宜发放文化和旅游消费券。支持银联公司与有关商业银行推出文旅消费支付立减、赠券“大礼包”措施,在油气水电服务消费场景持续推出“车友会”“自驾无忧”等促销活动,开发“全省一码通”年票产品等。深入开展“行走河南·读懂中国”文旅消费季活动,支持各地统筹资金开展文化和旅游促销活动,鼓励旅游景区结合实际实行门票减免等优惠措施,引导星级旅游饭店、等级旅游民宿等推出优惠项目。

优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,畅通线上线下预约、购票渠道,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。推动用人单位合理制定带薪年休假计划,鼓励将带薪休假与传统节日、特色活动相结合。鼓励基层工会使用会费为会员购买旅游景区年票。

《措施》明确,按照《河南省促进入境旅游发展激励暂行办法》,对符合条件的文旅企业给予资金激励。对组织游客以专列、包

机形式来豫旅游的旅行社,分别按照3.5万元/列次、6.5万元/架次标准给予奖励。对赴境外参加国际性展会的我省文旅企业按政策补贴国际交通费。

打造拳头产品丰富多元供给

游玩过程中的体验感至关重要,《措施》提出,将进一步提升服务水平,扩大优质文旅供给。

根据《措施》,我省将大力培育旅游装备、演艺演出、交通旅游、文旅集聚市场、文创潮品、动漫游戏、康养旅游、体育旅游等8个重点文旅产业链群。加快培育一批规模超过500亿元的产业链群,建设一批营业收入超过5亿元的文旅企业,推出一批适销对路的文旅产品和服务品牌。

积极推动黄河古都群世界级旅游目的地建设,力争“十五五”末郑州、开封、洛阳、安阳年度入境游客总数达到200万人次以上。支持郑州、洛阳对标建设国际消费中心城市。支持少林寺、龙门石窟、殷墟等景区建设具有世界影响力的旅游景区。

利用假期带孩子长长见识已成为一种风尚,《措施》提出,要优化亲子游服务,推出一批高品质少儿题材舞台剧目,创新发展研学旅游。同时,提升老年人文旅服务品质,推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品,推出更多适合老年人的优质戏曲、曲艺、书画、音乐、广场舞、短视频等文化产品。

《措施》提出,做强“豫博文创”“唐宫文

创”“殷墟文创”等品牌。丰富夜间文旅消费集聚区文旅业态,打造“博物馆奇妙游”等特色主题项目,做优“醉美·夜郑州”等品牌。打造餐饮品牌,加强老字号餐饮品牌饮食类非遗项目宣传、保护,研究制定豫菜制作标准。鼓励发展夜间餐饮、休闲餐饮、文旅主题餐饮,办好“豫鉴美食”餐饮系列活动。办好“三山同登”群众登山健身大会、“万村千乡”农民篮球赛、“行走是吾乡”自行车公开赛等品牌赛事,打造5个以上国内精品旅游赛事。

鼓励文化文物单位、公共文化空间打造复合型文旅体验空间,推出一批“非遗进乡村、进景区、进民宿、进街区”主题空间、活动和产品。

打出组合拳护航文旅消费市场

文旅项目需要流量,如何让美景火出圈并让人放心来打卡?《措施》打出组合拳。

持续擦亮“行走河南·读懂中国”品牌,围绕四季文旅消费特点,开展“四季河南”产品主题推广,围绕我省重要文旅IP策划开展“河南大遗址走廊探源”“看见黄河”“中国功夫”等文旅品牌宣传,创意开展“微博旅游之夜”“河南文旅推荐官招募创作”“时尚河南”“跟着电影去旅行”等主题活动。创新开展境外宣传营销。

优化营业性演出审批流程,鼓励各地举办万人以上大型演唱会等,适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制。落实巡演项目首演地内容审核负责制,巡演地不再重

复进行内容审核。

对我省首次被认定为“全国文化企业30强”“全国成长性文化企业30强”的企业、首次入选“国家文化产业示范基地”“全国旅游演艺精品目录”“国家级旅游度假区”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”等的企业分别给予一次性资金奖励。对成功创建国家5A级旅游景区的按照相关规定给予一次性资金奖励。符合条件的夜间文化和旅游消费集聚区可按规定参评省级夜经济集聚区,享受相应奖励政策。聚焦新闻文娱领域,支持培育服务业新供给企业(项目),对符合条件的项目按照不超过核定投资额的20%给予支持。推动旅行社、星级旅游饭店、等级旅游民宿发展。

进一步优化文旅消费环境,《措施》提出,实施旅游景区强基焕新行动和“啄木鸟计划”,提升博物馆、景区等文旅场所讲解服务水平,有序扩大接待规模。充分发挥240小时过境免签政策效用,提升支付便利度,鼓励各地设立离境退税商店。鼓励增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺等室内文化娱乐产品、服务。

同时,加强文旅市场跨部门综合监管,畅通举报投诉渠道,开展全省“不合理低价游”“导游乱象、强制消费”专项整治行动,依法查处、严厉打击不合理低价游、强制购物、有偿代约、恶意抢票囤票、“黄牛”倒票等行为,落实文化市场综合执法轻微违法“首违不罚”制度。加大文旅市场政务服务“好差评”制度实施力度。

向世界讲好“郑州故事”

(上接一版)每一次在国际舞台亮相,都是给城市发展“攒经验值”;每一次国际盛会的举办,都是对城市治理能力、服务水准与国际视野的重大锤炼。从志愿者的专业服务到多语种标识的精准指引,从高效安全的保障体系到包容多元的文化氛围,郑州在每一次亮相中淬炼着国际化都市的必备品格。这种潜移默化的提升,正让郑州这座千年古都焕发出自信、从容、大气的崭新气象。

格局打开,未来已来。

越发展越开放,越开放越发展。以一系列文旅经贸活动、国际性会议、跨境合作的举办为契机,我们要趁势而上,以每一次握手为桥,每一场合作作阶,充分发挥一系列国际活动品牌效应,加强对外交流合作,培育重大国际会议和国际影响力强的文化、科技、文旅等活动品牌,进一步增强城市国际竞争力、国际影响力、国际成长力、国际吸引力、国际支撑力,努力在提升郑州城市能级和国际化水平上迈出更大步伐。

越来越有国际范儿的郑州,让我们共同期待!

郑州:从“家里有矿”到“点石成钻”

(上接一版)价格只有天然钻石1/10的培育钻石,让曾经遥不可及的钻石饰品有了“平替”。而让其走进更多郑州市民家里的关键,在于研究院与郑州高新产业投资集团共同发起筹建的河南省培育钻石交易中心。

交易中心将中国地质大学(北京)的珠宝产品开发和鉴定等优势学科与郑州地方产业结合,集产品开发、产业服务、技术扶持、权威检测于一体。在规范行业发展的同时,也让更多市民在家门口实现了“钻石自由”。

但金刚石的价值远不止装点美丽,北地郑研院也在布局更宏大的金刚石产品技术研发。

新材料实验室内,研究员正在测试一种淡灰色的胶状材料。“我们把原来的导热硅胶替代成导热金刚石胶,”余丁顺解释道,“目标是用金刚石基的高导热复合材料,解决电子元件在散热和存储等方面的疑难杂症。”未来,这些高导热复合材料将服务于5G产业链、新能源汽车及消费电子消费品终端等多个领域。

订单式培养“钻石能手”

研究院的切磨工坊内,研磨钻石的声音此起彼伏。学员们专注地在培训老师指导下操作设备,进行钻石的起瓣与抛光。起瓣,即通过精细的操作将钻石的各个刻面平滑地连接起来,为后续的抛光工作打好基础。而抛光,则是进一步改善钻石的光泽度,使其更加璀璨夺目。这两个步骤的完成度,将直接决定钻石的成品质量。

“我们培养的是行业急需的技术型人才,”培训老师、资深切磨工蒋元斌拿起一枚正得起瓣的钻石说,“精湛的切磨手艺需要严格训练和经验积累。我们的培训老师都是从多年的资深师傅。”他补充道,“学员还未结业,就被周边的大型超硬材料企业‘预订’了,基本供不应求。”

产业人才培养是北地郑研院构建金刚石产品“研发平台—中试基地—品牌企业—交易市场”体系化产业服务生态的重要一环。为培养行业急需的专门人才,研究院开办了珠宝设计师、珠宝鉴定师、钻石切磨工匠、钻石交易员和珠宝电商等培训班。目前,研究院已培养了近200名珠宝鉴定师、设计师和切磨技工,全部实现对口就业。

精心培育的“钻石能手”,正是研究院服务地方产业的生动诠释。通过精准对接企业需求的“订单式”培养,北地郑研院不仅解决了产业升级中的人才缺口,更深度链接人才链、创新链与产业链,实现了从“引才”到“育才”、再到“留才育才”的良性循环。

“科技大脑”助推产业集聚

从北京到郑州,研究院团队深切感受到了地方政府的支持力度。“我们团队对郑州有很强的归属感。省市区各级在团队落地、企业对接、平台建设等方面,给了我们强有力的支撑。”余丁顺表示,“这是我们扎根郑州、服务产业的重要基础。”

在郑州市科技局的指导下,研究院探索出“1+1+N”的管理运行模式,即一个研究院主体,下设一个平台运营公司,平台公司再孵化成立多个聚焦特定技术领域的项目子公司。每个项目子公司都可能与一家行业龙头企业深度合作组建,深度融合高校、研究院和科研团队的智力与资源投入,让产学研合作真正落地生根。在“1+1+N”模式的运行下,研究院发挥“科技大脑”优势,助推郑州高新区形成了从超硬材料技术研发到产品应用的完整产业链。

在全球科技竞争加剧、产业升级迫切的今天,金刚石作为“终极半导体”材料的潜力正被前所未有的重视。北地郑研院聚焦金刚石从璀璨珠宝到尖端散热材料,乃至未来半导体应用的探索,背后是郑州超硬材料产业优化升级的缩影。郑州这座“钻石之城”,正依托深厚的产业根基与顶尖的科研力量,加速向新材料、高端制造的战略高地迈进。

北地郑研院的创新实践,不仅是在书写产学研融合的“郑州样本”,更是在为中国抢占未来材料科技制高点、发展新质生产力贡献“河南力量”。从“家里有矿”到“点石成钻”,郑州的金刚石产业升级之路,在北地郑研院等一众“科技大脑”的驱动下,正展现出无限可能和澎湃动能。

全球超硬材料精英聚郑

2025国际金刚石及相关材料应用大会启幕

本报讯(记者 魏澧)7月26日,汇聚中外顶尖专家、企业家和青年学者的2025国际金刚石及相关材料应用大会在郑州启幕。第十一届中国超硬材料产业发展大会同期举办。

据悉,2025国际金刚石及相关材料应用大会是河南省科协2025年度“科创中原”重大学术交流活动之一。此次大会在河南省科协指导下,由中国机械工程学会主办,中国机械工程学会金刚石及制品分会与河南省机械工程学会联合承办,将持续5天。

会议吸引了国内外40余家高校科研院所、200多家领军企业参与。北京科技大学、郑州大学等国内高校专家,与来自英国莱斯特大学、比利时哈瑟尔特大学、日本立材料科学研究所等20多家海外机构的学者齐聚一堂,碰撞思想,共话发展。

作为战略性新兴产业的关键基础材料,超硬材料在先进制造业中的地位举足轻重。27日,中国机械工程学会金刚石及制品分会名誉理事长王秦生通过演讲分析了我国培育钻石产业发展的瓶颈,为产业发展破题指路。28日起,国际会场邀请到日本早稻田大学Kawarada Hiroshi教授解析金刚石场效应晶体管界面技术,郑州大学副校长单崇新教授探讨深紫外成像用金刚石光探测器阵列,还有关于金刚石异质结器件、微波功率器件的前沿报告,全方位展现超硬材料在电子、光学、热管理等领域的突破。

除了高端论坛,大会还注重产学研融合。主会场外側,河南省力量钻石、惠丰钻石等企业纷纷展示最新产品,还有国内的创业孵化器 etc 参与交流,推动科研成果向产业化转化。

【风物郑州】

——见山见水见城郭

系列报道

第四篇章:郑之地

山河“巩”固延“义”脉

本报记者 秦华 谢庆



巩义美景 魏澧丹 摄

洛阳,巩义又有“东都锁钥”之称,“巩”字因此更添地理与战略上的象征意义。

“义”者,紫荆复荣的孝义传奇

巩义,不仅地理位置得天独厚,还在悠悠历史长河中积淀下傲人的文明。作为华夏文明发祥地的核心区之一,巩义是河洛文化的摇篮、诗圣杜甫的故乡,北宋皇陵在此守望麦田,曹植在此写出了《洛神赋》,更引人注目的,是这里有迄今为止在黄河流域发现的仰韶文化中晚期规格最高、具有都邑性质的中心聚落——双槐树遗址,被誉为“早期中华文明的胚胎”。

如果说“巩”字,象征这片土地的地势稳固、文化深厚,体现了其作为中原文化核心区之一的深厚底蕴;那么“义”字,则彰显其人文精神、道德传承。

巩义之“义”,取自辖区内的孝义镇。

孝义乃1964年以后县城所在。孝义之名源于东汉时期田氏三兄弟哭活紫荆树的传说故事。

相传,田氏兄弟在父母去世后,本欲分家另过,却在即将分爨之际,院中的紫荆树忽然枯死。兄弟三人悲伤不已,追念父亲生前教诲,遂决定放弃分家,重修兄弟之情。奇迹的是,紫荆树竟然在数日后枯木逢春、枝叶重生,成为“孝义感树”的千古佳话。此地遂被称为“孝义”。

“义”不仅代表兄弟之情,也象征着巩义人民敬老爱亲、团结互助的传统美德,成为这座城市人文精神的代表元素。

翻阅史料可知,巩义境内洛河与黄河交汇处被称为洛汭(今河洛镇),是“河图洛书”传说发源地之一。宋代时,洛汭一带被称为“义洛里”,可能因当地民风重“义”而得名。可见“义”字自古以来,便已深植巩义人的内

心深处,是当地人们推崇的行为规范。

1991年,巩县撤县设市,在地名更名时,为保留历史印记并赋予新内涵,取“巩县”的历史名称,结合“孝义镇”的驻地名称,定名为“巩义”,这一称呼同时也呼应了“义洛”古称,彰显了“义”文化。

“巩”与“义”,一刚一柔,一实一魂,兼具地域之形与文化之神,二字合一,既是对巩义千年历史的凝练传承,同时也寄托了对城市精神的新期许。如今,这座河南省首个“千亿县”,正接过历史文明的光耀火种,奋力奔向光明的未来。



全民·爱·阅读

激发活力新思维 阅读收获正能量



中宣部宣教局 中国文明网