

零售“焕新升级”激发新需求

——河南提振消费一线观察

(上接一版)汇聚了540多个品牌,其中,有100多家城市首店及近50家城市旗舰店。

随着“90后”“00后”渐成消费主力,品牌首店对消费的拉动作用更加突出。今年以来,河南在打造和引入品牌首店上持续发力,蜜雪冰城总部旗舰店、董明珠健康家郑州中原店开业,胖东来郑州首店、山姆会员店加紧建设。

位于郑州站附近的二七商圈,宇树科技河南首店在丹尼斯大卫城开业一个多月,吸引不少消费者现场体验操控机器狗、机器人。在丹尼斯大卫城负一层,网红咖啡店“皮爷咖啡”正在装修,一旁来自山东的特色美食品牌“吉屋出猪”销售火爆。门店负责人岳炳文表示,今年4月在大卫城开了河南首店,日销售额2万元左右,年底前将在郑州开6家店。

目前,河南依托大型商业综合体,

发展首发经济,有效发掘消费潜力。以丹尼斯大卫城为例,今年上半年客流量高达1390万人次,同比增长0.4%;销售额超55亿元,同比增长3%。

场景焕新 高品质供给激发新需求

伴随消费升级,河南商业竞争从过去的拼价格转到如今的拼品质,消费者是受益者,零售业也得以发展壮大。

中国区域经济学学会副会长喻新安表示,以胖东来、大卫城、万象城等为代表,现在的河南零售业,不再是摆几个货架、一杆秤的时代,更像是“艺术、文化与商业”的综合体,这背后是消费者需求的变化,从商品消费为主转向服务消费为主。

为顺应消费升级趋势,今年以来,河南积极推动百货店和购物中心开展“一店一策”改造,培育“小而美”“专而精”特色店铺,打造消费新场景,让商超

成为集运动、娱乐、休闲、文化于一体的综合体验空间。

如今,放眼郑州,从郑州站到郑州东站,分布着二七商圈、花园路商圈、高铁站商圈,汇聚了众多商场、超市、品牌专卖店等,这些现代商圈不再是单纯的购物场所,已成为拉动消费的重要载体。

优化环境 让消费者“近悦远来”

提振消费,要营造安全可靠让人放心的消费环境。为此,河南在今年提出实施优化消费环境三年行动,培育一批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮,着力营造安心、省心、舒心的消费环境。

喻新安表示,很多品牌之所以能持续火爆、受到消费者认可,关键是安全放心。一个个生产基地、中央厨房、高效物流与数字化供应链网络,撑起了河

南零售业高质量发展的底气。

7月17日,华豫佰佳超市在郑州高新区开出首家IP形象旗舰店,打造“购物+社交”的复合型消费场景。开业首日客流量达1.71万人次,销售额突破198万元。由于客流太大,门店开业不久便采取了限流措施。

华豫佰佳超市总经理何太选介绍,公司拥有超6000平方米的中央厨房、15000平方米的现代仓储中心,组建了专业选品团队和供应链网络体系。如今,华豫佰佳在河南有23家门店,年营收超过20亿元,年服务顾客超5000万人次。

河南省商务厅相关负责人表示,当前,河南新型消费繁荣活跃。为顺应消费升级趋势,满足国内消费者对新鲜事物和高品质生活的追求,河南积极推广胖东来经验,其中,永辉超市等6家商超调整后,日均客流量、营业额增长3倍左右。

新华社郑州8月7日电

我国外贸向上向好之“势”从何而来

海关总署8月7日发布数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值25.7万亿元,同比增长3.5%,增速较上半年加快0.6个百分点。其中,出口增长7.3%;进口虽然下降1.6%,但降幅较上半年收窄1.1个百分点。

海关总署统计司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行稳中有进,面对复杂外部环境,外贸运行保持向上向好势头。

好势头从何而来?

不妨先从最新“成绩单”中寻找答案。当天发布的数据显示,除了累计增速进一步加快,月度外贸表现也好于预期。7月单月,我国进出口同比增长6.7%,增速比6月加快1.5个百分点,创年内新高。其中,出口增长8%,增速连续5个月保持6%以上,进口增长4.8%,连续两个月增长。

路透社等外媒7日报道称,中国制造业企业充分利用中美关税暂缓期发货,成为拉动7月出口的重要因素,进口逐渐回暖则表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

商务部国际贸易合作研究院研究员白明认为,我国外贸稳中有进的背后,不仅有政策的强力支撑,更离不开企业的主动突围。

“7月处于中美90天关税暂缓期,这为外贸企业争取了宝贵的缓冲时间。”白明表示,圣诞、新年是外贸传统旺季,当前欧美买家已普遍进入备货周期,外贸企业7月抢抓短期红利,一方面优化产品组合、快速提升市场份额,另一方面加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场,降低对单一市场的依赖,为稳住外贸基本盘提供了重要支撑。

向上向好之“势”还在多方面不断积蓄。

从外贸“含新量”看,前7个月数据显示,我国机电产品出口占比六成,其中出口高端机床同比增长23.4%,出口代表绿色低碳的“新三样”产品增长14.9%。同期,作为我国外贸高质量发展的重要引擎,粤港澳大湾区内地9市出口近七成的数码相机,超八成的3D打印机,进口超四成的存储器、超六成的电脑处理部件,创新底色更加鲜明。

值得注意的是,近段时间,国产空调、电扇等“清凉产品”频频在海外出圈。据海关统计,前7个月,我国出口空调、冰箱、电扇、折叠伞同比分别增长4.9%、2.3%、2.1%、5.9%,其中,对欧洲出口空调大幅增长28.9%。

深圳市正浩创新科技股份有限公司一批便携式空调刚刚下线,即将出口到欧盟。“欧洲的部分老旧建筑无法安装传统空调,我们的便携式空调内置电池,无需安装,随时移动,7月份在欧洲市场已实现售罄,新一代空调产品在欧洲市场销量比上一代增长达164%。”正浩创新关务经理赵微说。

从外贸主力军看,前7个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口14.68万亿元,同比增长7.4%,占我国外贸总值的57.1%,较去年同期提升2.1个百分点。

吕大良表示,今年以来,民营企业积极应变求变,继续发挥稳定外贸主力军作用,前7个月,有进出口实绩的民营企业达57万家,增加8.5%,占我国有进出口实绩的企业数量的87.2%。

从外贸“朋友圈”看,前7个月,我国对东盟、欧盟、非洲、中亚进出口同比分别增长9.4%、3.9%、17.2%、16.3%。其中,我国与东盟、欧盟贸易总值占我国外贸总值的近三成,对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.5%。

“等不是办法,得主动找新赛道。”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,为了更好应对外部冲击,公司开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减免、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。白明认为,外贸增长形势趋于改善,“但还要注意外部环境复杂多变、压力挑战犹存,外贸企业应努力拓展国际市场,打造更多高科技属性的新产品,积极发展跨境电商等新业态,多向赋能,不断提升我国外贸竞争力。”

直面风雨,坚韧前行。海关总署副署长王令俊表示,尽管面临外部不确定性,但多元稳定的市场、创新优质的产品、应变求新的外贸主体,让我们有底气、有信心、有能力应对各种风险挑战,推动实现全年外贸工作目标。

新华社北京8月7日电

七部门: 到2027年脑机接口关键技术取得突破

新华社北京8月7日电(记者 周圆)记者7日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部等七部门日前联合印发《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》,其中提出到2027年,脑机接口关键技术取得突破,初步建立先进的技术体系、产业体系和标准体系。

脑机接口通过在脑与机器之间建立信息通道,实现生物智能与机器智能的协同交互,是生命科学和信息科学融合发展的前沿技术。当前,脑机接口创新成果持续涌现,产业加速壮大,正孕育颠覆性突破,已成为科技创新和产业创新深度融合的重要领域。《意见》以提升脑机接口产业创新能力为主攻方向,加强前瞻谋划和政策引导,加快培育形成未来产业新赛道。

《意见》提出,到2027年,脑机接口产品在工业制造、医疗健康、生活消费等加快应用;产业规模不断壮大,打造2至3个产业发展集聚区,开拓一批新场景、新模式、新业态。到2030年,脑机接口产业创新能力显著提升,形成安全可靠的产业体系,培育2至3家有全球影响力的领军企业和一批专精特新中小企业。

《意见》还部署了一系列重点任务,包括加强基础软硬件攻关;打通行业应用壁垒,加快创新成果落地;加强试验验证平台建设,提升产品应用检测能力;发展壮大脑机接口领域领军企业,促进脑机接口中小企业创新供给;建立脑机接口技术标准体系,布局标准化发展路线图等。



揽月月面着陆器在地外天体着陆试验场进行测试(资料照片)。8月6日,揽月月面着陆器随陆起飞综合验证试验在位于河北省怀来县的地外天体着陆试验场圆满完成,标志着我国载人月球探测工程研制工作取得新的突破。新华社发(张斌 摄)

郑州经开区多举措筑牢防汛屏障

本报讯(记者 王译博 董茜)8月7日,强降雨天气“来袭”。为守护辖区群众生命财产安全,保障城市正常运转,郑州经开区综合行政执法局闻“汛”而动,快速响应,全面开展防汛行动,保障城市有序运行和群众生命财产安全。

人员“集结号”率先吹响。接到降雨预警后,387名执法及运维人员第一时间到岗到位,重点布控在关键岗位和易积水、易出险情的重点区域。他们组成应急

小分队,形成“发现即响应、处置即协同”的快速联动机制,确保雨情面前“有人管、能管住”。

应急设备“家底”悉数上阵。5台铲车严阵以待,10辆后八轮货车整装待发,7台路灯车提前调试完毕,19台抽水车已在易积水点就位,44辆环卫车穿梭在主次干道……为应对极端降雨天气,郑州经开区综合行政执法局科学配置应急力量,加大重点区域、设施巡查频次,及时清理雨水

冲刷出的路面垃圾,确保排水口不被堵塞,让雨水“排得畅”,最大程度减轻市民出行影响。

排水“主力军”全力运转。辖区内4座泵站全部启动,工作人员紧盯水位变化,根据降雨量实时调整运行功率,最大化提升排水效率,努力缩短路面积水滞留时间,减少对市民出行的影响。

重点点位“专人盯守”不松懈。针对25处历史易积水点,执法局实行“一点多人”

值守制度。值守人员手持铁锹、雨衣等工具,实时监测积水深度变化,一旦发现积水超过预警值,立即配合抽水泵开展强排,并引导过往车辆、行人绕行,确保“小险情不过夜,大隐患早处置”。

从人员到设备,从排水系统到重点点位,经开区综合行政执法局以“实”字为先,扎实做好强降雨天气防范应对工作,全力守护好城市的“平安线”和“整洁线”。

斩获一金一银 经开学子全国大赛再获突破

本报讯(记者 王译博 董茜)日前,第五届全国青少年科技教育成果展示大赛总决赛在北京圆满落幕。郑州经开区6支参赛队伍、15名选手,代表河南省参与“未来超级工程师挑战赛”项目的激烈角逐,在高手如林的全国赛场中脱颖而出,斩获一金一银。

本届大赛共有来自全国18个省区市的3324名优秀选手同台竞技。凭借扎实的素养、突出的创新思维和精湛的实践能力,郑州经开区八一中学李茂轩、胡哲文、高源阳在“未来超级工程师挑战赛”项目中斩获中学组全国第一名,为河南摘得金牌。经开区滨河第一小学建果果、刘睿怡,荣获小学组全国第二名,为河南再添银牌。

据了解,全国青少年科技教育成果展示大赛,是由教育部批准的白名单赛事,本次大赛设置了SuperAI工程创新赛、IITC天空逐梦挑战赛、开源硬件应用设计挑战赛、无人机综合应用接力挑战赛、未来超级工程师挑战赛、模块化机器人竞技赛等21个项目,为培养青少年的科学思维搭建了学习、交流、展示的舞台。

这一傲人成绩彰显了郑州经开区青少年科技教育的丰硕成果,更体现了区域创新人才培养的前瞻布局。经开区教科文体局相关负责人表示,将继续以“白名单赛事”为抓手,融入科创教育全链条,让更多学生在竞技中成长,构建起“课程、实践、赛事”三位一体的科技教育生态体系。

社企联动筑防线 防汛演练保平安

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 吕政淑)为切实增强辖区在建工地应对突发汛情的能力,保障工程建设顺利推进以及施工区生命财产安全,近日,郑州经开区前区办事处锦鑫社区联合辖区内在建工地组织开展防汛安全演练。

据了解,此次演练以“突发强降雨导致辖区内在建工地低洼地带积水,导致物资被淹没”为模拟场景。演练前,锦鑫社区结合在建工地实际,制定了详细演练方案,明确“预警响应、隐患排查、人员疏散、抢险救援”等环节的职责分工。同时,提前对抽水车、沙袋、救生衣等防汛物资进行全面检查,并组织参演人员学习应急预案和防汛技能,为演练顺利开展筑牢基础。

演练开始,监测人员发现汛情后,立即向总指挥报告。总指挥迅速作出反应,第一时间启动防汛应急预案,各应急救援小组按照预定方案迅速行动。通信联络组及时取得联系,通报现场情况,请求支援;抢险救援组携带沙袋、抽水泵等设备迅速赶赴现场,进行排水作业和封堵积水点,防止积水进一步蔓延;安全保卫组在施工现场周边设置警戒区域,疏散无关人员,确保现场秩序。在抢险救援过程中,各小组密切配合、协同作战,经过紧张有序奋战,成功排除了积水隐患,解救出被困物资。

演练结束后,各小组负责人分别汇报了演练过程中的工作情况,总结经验教训。

践行“空瓶行动” 传播文明风尚

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 张昕嫣)8月7日,在郑州经开区中原福塔公交站、地铁站,郑州公交徐亚平志愿服务队联合郑州经开区明湖办事处亚太社区、福塔社区,共同开展“空瓶换水,文明旅游”暑假特色活动,用趣味实践向市民传递文明旅游理念。

活动现场,不少游客和过往市民踊跃加入。“孩子刚喝完的水瓶一直拿着没来得及丢掉,没想到就正好碰到这样的活动。”带着孩子参与活动的市民王先生说,在换取的过程中,孩子还主动问起怎样做才是文明旅游,让他觉得这样的活动特别有教育意义。

据了解,此次活动采用“一个空瓶兑换一瓶矿泉水”规则,用“劳动换实惠”的方式激发市民参与热情。“我们希望通过这种互动与实践的方式,让文明旅游理念深入人心。”志愿者介绍。

巧手绘漆扇 非遗展风采

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 陈玉婷)为丰富社区居民文化生活,弘扬传统手工艺,近日,郑州经开区京航办事处瑞春社区在新时代文明实践站组织开展“巧手绘漆扇,扇动清凉”非遗漆扇制作体验活动,吸引了30余名居民参与。

活动开始,社区工作人员通过图文讲解和视频展示,向居民介绍了漆扇的历史渊源与工艺特点。随后,在专业老师的指导下,居民们体验了“漂漆”技法——将五彩漆滴入水中,通过搅动形成自然纹路,再将空白团扇轻覆水面,瞬间吸附上独一无二的色彩图案。现场气氛热烈,大家互相交流创意,有的以青绿为主色调营造山水意境,有的用红金配色展现传统韵味。

“没想到自己也能做出这么精致的漆扇,既能纳凉又能当艺术品!”居民李阿姨举着成品欣喜地说道。活动结束后,社区还将优秀作品集中展示,并计划在暑期开设更多非遗体验课程。

经开区一企业数字化转型 成果斩获省级两项荣誉

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 冯晓龙)近日,河南省工业和信息化厅公示了2025年12家河南省数字领航企业、75家数字化转型“小灯塔”企业、50家服务型制造创新企业(平台)名单,郑州宝冶钢结构有限公司凭借在数字化转型领域的卓越实践与突出成效,获评2025年河南省数字领航企业、数字化转型“小灯塔”企业称号。

此次评选活动由河南省工信厅组织开展,旨在深入贯彻省委、省政府“四高四争先”决策部署,全面落实《河南省加快数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展行动计划(2023—

2025年)》要求,活动通过遴选标杆企业,充分发挥其引领带动作用,实现促进制造业高质量发展的目标。据了解,数字领航企业需在数字化转型方面具备全面的领先优势,数字化转型“小灯塔”企业要求在提质、增效、降本、降耗等方面取得显著成果,并形成可复制推广的经验模式。

在数字化转型的道路上,宝冶钢构始终以创新为引擎,不断探索实践,多次在智能化生产、数字化管理等方面取得重大突破,先后荣获国家工信部物联网示范项目、大数据产业发展试点示范项目,住建部智能建造

新技术创新服务典型,河南省智能工厂、绿色工厂、智能制造标杆企业,中国建筑金属结构协会智能建造示范基地等省部级及以上荣誉13项。

此次获奖,不仅是宝冶钢构数字化转型建设成果的高度认可,也为公司再转型升级注入了新的动力。公司将以此为契机,进一步加大在数字化领域的投入,持续推进技术创新和模式创新,不断提升企业的核心竞争力。同时,积极发挥示范引领作用,分享数字化转型的经验成果,助力河南省制造业在数字化浪潮中实现高质量发展,迈向新的高度。

开展禁毒宣传 共筑和谐环境

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 杨锐青)近日,在郑州市公安局禁毒支队、经开区分局禁毒大队的指导下,经开区湖办事处联合禁毒社工和白庙强制隔离戒毒所,来到湖办事处大河书局开展禁毒知识宣传活动。活动融合禁毒宣传片、民警讲解、案例剖析、仿真毒品模型以及“宝盒”游戏等多元环节,为青少年构筑“精神铠甲”,照亮远离毒品之路。

活动中,禁毒宣传片以极具冲击力的画面,触目惊心的场景,在场的每一位青少年对毒品危害有了直观且深刻的认知。随后,民警登台以案释法,

结合青少年身边潜藏的陷阱进行解读,并特别讲述了一例未成年人因好奇尝试“电子烟”而涉毒的案例,语重心长地告诫大家:“对未知诱惑说不,就是对自己人生负责。切莫因一时好奇,毁掉美好未来。”

讲解间隙,禁毒社工现场演示常见毒品伪装物的识别方法。他们拿起“奶茶粉”“跳跳糖”等看似普通的物品,详细讲解毒品的伪装手段,现场互动热烈。青少年们踊跃提问,有的询问如何辨别身边朋友是否沾染毒品,有的好奇新型毒品传播途径,禁毒社工均耐心解答,

助力青少年更全面、深入地解毒品。

禁毒知识“宝盒”游戏环节将活动氛围推向高潮。每个“宝盒”内藏有一个禁毒相关问题。孩子们有序排队抽取“宝盒”,回答正确时,社工递上精心准备的奖品,现场气氛热烈,参与活动的小朋友纷纷表示,要将学到的识毒技巧分享给同学,争做“禁毒小卫士”。

以书为盾,以知为甲,青春才能无畏前行。活动相关负责人表示,将继续依托社区平台,创新结合亲子活动的形式,组织开展以禁毒为主题的宣传教育,营造珍爱生命、远离毒品的浓厚氛围。