

## 郑州期货产业园(一期): 搭金融平台 助城市发展

本报记者 覃岩峰



郑州期货产业园(一期)项目效果图

在郑东新区龙湖北岸,距离郑州明星企业超聚变不远,数座新楼拔地而起,雏形尽显,这就是建设中的郑州期货产业园(一期)项目,6栋主楼已封顶,预计2026年竣工,这里将打造全国首个产业链完整、政务服务先进、具有全球影响力的期货类专门园区。

郑州期货产业园(一期)项目位于郑东新区龙湖北岸,占地面积约75亩,规划总建筑面积22万平方米,共建设9栋楼宇,业态包括酒店、写字楼、公寓、地下商业等,总投资16亿元。

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。记者了解到,为充分发挥郑州商品交易所作为国家重要金融基础设施平台的优势,河南省政府、郑州市政府相继出台《河南省人民政府关于支持郑州商品交易所优势再造的意见》和《郑州市人民政府关于支持期货业高质量发展全面实施“期货+”战略的实施意见》,最终郑州期货产业园项目落户郑东新区,并由郑东新区区属国有平台公司东龙集团负责该项目的配套建设。

“郑州期货产业园项目于2025年1月份进场施工,经过紧锣密鼓的施工组织,于今年6月份完成6栋主楼封顶。”项目总包单位中国建筑第八工程局有限公司相关负责人介绍,项目计划今年

年底完成整体形象进度的60%,2026年3月31日幕墙施工完成,2026年6月30日景观、内装施工完成,2026年12月31日竣工验收完成。

记者了解到,项目自进场施工以来,面临雨季施工、深基坑作业、大规模土方外运等多重挑战。项目团队精心统筹各专业施工工序,通过科学部署与通力协作,综合采用基坑内“轻型井点+无砂管井”降水、优化土方开挖顺序、合理调配机械设备等措施,克服了地下水位高、大体量土石方开挖等难题,圆满完成了主体结构封顶任务。

郑州期货产业园建成后,将依托郑商所作为国家重要金融基础设施平台的优势,有效发挥郑商所的带动效应,引进期货及相关配套的金融、科技、生产性服务企业,在促进产业结构调整和经济发展等方面发挥辐射、示范和带动作用。

与项目建设同步,其招商也在抓紧推进。根据郑东新区管委会发布的《关于支持郑州商品交易所优势再造的实施规划》意见,期货产业园项目围绕期货产业全链条上、中、下游各个环节的重点招商对象进行产业导入,招商采取“三步走”战略:

积极进行产业导入。包括大宗商

品生产商、贸易商、供应链企业、资管公司以及配套的互联网企业、数据资讯服务商、期货交易团队。通过以上产业落地,着力解决产业链限制并促成相互赋能、互为所需的优秀产业氛围。

这个打通链条企业痛点难点。在园区设立政务服务中心、人才服务中心、业务交流中心。做到工商、税务、政务、人才、业务全链条服务,提升客户办事效率,解决大宗商品及期货链条中客户开票难、人才短缺、业务对接难的核心痛点。

由开发商积极转型为产业服务商和孵化器。着手建立专业运营团队,为期货产业、大宗商品类高专业度行业聚集园区做好园区服务,提供产业孵化,着力打造国内首个期货产业集聚标杆园区。

同时,东龙集团深入研究期货产业链上下游企业,制定并列出招商图谱,研究出台服务政策,开展产业链链主企业招商,目前已与河南物产集团、河南省粮食投资集团、郑州粮食批发市场等10余家行业龙头企业进行了接洽并达成合作意向。

项目落地后,预计将引入期货及大宗商品产业链上下游企业200余家,拉动地方就业约7000人,年产值超70亿元,年税收超3.5亿元。

## 郑东万象城: 城市综合体释放更多“消费磁场”

本报记者 覃岩峰 文/图



郑东万象城

“首店多得看不过来,现在郑州的购物环境真是太棒了。”还没到周末,但在金水路与东风南路交叉口的郑东万象城内,已经是人流如织的场景,许多从郑州东站下高铁的旅客也第一时间赶过来,沉浸式打卡郑东新区这个新落成的商业综合体。

交通便利、首店云集……这是很多第一次来郑东万象城顾客最深刻

的感受,也是市民们这个夏天最好的避暑地。记者了解到,郑东万象城综合体项目总投资133亿元,总建筑面积101.7万平方米,项目商业分为南北两个地块,定位“北高南潮”,包含丰富的国际一二线品牌、潮流零售、人气餐饮、生活方式等丰富业态,各业态首店近100家,品牌旗舰店共创近40家,其中数十家高端户外运动旗舰店和科技轻奢双层旗舰店首次亮

相河南。 “开业以来,我们业绩每天都有新突破,这里的人气是最好的保障。”记者了解到,郑东万象城于2025年6月28日开业,是由华润置地和杭州建杭和诚置业共同开发打造的标杆商业体。项目总建筑面积24.1万平方米,商业空间地下2层,地上7层(局部8层),规划品牌数量550个,规划停车位2018个,能够最大程度满足顾客的停车购物需求。

SALOMON、KOLON、THE NORTH FACE……在郑东万象城里,汇聚了全国首店11家,河南首店104家,旗舰店55家,其中,旗舰店有HELLY HANSEN、Wilson等户外品牌顶级店型,打造高端运动最强生态;以MUJI、UNIQLO、UR等为代表的快时尚品牌,成为年轻爱运动人的最佳购物场所。

与此同时,为了满足不同群体的购物休闲需求,郑东万象城综合业态以华为双层旗舰店、OPPO三层旗舰店、小米车类旗舰店为代表的科技轻奢组合,在店铺级别、品类完整度上全面领先市场。餐饮业态则引入超150家餐饮品牌,包含皮爷咖啡、牛排家、山石榴、爱意、O-FLAVORFUL等重量级品牌首进河南,塑造全城最新潮极致的餐饮体验。项目整体打造质感、多元、新潮的综合产品力最佳的当代城市综合体。

可以说,郑东万象城的启幕,直接带动高铁东站商圈商业密度与消费能级提升,形成辐射中原城市群的“消费磁场”。

不仅如此,郑东万象城周边聚集绿地之窗、楷林国际等商务集群,通过“商业+办公+居住”联动,推动高铁东站片区从“过境枢纽”向“产业高地”升级。该区域目前已形成了以郑东万象城、弘坊、新田360、海汇港、汇艺银河里为代表,以高端+枢纽+自贸区+文化+时尚+首店+艺术为特色的商业形态。

“在项目筹备期间,我们成立服务专班,提供‘一对一’服务,确保项目顺利开业。”郑东新区管委会相关负责人表示,郑东新区将持续优化营商环境,推进商圈智慧化改造,以郑东万象城为引擎,构建“枢纽经济+总部经济+数字经济”融合发展的新格局,为全省经济发展注入新动能。

## 新郑三大产业园: 加快推进“工业立市、制造强市”建设

本报记者 张立文 图



佳海新郑临空智能制造产业园项目工地

7月末正值暑运高峰,郑州地铁2号线华南城站人流如织。车站北侧,一座座标准化厂房拔地而起,佳海新郑临空智能制造产业园正在加紧建设。园区总投资13亿元,由武汉佳海集团投资建设,是新郑市近期开工的多个产业园之一。

在全国统一大市场建设背景下,地方政府如何转变思维、找准定位,探索招商引资新模式,避免“内卷”,是大家面临的共同课题。新郑市通过发挥交通区位优势,强化服务保障,引资建园、借园入企、促产兴业,防止招商“内卷”。

“这里紧邻郑州东三环南沿线,北临管城区,西接华南城物流中心,东连航空港区,交通十分便捷。”项目负责人李凡介绍,这是佳海集团在河南布局的首个项目,该项目于2024年4月正式签约,同年12月27日完成土地招拍挂。

园区建成后,将围绕高端装备制造等新郑市主导产业,引入生产制造、中试成果转化、企业总部等相关企业。依托集团产业运营平台,结合新郑优势,推进“产业链、创新链、教育链、人才链”

四链贯通,实现联动发展。目前已签约入驻企业15家,其中先进装备制造业企业6家,正在洽谈的企业涉及精密仪表、机械加工、光电显示等多个领域。

与佳海产业园一路之隔的,是中佳汇临空智造城,这两个产业园同处新郑市孟庄镇,入驻时间仅相隔数月。中佳汇临空智造城由具有央企背景的企业投资8亿元打造,占地221.45亩。

“园区的功能主要是孵化和培育企业,这离不开政府部门的长期支持。”园区负责人表示,选择在新郑投资,更多的是看中这里优质的营商服务。企业的成长离不开良好的生态,希望园区培育出更多“百年老店”。

在南边临近新郑城区的和庄镇,京港澳高速郑州段双鹤湖站车流繁忙。距离该站西侧500米处,郑新临空食品产业园正在紧张施工,一座五层厂房刚刚封顶。这是新郑市又一个食品产业园区,未来几年将入驻包括友臣食品在内的50多家食品企业。

友臣集团是国内烘焙食品领军企业,新郑园区投资22亿元,占地

500多亩。该园区既“自用”又“他用”,既生产友臣集团的自有产品在河南的第一个项目,也是其首次运营产业园区的项目。2023年,新郑市招商团队通过商协会牵线搭桥,凭借良好的营商环境与满满的诚意,仅用数月双方就敲定了该项目,分别刷新了友臣集团与新郑市项目落地的用时纪录。

“新郑交通优势明显,每立方货物运输费用,比其他省份节省几十元。”产业园负责人何伟介绍,友臣集团在全国有7个生产基地,经过专业团队核算,这里运营成本最低,再加上地方政府为企业提供的优质服务,让企业对投资充满信心。

新郑市相关负责人表示,上述3个产业园总投资43亿元,各有侧重、各具特色,完全契合现代食品、智能制造、生物医药三大主导产业。为推动园区尽快落地,新郑市拿出交通便利的地块和贴心优质的服务,用诚意与环境招商引资,加快推进“工业立市、制造强市”建设。

## 卫华研发中心及中试基地: 向新而生 向质图强

本报记者 王译博 董茜 文/图



卫华研发中心一期

2023年12月在郑州经开区投产的卫华研发中心及中试基地项目,是以生态建设、绿色工厂、可持续发展为主题打造的集科研、生产、生活、办公四位一体的智能化装备制造基地。

作为卫华集团核心技术与新产品产业化的核心基地,卫华研发中心及中试基地项目总占地面积239.6亩,分两期建设,计划总投资35亿元。项目完全达产后,预计可实现年产值50亿元,年税收贡献预计达到5亿元。

其中,一期项目2023年1月开工建设,主要为生产车间、办公楼、宿舍、餐厅等,2025年1月全部投产,核心产品涵盖工厂级物料搬运集成解决方案、空间机器人、立体仓储、AGV搬运机器人,同步拓展智慧停车创新业务。

二期项目于2025年1月开工建设,主要为4万平方米的智能生产车间等,预计2026年5月投产,项目拟购置激光切割机、数控镗床、抛丸喷涂设备等各类高精尖设备240余套,完全达

产后预计可形成年产高端单梁起重机2500台、双梁起重机600台、葫芦6000台、桁架式机器人600套的生产能力。

“项目之所以选在经开区,就是因为这里良好的营商环境和贴心的服务机制给了我们坚定的发展信心。”此前,卫华集团相关负责人接受媒体采访时表示。

作为起重行业领军企业,始建于1988年的卫华集团是以研制工业起重机、海工装备、散料输送设备、智能产线等产品为主的大型企业集团。卫华是全球领先的工业起重设备制造商和系统解决方案提供商,桥、门式起重机产销量连续19年稳居全国第一,2024年实现销售收入289.16亿元,品牌价值达369.56亿元。

目前,卫华集团主导产品涵盖十大系列200多个品类,广泛应用于航天军工、机械冶金、港口铁路、石油化工等31个大类500多个行业领域和奥

运工程、西气东输、南水北调、杭州湾跨海大桥、新一代核电站、法国巴黎圣皇宫、沙特未来新城、南美圣克鲁斯水电站等国内外重点工程,远销170多个国家和地区。卫华集团先后荣获全国创先争优先进基层党组织、全国文明城市、中国质量奖提名奖、“桥式、门式起重机”全国制造业单项冠军企业、中国机械工业百强、国家级智能制造示范工厂、国家级绿色工厂等500多项荣誉称号。

近年来,卫华集团紧跟“中国制造2025”和“双碳”计划的时代浪潮,在智能生产、智能产品、智能服务上持续发力,促进卫华制造向卫华创造、卫华速度向卫华质量、卫华产品向卫华品牌转变。

未来,卫华集团将以“国际化、数字化、智能化、绿色化”为战略方向,聚焦高速、高精度分布式控制系统研发等“卡脖子”攻坚突破,以新质生产力重塑全球高端装备产业。