

财经观察

健康营、三伏养生、运动潮……

这个夏天 健康消费热浪奔涌

本报记者 李爱琴 文图

健康营人气旺盛，运动健身活力四射，三伏贴受到追捧……随着人们健康意识的增强，这个夏天，健康消费热浪奔涌。

健康营人气爆满 家长为孩子体型买单

随着人们健康消费理念的养成，暑假期间，给孩子进行体型矫正、减肥瘦身受到越来越多家长的青睐，脊柱健康夏令营、儿童减重夏令营等各种健康营人气爆棚。……“双肩用力打开，后侧肩胛骨相互靠近，头微微上仰30度……”7月26日上午，河南中医药大学第一附属医院脊柱健康训练营内，小朋友们在医生指导下，不断调整锻炼动作。

“近年来，由于长期久坐、坐姿不良等生活习惯以及病理性原因，脊柱侧弯、含胸驼背、高低肩等脊柱及姿态不良的孩子越来越多。”该院儿童康复评估/治疗门诊赵书营医生告诉记者，随着暑期到来，门诊也迎来就诊高峰，为此，科室特意在暑期推出脊柱侧弯与体态健康训练营，根据每个孩子的情况，进行详细评估之后，制定个体化的训练方案进行矫正，帮助孩子改善体态，

开营伊始就受到家长们的追捧。“两个肩膀不一样高，走路喜欢伸着脖子，女孩子形象很重要，听说这个训练营后就赶紧报名了，你看，才训练一个星期，孩子体态就有了明显变化。”市民刘女士欣喜地告诉记者，训练后孩子的站姿和走路姿势都有改观，孩子也从原来的叫苦埋怨变得积极配合，精神状态也更自信。……“我们不仅要接待省内的青少年，不少外省如安徽、河北，甚至内蒙古、新疆等全国各地的患者，也有家长趁暑假带孩子来进行集中训练。医生从早上8点开始一直到晚上7点多才把病人的训练做完，每天都要接待100多人。”赵书营说，本来计划开营四期，但由于热度太高，现在都不分期了，符合条件的就直接入营接受矫正训练，一些姿态轻度异常的，指导其回家进行锻炼。

除了脊柱矫正，随着暑假到来，“小胖墩”肌肉也成了不少家长的“心头大事”，郑州市多家医院推出的儿童减重训练营人气爆棚。“12岁150多斤，孩子胖，老怕同学笑话，走路都低着头，很自卑。”袁女士告诉记者，一放暑假，就给孩子报了河南中医药大学第一附属医院儿童青少年的减重夏令营。……“医院多学科配合给孩子制定科学的减重方案，加之有同伴，孩子信心足，家长

也放心。”袁女士说。……“三伏贴是一年四季之中阳气最旺盛的时段，此时选用具有辛温发散、温通阳气作用的中药进行贴敷，尤其是再配合胡芦灸、灸灸等中医治疗可振奋阳气、温散寒湿，达到鼓舞正气、增加免疫力、防病祛邪的效果，对于女性月经不调、痛经、宫寒等也有很好的治疗作用。”郑州市中医院妇科负责人彭华杰告诉记者。……彭华杰提醒，“三伏贴”虽好，并非人人合适，贴敷前一定要根据自身情况找医生辨证贴敷，要注意观察过敏等副反应，同时避免烫伤，有问题及时和医生联系。

“三伏贴受追捧 冬病复治理念深入人心”……“上次贴完没啥不良反应，如果有不舒服一定要在群里说，医生会及时回复”“小朋友，别动啊，马上就好了”。7月26日上午，郑州一医院儿童传统特色诊疗部，儿科工作人员一边麻利地给孩子贴三伏贴，一边叮嘱家长贴敷后的注意事项。五六分钟时间，已经有10余组家长前来给孩子贴敷，随着时间推移，后面慢慢排起长队。……“我们每年都带孩子来贴，今年已经是第三年了。”前来带孩子贴敷的刘女士告诉记者，姐姐从小脾胃不好，弟弟有鼻炎，每年这个时候都会找医生辨证贴敷，感觉这两年孩子体质在逐步改善。……“有病治病，无病强身”，随着三伏天到来，郑州市民掀起“冬病复治”养生潮，多家医院也顺应市场需求，推出三伏贴项目。……近日在二砂文创园广场举行的“2025郑州中医药文化夜市暨三伏贴养生节”，三伏贴体验区人气爆棚，妇科、儿科、治未病科、肺病科等科室根据市民体质和症状，用不同三伏贴进行精准贴敷，活动现场累计贴敷3000余贴，郑州市中医院医联体成员单位同步开展贴敷服务，完成2000余贴。



孩子们在医生指导下，认真进行脊柱健康训练

河南交通交出“双过半”答卷 转型高质量发展迈出坚实步伐

本报讯(记者 张倩)7月29日，全省交通运输工作座谈会在郑州召开。会议对照年度目标总结上半年工作，分析当前形势，部署下半年重点任务，为全力冲刺全年目标、奋力建设交通强省奠定坚实基础。

上半年，全省公路水路累计完成固定资产投资530.4亿元，占年度投资目标1000亿元的53%，有效发挥了投资对经济的拉动作用。其中，基础设施建设领域亮点纷呈，27个在建高速公路项目完成投资251.1亿元，占年度投资计划的62.2%，17个计划通车项目已完成总投资的94.1%，正全力冲刺通车目标；普通干线公路完成建设里程343公里，占年度目标的57.1%；农村公路建设成效显著，新建改建3048公里，实施安防工程1153公里，改造危桥422座，为乡村振兴注入强劲动力。

在服务区域发展战略方面，交通建设精准发力。国道240范县黄河大桥完成主体工程，即将全面通车，沿黄高速民权至兰考段、沁阳至伊川高速综合形象进度达90%以上，为黄河流域生态保护和高质量发展提供了交通保障。交旅融合加速发展，打造旅游公路1804公里，超额完成上半年1600公里目标，洛阳市生态伏牛一号旅游公路穿山段石张线入选全国2025年度交旅融合创新示范项目，信阳市罗山县初心路等7条公路入选全国美丽公路项目，让交通线路既成为便捷出行的“快车道”，也成为串联美景的“风景线”。

投资与吞吐量实现跨越式增长，发展动能持续增强。截至6月底，全省内河航运累计完成投资100.2亿元，完成港口吞吐量3514.38万吨，同比增长70.33%，内河航运在综合交通运输体系中的作用日益凸显。加快推进沙颍河周口至省界航道、淮河淮滨至三河尖、淮河息县段、唐河马店至省界航道等项目建设，确保年底前小浪底库区港航工程、周口固始段三级航道、周口港中心港区一期、信阳固始港区等项目建成投用，二期、漯河港和信阳港淮滨港区扩容提升等项目年底前开工建设。

农村物流服务网络不断完善，惠民成效显著。出台支持客货邮融合发展实施方案，1-6月份，新建物流快递服务点770个，新增客货邮融合线路114条，完成今年省重点民生实事目标的57%。市场主体培育壮大，全省国际道路货运企业达27家，网络货运企业达97家，经营规模和运行效率持续提升。《河南省交通物流降本提质增效行动方案》积极推进，为物流降本提质增效提供了政策保障。

下半年，河南省交通运输系统将在年初既定投资目标基础上适度上调，力争全年完成交通基础设施投资1200亿元，以交通强省建设实效服务现代化河南发展大局。

紧盯高速公路通车总里程突破1万公里目标，加快沿黄、长修高速等项目施工进度，确保关键节点，攻坚安罗、沿太行高速公路等通车项目关键制约，确保17个计划通车项目如期收官。超常规推进洛阳至内乡高速嵩县至内乡段、南阳段等10个、505公里，总投资858亿元高速公路项目前期工作，力争年底前开工建设。

提速省干线升级，新建普通干线公路600公里，推动国道240范县黄河大桥通车、国道209官渡黄河大桥建设，确保国道107鹤壁段等3个路段完成主体工程。全力推进国道107郑州段快速化改建等5个、278公里国家公路网主通道项目，力争年底前启动建设，总投资达368亿元。

抢抓郑州市国际通道效率提升工程纳入“两重”支持政策国家试点机遇，围绕郑州都市圈7个通勤廊道，建立郑州都市圈城际通勤效率提升工程项目台账，推动项目加快实施。深化农村客货邮融合发展，实施新一轮农村公路提升行动，坚决完成投资90亿元、新建农村公路5000公里年度目标。

推进“四大一号”旅游公路建设，创新“服务区+旅游”等路衍经济新模式，培育水路旅游客运精品航线，强化综合交通枢纽“文旅客厅”功能，持续优化游客联程联运体系，力争全省旅游公路网总里程突破1.66万公里。

以“一轴一廊”示范通道为抓手，推动连霍、京港澳高速公路数字化转型升级，力争年底全省智慧高速公路里程突破1000公里；完成6000公里普通国省道路、1万公里重要农村公路资产数据更新采集，夯实智慧交通基础。

暑期“学车热”里的经济新动能

本报记者 张倩 文图

7月骄阳似火，郑州各大驾校训练场地上却是一番更炽热的景象。方向盘在年轻学员手中谨慎转动，引擎轰鸣与教练指令交织，一场属于暑期的“学车热”正席卷绿城。

方向盘上的“暑期计划”

在新郑南龙湖一所知名驾校内，大学生李然每日上午准时出现在训练场。防晒冰袖、遮阳帽全副武装，皮肤依然晒得发红，却掩不住眼中兴奋：“暑假时间长，拿下驾照就是解锁新技能，还能增加自己的实践学分，以后实习、出游都方便，这笔投入值得。”……“高考结束后，驾照就是我的‘成人礼’。”刚满18岁的小王擦着额头上的汗在训练场边等待学车。他算过一笔账：暑期两个月时间充足，学费3000元左右，相比大学开学后零零碎碎请假学车，不仅省心，长远看还节省了时间成本。像小王这样将驾照列入“暑期必做清单”的准大学生，构成了驾校学员的主力军。……教练张强感受尤为直观：“今年暑期班提前爆满，报名人数同比增长约30%，教练的日程表排得满满当当，95后、00后是主力军，很多学员主动要求加练，这股拼劲儿多年未见。”……不远处，职场新人李女士正练习倒车入库。“同事们基本都有驾照，公司组织自驾游我总得蹭车，太不方便了。”她坦言，在郑州这样快速发展的城市，驾驶证已成为“加分项”变成职场“必需品”，多一项技能就多一分安全感。她报名了VIP班，希望压缩学车周期，尽快持证上路。记者走访发现，相较于平日，郑州多数驾校普通班的暑期学费普遍上涨300-500元，维持在3000-4500元，部分提供空调车、灵活约车服务的“高端班型”更受青睐。

车轮转动带来“新经济”

暑期驾校经济的持续升温，折射出人们对实用技能投资的普遍认同，这股“热浪”之下，是个人规划与市场需求的精准对接，驱动着驾培市场不断前行。



一驾校内学员有序练车

驾校的火爆是观察区域消费活力的一扇窗口。产业链条共振升温，驾培市场繁荣直接带动考场周边餐饮住宿迎来了季节性高峰，形成一个充满韧性的“暑期经济生态圈”。……在郑东新区一所知名驾校内，给学员提供空调休息室、一对一指导、心理疏导的“精品班”备受青睐，显示消费者愿意为优质服务和服务付费，推动行业良性升级。……曾几何时，“一辆车、一条路、一位教练”是驾培的经典画面。如今在郑州，科技正成为撬动行业革新的杠杆。“为了适应年轻学员的学习需求，驾校引入了AI机器人

和智慧教学平台，通过科技赋能提升培训体验，一名教练可通过中央控制台同时监控10辆训练车。”某连锁驾校负责人坦言，“面对同质化竞争，头部驾校率先破局。空调智能模拟器、APP实时预约练车、夜间及周末弹性训练时段已成标配，学员体验直接决定口碑和复购率。”……“暑期驾校的蓬勃景象，折射出郑州年轻人口的充沛活力与进取心态。”学员王先生告诉记者，郑州都市圈扩张迅猛，“半小时通勤圈”逐步形成。汽车已经成为生活必需品，驾照成为“刚需通行证”，自然成为年轻人投资自我的优先选项。

市场需求推动服务升级

方向盘前年轻的身影，不仅转动着个人出行的未来，更以技能投资驱动了培训市场的迭代升级。目前，郑州正在招生培训的驾校270多家。在我市交通运输管理部门指导下，多家驾校纷纷引入更贴近实际路况的考评标准，强调安全意识和文明驾驶习惯的养成，从源头提升驾驶员素质。……多家驾校负责人表示，智能化投入初期虽增加成本，但学员满意度、考试通过率及品牌美誉度的显著提升，已为发展注入强劲动能。……郑州市机动车驾驶员培训行业协会秘书长吴永生说：“郑州多家驾校都在探索转型升级，以前拼价格，现在拼价值。谁能为学员创造更优学习体验与安全保障，谁就能赢得未来。”……吴永生提醒家长和学生选择驾校时，尽量找离家近而且正规靠谱的驾校，一要看资质，二要口碑，三要通过率，四要签合同，保障学员的合法权益。每个驾校的报名费用都不一样，要提前问清楚费用包含什么。特别是看到路边吆喝“包包包拿证”，千万不要脑袋一热就报名，多考虑多了解，一定要问清楚培训内容、收费明细等。……为加强全市驾培行业服务提升，郑州市交通运输局今年下发了《关于进一步全面加强全市驾培行业服务提升的通知》，提出要督促驾培机构严格培训合同签订，明确双方权利义务，按照合同约定提供培训服务，保障学员自主选择教练员的合法权益。对全市驾培行业投诉进行定期统计分析，对投诉量居高不下、驾培机构，要研究实行提前预警和公示制度，发布驾培服务“红黑榜”，督促驾培机构主动提升服务水平。

郑州“沙盒监管”正式上线

诚信企业享有专属福利：免抽查、享便利、获扶持

本报讯(记者 李爱琴)7月29日，记者从市市场监管局获悉，为助力企业轻装上阵、激发市场主体活力，即日起，我市市场监管部门将试点推行企业公示信息“沙盒监管”新模式，对连续公示信息真实、信用良好的合规企业“定向减负”，让监管更有温度，构建包容审慎治理新模式。

市市场监管局相关负责人介绍，沙盒监管是指划定一个范围，对在“盒子”里的经营主体采取包容审慎的监管措施，同时杜绝将问题扩散到“盒子”外面，在可控范围内实行容错纠错，由监管部门对运行过程实施全程监管。

根据要求，企业同时满足以下条件，可纳入公示信息“沙盒监管”：近三年内接受市场监管部门公示信息抽查两次及以上且均未发现问题，其中，未受登记的非独立核算分支机构(分公司)条件放宽至三年内接受公示信息抽查一次及以上且均未发现问题；未被列入经营异常名录、严重违法失信企业名单；未受到较重行政处罚，未发生网络舆情或群体性投诉举报事件。

据了解，“沙盒”内企业将享有这些便利——少打扰、多信任。对于“沙盒监管”内的经营主体，推行信任监管，实行“一免一不”，即：免于市场监管部门当年度企业公示信息“双随机、一公开”定向抽查，对地址异常、年报错误等情形审慎列入经营异常名录，实施信用惩戒缓冲机制。同时在监管手段上积极运用书面检查、网络监测、信用承诺等非现场监管方式，最大限度实现对守法经营者的“无事不扰”。

优惠扶持政策。积极记录纳入企业信用档案，在评优评先、招投标、融资等活动中向相关部门重点推荐。……切实保障政策公平，市市场监管局将采取以下举措：……市场监管部门将严把“沙盒”准入关，确保所有符合准入条件的企业，无论规模大小、行业领域，都能公平获得“沙盒”入场机会。动态调整。满足三年内接受公示信息抽查两次及以上且均未发现问题的信用较好企业，即可实现自动“入盒”，科学编制监管红线，一旦触碰，立即移出“沙盒监管”范围。提升年报数据质量。引导市场主体真实、准确填报年报，提高企业年报数据的完整性和规范性。提升监管精准度。通过对“沙盒”内企业实施“无事不扰”，对高风险企业提高抽查比例，加强对信用风险分类管理的探索，实现“抽得准、查得有效”。提升市场主体诚信意识。与诚信市场建设以及“信易贷”等工作结合，增强市场主体诚信守法经营的自觉性。降低监管成本。通过优化监管资源配置，减少对低风险企业的重复检查投入。减轻企业负担。通过对“沙盒”内的企业减少非必要检查，减轻企业退出风险和运营成本。降低监管盲区。建立动态监测和即时退出机制，根据监管对象信用风险等级的不同，精准施策，防止“沙盒”成为监管真空。