

财经观察

# “耳朵经济”“声”机勃发活力足

本报记者 孙雪莘 文图

上班路上听电台、闲暇时听音乐、睡前听有声书、还有各类“路上教程”伴行……不知不觉间，越来越多人选择用丰富的音频内容填满日常的碎片时间。

无需占用视觉资源，能轻松融入各种碎片化场景的音频，让越来越多人习惯用耳朵“聆听世界”。从追更网文、订阅播客到AI合成音、车载音频，声音早已突破传统广播的边界，催生蓬勃发展的“耳朵经济”。数据显示，2024年我国在线音频用户规模达7.47亿人，声音经济产业市场规模达5688.2亿元，成为信息消费领域的新增长点。而这股热潮，已悄然蔓延至郑州的线下场景——记者走访发现，郑州“耳朵经济”的线下活力同样显著。

## 情感价值驱动 小众破圈走向大众

声音一直是重要的媒介形式之一，本身蕴含着治愈的力量。曾经，广播节目作为“生活背景音”，陪伴了几代人成长。后来在电视和短视频的“视觉经济”冲击下，音频一度式微。如今，它又悄然翻红，以播客、广播剧、有声书等形式，构建“耳朵社交”，成为众多听众的心头好。

“早上起床铃响后我都会习惯性打开播客，解放双手，在故事里刷牙洗脸调节心情。”在郑州上班的孙小荣告诉记者，除了在上岗前会听一听今天的新闻资讯，通勤路上、健身途中、学习时刻以及睡前时光，她也会选择戴上耳机，在音频中享受专注状态，填充碎片化时间。

播客中真诚的对话与闲聊在互联网平台破圈传播，引发年轻群体的深度共鸣；改编自热门网文的精品广播剧，凭借精湛配音与精良制作打造“声临其境”的体验，持续驱动用户付费；“闭眼”听书时，AI配音更以平缓沉稳的声调化身助眠小帮手……从通勤到睡前，音频内容已悄然渗透生活的各个间隙，声音成为日常生活中自然流淌的陪伴。



消费者在数码产品店体验了解耳机、音响等设备

业内人士表示，播客、有声书、音频课程构成“声音三件套”，且包含内容广泛，无论是历史人文、商业财经等“泛知识”内容，还是生活音乐、个人成长等“泛娱乐”内容，从“Z世代”到“银发族”，不同年龄层的人，都能在海量音频内容里找到契合自己的频率。与此同时，凭借“轻打扰、多场景、伴随性”的独特属性，播客等音频媒介内容逐渐成为大众抚慰情绪、缓解焦虑的关键方式。

## “好声音”唤醒耳朵经济

在郑州市图书馆、地铁、商场内，佩戴耳机学习或闲逛已成为常见景象。人们通过聆听课程或音乐隔绝外界干扰，在声音的屏障内深度沉浸于阅读与学习之中。

“暂时放下手机，在播客主持人的对

谈中寻找陪伴感，是我缓解压力的一种方式。”随身携带头戴式耳机的小程告诉记者，学习之余他有固定收听播客放松的习惯。他特别提到，主持人常常能精准捕捉听众的日常感受或隐秘心事，传递出稀缺的情绪价值。“有意识地减少屏幕使用时间后，熄灭屏幕、戴上耳机沉浸于声音世界，已成为我格外珍惜的轻松时刻。”小程说。

“播客能够破圈，关键在于它精准击中了现代人的需求痛点。”业内人士表示，在信息爆炸时代，短视频虽带来即时刺激，可内容碎片化、缺乏深度。播客的长音频形式，能完整梳理事件来龙去脉、深入表达观点。

据艾媒咨询数据显示，2024年，中国在线音频用户规模已经达到5.4亿人，中国声音经济产业市场规模达5688.2亿元，

预计2029年将突破7400亿元。在这样一个日渐繁荣的声音市场里，听众渴望触及心灵的小众表达，而创作者珍视“我的内容我做主”的自主权与社交互动空间，双方共同奔赴构建起丰富且充满活力的内容生态。

业内人士表示，播客的内容兼顾小众与大众，既有行业信息的分享，也有对公共事件的讨论。在一些访谈类播客中，由于没有面对镜头的形象压力，一些嘉宾的表达反而更加流畅和深刻。这种集深度内容、情感共鸣与多场景适配于一身的特性，正是播客走向大众的“敲门砖”。

## “耳朵经济”带火音频设备消费

“耳朵经济”的蓬勃发展，也强力驱动着耳机、智能音箱、车载终端等音频设备的迭代升级。硬件性能与功能体验的持续优化，不仅拓展了音频内容的应用广度与深度，也重塑着用户的收听体验，提供多元选择。

游泳防水耳机、虚拟环绕音效、便携式蓝牙耳机……记者近日走访于郑州郑东万象城的索尼、Bose专卖店发现，现代耳机产品功能已高度集成化。主动降噪、无线连接、智能交互、音质调校及场景自适应等关键技术，正成为提升用户体验的核心竞争力。

与此同时，语音识别、语音唤醒等技术不断拓展应用边界，催生出智能车载、智能家居等全新场景，让人们在工作与生活之中更轻松地实现“多任务并行”，上车之后边系安全带边打开音乐，回到家后语音打开空调、电视，在出差、通勤和做家务等日常活动中收听音频产品，已经成了习惯。“周末休闲在家时，甚至能播放12个小时。”赵女士在社交平台分享到。

业内人士表示，“耳朵经济”的兴起，是技术进步与需求升级的相互成就。目前，随着播客影响力扩大，其商业化进程明显提速。但同时，应注意其发展不能满足于用户规模的流量狂欢，唯有让声音回归陪伴的本质，以优质内容筑底、以社会责任护航，才能让“耳朵经济”真正穿越双耳、抵达人心。

# 花钱买时间，你愿意吗？

本报记者 侯爱敏

在快节奏的现代生活中，时间已成为稀缺的资源之一。越来越多消费者愿意为“省时”买单，这也催生了外卖、跑腿儿、智能家居等新兴业态的崛起，推动“时间经济”成为新的商业增长点。

## 为“时间”买单者众

因为工作性质居家办公的李女士，工作中经常有收发纸质文件的内容，这些事情她基本都是叫跑腿儿解决。李女士算了这样一笔账，“一去一回基本半天就没了，无论自驾还是打车，费用都高于跑腿儿，而且平台上下个单，就可以专心干其他事儿，省心省时又省力。”

随着城市化进程加快，工作通勤时间延长，人们的生活节奏日益紧张。国家统计局数据显示，今年一季度，全国企业就业人员平均工作时间为48.5小时。越来越多的消费者为时间买单，让外卖、跑腿儿、代购等新业态日益火

爆，与此相关的细分产业领域不断发展壮大。

年近50岁的肖女士近日逛多乐鱼、折扣牛的次数明显减少。“前段时间侄女来我家住了几天，她从网上下单的饮料比我到店买的还便宜，而且啤酒、红酒、生活用品什么都能送，我现在很多东西也在线上下单了，下完单该干啥干啥，一会儿就送到了，非常方便。”

也许肖女士没想到的是，不知不觉中，她已经成为即时配送服务的庞大客户群之一。不断壮大的即时零售产业，依托帮消费者省时乃至省钱的服务，快速渗透越来越多人的生活，悄然改变着他们的消费模式乃至生活方式。足不出户、半小时东西进门，即时满足，几重因素叠加，为消费者营造出妥妥的幸福感。

## 商家跑步进入新蓝海

无论代购、跑腿儿、即时零售，还是把人从烦琐家务中解放出来的智能家居，背后都有着“时间经济”的深层逻辑——帮助消费者节约出更多时间，去干自己喜欢的事。

这一新需求带来的新商机，也成为商家纷纷抢占的市场蛋糕。今年以来，外卖大战此起彼伏，市场竞争硝烟弥漫。业内

人士表示，外卖大战，本质上是一场“流量人口”的争夺战。

细心的人会发现，外卖平台的业务内容，早已冲出大家熟悉的餐饮领域，实现批量增加，药品、鲜花、日用品等“30分钟达”的广告，遍布城市角落。从最初的餐饮配送到全品类即时零售，恰恰揭示了这一领域的无穷潜力。

正是踩中了“时间经济”的风口，预制菜市场近年来呈现爆发式增长。从大型超市到便利店，纷纷推出“3分钟出餐”的预制菜套餐，满足都市人快速做饭的需求。专业机构预测，中国预制菜市场规模庞大，行业在迭代中升级，仍将保持高速增长态势。

研究显示，年轻一代（尤其是Z世代）和中产阶层更注重“时间性价比”，也更愿意支付溢价换取便利，为半小时送达的咖啡支付额外配送费，或购买扫地机器人减少家务时间，享受更多闲暇的高质量生活。

人民网网数据显示，截至2024年12月，我国网上外卖用户规模达5.92亿人，外卖市场规模达到16357亿元，背后承载着经济发展新活力。

## 未来市场潜力巨大

随着人们追求高质量生活的诉求日益

攀升，“时间经济”的未来市场潜力无穷。业内人士预测，这一领域的细分市场拥有巨大增长空间。

业内人士指出，针对个人的个性化服务有着无限拓展空间，如代遛狗、陪诊等。而随着老龄化社会的到来，针对老年人的便捷服务，如送药上门、智能健康监测等也将大有市场。

2024年5月，我省首条低空无人机物流配送线路在郑开通，全程8.7公里的配送距离，约10分钟送达。郑州物流行业迎来无人机同城配送新时代。

更快、更好、更便捷，围绕如何提供更高效、贴心的服务，技术革新正成为商业愿景的强大助力。人工智能帮助提升工作效率已成不争的事实，自动驾驶、无人配送等技术无疑将进一步提升服务效率。

业内人士表示，“时间经济”将成为未来商业的主战场。“时间经济”的崛起，反映了现代人对效率与生活品质的双重追求。企业若能精准捕捉消费者在时间管理上的痛点，并提供高效、可靠的解决方案，将在这一蓝海市场中占据先机。未来，随着技术进步和消费习惯的深化，“花钱买时间”将成为更主流的消费模式，而围绕时间价值的商业创新也将持续涌现。

本报讯(记者 李娜)企业出岗位、出标准、出师傅，学校出学生、出教师、出教学资源，政府出政策、出服务、出管理……到明年底，全省试点建成若干条产业、教学、评价、就业、激励衔接融通的技能生态链——8月5日，记者从省人社厅获悉，省人社厅、省发展改革委、省教育厅等部门共同印发《河南省产教评技能生态链建设工作方案(试行)》，为我省现代化产业体系构建和高质量充分就业再助力。

## 明年底建成若干技能生态链

根据《方案(试行)》，我省将围绕重点产业集群建设和重点民生领域需求，以产业链联盟会长单位、行业龙头企业、专精特新中小企业等为主体，高等学校、职业院校、技工院校、培训机构、技能评价机构、就业和人力资源服务机构等共同参与，采取“企业出岗位、出标准、出师傅，学校出学生、出教师、出教学资源，政府出政策、出服务、出管理”的工作模式，到2026年底，全省试点建成若干条产业、教学、评价、就业、激励衔接融通的技能生态链，推动产业链上下游企业加大技能人才培养投入，健全技能岗位标准体系。

按照要求，产教评技能生态链由链主企业牵头申报。链主企业原则上是产业链联盟会长单位、行业龙头企业、专精特新中小企业。生态链由链主企业提出申报。原则上每年申报1次。

## 四项任务助力“产教评”

获批建设生态链的链主企业，具体干啥？根据要求，要牵头做好以下四项工作：

整合培训资源。整合链内企业、高等学校、职业院校、技工院校、培训机构等主体培训资源，建设企业学院、产业学院、工匠学院、实训基地等技能人才培养平台，依据职业标准、岗位要求，共同确定培养标准，开发培训课程，组织结业考核，推动产业、教育、培训统筹融合。

实施分类培训。发挥链主企业技术优势和链内学校教学资源优势，面向链内企业职工开展岗前培训、岗位技能提升培训、高技能人才培训、技术革新研修培训、转岗培训等，提升职工技能水平和适岗能力。提供“岗位+培养”新就业形式，为各职业院校毕业年度学生创造更多实习实训机会，大力开展中国特色学徒制培训。

开发新职业和评价规范。围绕产业发展需求和岗位需求，会同链内成员单位开展新职业开发工作，自主开发制定行业企业评价规范等，并按程序申报国家职业标准，加快推动急需紧缺技能人才培养。

开展自主评价。结合企业发展需求，打破学历、资历、年龄等限制，自主开发评价规范，自主确定申报条件，自主选择评价方式开展技能等级评价。备案为评价机构的生态链链主企业可与链内企业签订协议，面向链内企业职工开展技能等级评价，颁发的职业技能等级证书纳入全国联网查询系统。

## 七个方面予以政策支持

对于产教评技能生态链，我省将采取系统化、集成化建设和全链条、全周期服务模式，对生态链给予技能人才培养、评价、就业等方面政策支持。

支持建设人才培养平台——优先支持生态链企业、学校、机构等申报全民技能振兴工程基地型项目，建设省级高技能人才培训基地、省级技能大师工作室等，为企业“量身定制”高技能人才。

支持实施分类定向培训——优先支持生态链企业、学校、机构合作开展以就业为导向的项目化技能人才培养，重点给予培训指导、就业服务，按规定落实培训补贴政策。支持企业结合实际确定培训内容、形式、时长、师资、考核评价方式等。

支持生态链企业自主评价——支持企业采用评聘方式进行技师、高级技师等级认定。支持符合条件的生态链企业开展高级技师、首席技师评聘，建立完善“八级工”职业技能等级(岗位)序列，实施技能等级与工资待遇相衔接的薪酬体系。支持链主企业牵头，联合权威性行业组织或高等学校、职业院校、技工院校开展技能等级评价，联合颁发技能等级证书。

支持开展行业技能竞赛——对链主企业建设省级职业技能竞赛集训基地给予优先支持，在选手集训、团队培养等方面给予指导和帮助。鼓励省产业链链主责任单位举办、生态链链主企业承办、协办省级行业竞赛，按规定给予一次性竞赛补贴。支持链主企业在生态链内组织开展职业技能竞赛活动，优先纳入全省职业技能竞赛管理体系，获奖选手可按规定晋升相应职业技能等级。对从业人员多、社会急需紧缺的竞赛项目，优先纳入全省技能大赛赛项。

支持青年技能人才成长就业——建立技能学分银行，实现职业培训与学历教育学分互认，支持青年技能人才终身学习。在享受国务院特殊津贴人员、国家级技能大师工作室带头人、河南省优秀专家、享受省政府特殊津贴人员、中原技能领军人才等高层次人才评选项目中，为链主企业分配青年技能人才专用申报指标。鼓励生态链企业择优招聘链内学校毕业年度学生。支持企业将签订半年以上实习协议的毕业年度高校毕业生纳入企业新型学徒制培育遴选范围，对毕业后与实习企业签订1年以上劳动合同的，从入职开始按规定予以补贴。

支持打造培训品牌——支持生态链打造有行业地方优势特色、培训数量大、就业效果好的培训品牌，可以“企业名(地名)+职业(工种)+培训”等通俗易懂的方式命名，省人力资源社会保障厅将择优向人力资源社会保障部推荐，给予相关政策扶持，培育建设更多省级或区域级人力资源品牌。

优先给予资金支持——加强多元化投入，鼓励采取“政府补一点+企业出一部分+个人付一点”培训费用分担模式，优先使用职业技能提升行动专项资金，统筹用好就业补助资金、社会资本投入等，对生态链开展培训、评价等工作提供资金保障，争取覆盖更多培训成本较高的职业(工种)。链主企业可将培训和评价收入用于补充本企业职工教育经费，职业学校所取得的收入可按一定比例作为办学经费自主安排使用，公办职业学校所取得的收入可按一定比例作为绩效工资来源，用于支付本校教师和其他培训教师的劳动报酬。

## 生态链建设周期为两年

生态链建设周期为两年。建设期满后，有关部门要对本地生态链建设情况进行评估。评估内容包括但不限于平台建设、培训实训、技能评价、岗位开发、推动就业、企业职工教育经费使用等方面情况，提出“继续建设”或“中止建设”的初步评估意见。

发现链主企业存在虚假培训骗取补贴、违规评价乱发证书、未按规定提取使用职工教育经费等问题，视情取消建设项目，予以除名，按规定追回相关资金并予以处罚。

# 我省多部门联合印发方案

# 明年底全省试点建成若干条产教评技能生态链

# 2025 郑州(深空)AI 机器人科技展今日启幕

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 通讯员 蒋莉文)在当今科技蓬勃发展的时代浪潮中，智能机器人领域已成为全球科技创新的核心焦点之一，大众对前沿科技的探索热情持续高涨。记者昨日从郑州国际会展中心获悉，今日，“2025 郑州(深空)AI 机器人科技展”将在郑州数字化转型创新展示中心拉开帷幕。

据了解，本次展会由郑州国际会展中心有限公司、上海深空纪元科技有限公司联合主办，展会设置5000平方米超大智能化展区，分为机器人静态展示区、互动区、竞技区及深空机器人秀场四大展区。

当机器人从科幻世界走进现实展厅，会发生怎样的情景？走进展会，仿佛打开了一个可体验、可触摸的AI科幻新时代。这里处处有看点、玩法出新意：零距离接触《笑傲江湖》里的泰山明星机器人；打卡集

跳舞、变脸、打太极于一身的春晚同款宇树机器人；深度感受意念赛车，用思维操控虚拟赛车漂移；沉浸式体验智能交互设备，感受科技与思维融合的魅力；欣赏裸眼3D球幕秀场，体验梦幻灯光秀等互动演出，突破现实与想象的边界，探索无限可能的未来世界。

此次展会将持续至8月10日，郑州站作为全国巡展的第四站，将充分利用人工智能和文化设施搭建数字文化体验场景，为观众提供一个全新的智能机器人数字化体验平台，打造兼具艺术性与科技感的数字化体验展览。同时，本次展览也为企业、科研机构、专家学者等提供了一个交流合作的契机，促进产学研深度融合，加速智能机器人技术创新与成果转化，为推动河南省乃至全国智能机器人产业的高质量发展注入新的活力与动力。



在机器人足球争霸赛现场，“足球机器人”正在激烈角逐