

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

日前，财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点？将发挥何种效用？在13日举行的国新办新闻发布会上，财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示，这两项贴息政策，有人称之为消费贷款领域的“国补”，是非常形象的。

廖岷称，个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为，居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分，包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3，政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面，廖岷称，政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要

领域。贴息比例为1个百分点，可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元，单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面，两项贴息政策设计上充分体现了普惠性，全面覆盖居民日常消费和各类群体，满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示，这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序，尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件，就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍，今年以来，中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，设立5000亿元服务消费与养老再贷款，激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到，截至6月末，不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元，全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营

主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示，此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算，如果按照1%的贴息比例，意味着1块钱的贴息资金，有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示，通过财政金融政策协同发力，发挥公共资金的引导作用，将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称，这两项政策到期后，还会开展效果评估，研究视情延长政策期限或扩大支持范围，以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后，相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠，尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众，防止贴息资金被套取挪用，政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合，形成合力，共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门，也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住

宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，下一步，将积极开展政策宣传与解读，强化贷款贴息政策审核把关，做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示，下一阶段，中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实，强化政策合力，全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享，促进政银企融资对接，让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户，关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍，金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率，做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言，金融监管总局对经办机构提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办机构严格按照行业管理部门审核检查结果申请贴息资金，并动态跟踪贷款流向，加强资金用途管控，确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社记者 申铖 吴雨
新华社北京8月13日电

今年1880亿元超长期特别国债支持设备更新投资补助资金全部下达

新华社北京8月13日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉，2025年超长期特别国债支持设备更新的1880亿元投资补助资金已于近期下达完毕。

记者了解到，2025年以来，国家发展改革委会同有关部门和各地方优化设备更新支持范围，推动重点领域实施设备更新。下达完毕的1880亿元投资补助资金用于支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、住宅老旧电梯、电子信息、设施农业、粮油加工、安全生产、回收循环利用等领域约8400个项目，带动总投资超过1万亿元。

下一步，国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署，会同各有关方面持续加强统筹协调，扎实推进项目建设，推动尽快形成更多实物工作量，严格项目和资金闭环管理，确保中央资金用到实处，更好发挥“两新”政策效能。



北方规模最大纯电动拖轮船队投用

8月13日，由4艘纯电动港作拖轮组成的“绿色舰队”在中船天津码头鸣笛启航。据了解，这4艘拖轮组成了目前中国北方规模最大的纯电动拖轮船队，将主要用于在天津港水域协助各类船舶进出港和靠离码头作业。

新华社记者 李然 摄

郑东新区·“周报”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 戚雨荷 马若青)今年以来，郑东新区聚焦服务市场主体和社群众，持续推进党建引领网格化高效能治理工作，一批批网格员(员)在日常工作中，及时回应群众关切，合力解决急难愁盼，以高效能治理促进高质量发展、创造高品质生活，郑东新区基层治理力量持续建强，基层治理根基不断夯实。

夜幕降临，郑州市金融岛灯光璀璨，北龙湖波光粼粼，映照城市烟火气，这里是郑东新区最具活力的区域之一。在郑东新区安排部署下，这里网格建设有序有力，科技最智能、环境最优美、服务最全面、人气最活跃的金岛“满格服务”初见雏形。从2023年12月起开始担任金融岛专属网格员员的段言便是其亲历者。

金融岛专属网格立足区域特色，创新打造“五维一体”网格体系——生活保障、楼宇保障、休闲消费、项目建设、水域监管五大专属网格。通过精准划分与动态管理，实现全域服务“无盲区”，为构建“科技赋能、生态宜居、服务多元、活力迸发”的国际化金融岛奠

践行垃圾分类 共建美好家园

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 沈亚男)为增强辖区居民低碳环保意识，了解垃圾分类的益处，日前，郑东新区商都路办事处联合郑东新区综合行政执法局(城市管理局)、郑州东瑞城市发展有限公司、小店社区开展“践行垃圾分类 共建美好家园”宣传活动。

活动现场，志愿者向居民发放垃圾分类宣传页，详细讲解了垃圾分类的方法和意义，尤其是让居民了解将有害垃圾正确分类投放，能够减少垃圾中的重金属、有机污染物和致病菌的含量，有利于垃圾的无害化处理，减少水、土壤、大气污染风险，能够更好地保护我们生活的家园。同时，活动现场还设置了卡片投放小游戏，在志愿者的指导下，居民将写有不同垃圾名称的卡片正确投入对应的分类桶中，投放正确即可获得小奖品。游戏现场气氛热烈，居民在轻松愉快的氛围中即可学习生活垃圾分类知识。

此次宣传活动增加了居民对垃圾分类知识的了解，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心。下一步，商都路办事处将持续开展垃圾分类宣传活动，让垃圾分类成为新风尚，共同营造整洁优美的生活环境。

定坚实基础。

在这里，段言和同事们始终坚持将党建引领作为网格化治理的“红色引擎”，以网格化平台为依托，推动治理效能跃升。截至2025年5月26日，累计高效处置辖区事件881件，记录“随手记”民情日志6455条，实现事件办结率100%，群众满意率99.4%。以“数据跑腿”代替“群众跑路”，构建起“问题秒响应、服务零距离”的基层治理新模式。

金融岛专属网格与其他网格情况略有不同，具有在建项目多、金融企业多、各类活动多、上岛游客多的“四多”特点。工作中，段言和同事们联合物业、企业、党员、社会人士等力量，持续提升服务企业、服务群众、服务大局的能力和水平，力争打造聚集资源最多、汇聚数据最全、综合功能最强、反应速度最快的金融岛专属网格，不断提升服务企业、服务项目、服务群众的精细化水平。

在日常网格工作中，他们坚持“聚力共融，服务制胜”的原则，充分发挥金融岛专属网格平台优势，积极与区市场监管局、城市管理局、

深耕网格践初心 真情服务暖民心

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 路明)进入汛期以来，郑东新区闻“汛”而动、迅速响应，采取一系列扎实举措，科学调度、严防死守，全力以赴打好防汛主动仗，守好辖区群众生命财产安全和城市运行平稳有序。

郑东新区坚持精准研判，快速响应，指挥体系高效运转。在暴雨来临之前，郑东新区防汛抗旱指挥部办公室已前瞻性启动趋势研判，未雨绸缪部署防御措施。当暴雨预警拉响，全区上下闻“汛”即动，应急力量瞬间激活，全面进入临战状态。面对8月初新一轮暴雨预警，响应机制再次高效启动，全区防汛之弦持续紧绷，严阵以待。

郑东新区坚持科技赋能，精准调度，指令直达处置一线。“龙子湖南路明理路出现轻微积

投资促进局、社会事业局等局办及职能部门进行联动，实时跟进商户信息、对接相关诉求，提供保障各项服务，成功塑造“高效服务圈”与“活力商务生态圈”双轮驱动的发展格局。

在商都路办事处，海马公园社区党委书记、居委会主任周润辰同时担任着社区二级网格长。自2016年7月海马公园社区成立以来，他全身心投入到社区网格化管理工作中。在海马公园社区的“五级网格”管理体系中，辖区被划分为10个三级网格、51个微网格和24个专属网格，实现“人在格中走、事在格中办”。他带头每天坚持2小时网格巡查，建立“一格一群”微信联络机制，确保居民诉求第一时间响应。针对辖区老年人占比高的特点，他特别设立“银龄服务微网格”，组织党员志愿者结对帮扶70岁以上独居老人23户。

周润辰坚持要有温度地去化解矛盾，创新建立“网格议事厅”机制，通过网格协商，成功解决海马公园一期地下车库充电桩建设、三期广场改建停车场等多起矛盾纠纷，实现“小事不出网格、大事不出社区”的工作目标。与此

同时，推动建立“云端预警+地面响应”系统，在辖区安装1269个高清摄像头，配置智能巡检机器人、无人机等设备，对348个重点点位进行全天候监控。2024年汛期，通过智能系统及时发现并处置积存隐患12处，有效保障了居民生命财产安全。

针对老年人办事难问题，周润辰实行“网格代办”服务，组织微网格长上门办理居住证、老年证等业务136人次。联合派出所推出“移动办事厅”，为老年人提供“一站式”服务，获得居民广泛好评。

此外，他还整合辖区35家“两新”组织、企事业单位成立网格党建联盟，发动200余名党员认领网格服务岗。创新“日月星”工作法：微网格长每日巡查、网格长每周督查、专业部门每月抽查，2024年累计发现并整改安全隐患283处。培育“银龄巡逻队”“邻里帮帮团”等16支网格自治组织，开展志愿服务活动150余次。

从走街串巷的“网格员”到创新治理的“领头雁”，周润辰把网格当作办公室，把居民当成家人，用脚步丈量民情，用真情温暖民心。

以“迅”应“汛” 筑牢防汛安全堤坝

水，请立即安排人员设备处置！”指挥中心工作人员紧盯应急指挥平台大屏，实时监控全区重点部位，一旦发现异常，指令通过应急平台瞬间直达属地办事处或城管、水务等责任单位现场负责人。在上一轮强降雨应对中，类似这样的精准调度指令已发出7份，有效指导了重点区域的积水抽排作业。同时，为确保预警响应信息第一时间直达基层和公众，郑东新区提前测试卫星电话、对讲机等通信设备，保障通信畅通，并通过“郑东发布”公众号、视频号，以及覆盖全城的社群群、企业群等渠道，滚动发布最新雨情、汛情预警及应急响应信息，广泛提醒居民做好安全防护。

郑东新区坚持力量下沉，织密防线，全域巡查守护安全。降雨过程中，郑东新区的大街小巷、河

道桥涵，随处可见身着雨衣、手持设备或驾驶抢险车辆的忙碌身影。他们是织密防汛安全网的坚实力量。

属地力量全域巡查：各乡镇办72支巡查队伍24小时不间断地对易积水路段、桥涵涵洞、隧道出入口、河道关键节点进行流动巡查和定点盯守，确保问题“露头就打”。

城管力量重点布防：城市管理局近200名抢险队员严阵以待。7辆大型排涝抢险车、32台移动泵车、28辆巡查车在核心易涝部位和关键泵站、桥梁等地随时待命，全力保障城市“血管”畅通，积水快速消退。

水务力量全程监控：园林水务局的200名巡查人员，密切关注着河道水位、闸坝运行状态，确保水利设施安全可控。

规范辖区市容秩序 营造整洁宜居环境

行动中，城管办组织工作人员，对辖区主次干道、校园及商超等重点区域进行拉网式巡查，工作人员采取教育为主、处罚为辅的方式，对占道经营的商户和流动摊贩进行劝导，督促其立即整改；对屡教不改或拒不配合的经营者，依法暂扣经营工具。城管办相关负责人表示，占道经营不仅影响辖区市容市貌，还容易造成交通拥堵和安全隐

患。整治行动以后将常态化开展，通过定点值守加机动巡查相结合的模式，巩固治理成果。同时，城管办呼吁广大辖区商户和摊贩自觉遵守城市管理规定，共同维护良好的城市环境。

下一步，豫兴路办事处城管办将积极探索疏堵结合的管理措施，引导流动摊贩去疏导点规范经营，让辖区更加干净整洁，更有烟火气。

记者13日从中国物流与采购联合会了解到，7月份中国电商物流指数为112.0点，比上月回升0.2点，刷新年内新高。其中，电商物流总业务量指数为130.9点，比上月回升0.1点，创年内新高。

指数创新高的背后，是电商平台持续刷新的交易额、各地频繁穿梭的物流车辆、跨越多区域运输的快递包裹。

盛夏时节，骄阳似火。新疆喀什地区疏勒县内，时不时能见到疾驰的京东物流车辆。

“上午在电商平台下单的手机，下午就送到了，真是太方便了！”疏勒县的阿依夏惊喜地说道。

电商物流时效更快，点燃了当地老乡们的网购热情。据京东物流疏勒县营业部经理薛浩男介绍，依靠高效的电商平台和京东物流喀什仓，疏勒县已迈入了网购“当日达”时代。

广大农村地区电商消费火热，成为带动电商物流指数上升的重要因素。

昭通苹果、元江的芒果、红河的火龙果……正是夏日当季，云南各类水果集中上市。

云南中通招商负责人朱杨佳介绍，为了让这些农产品更快地找到买家，中通西南(昆明)智能科技电商产业园提前与当地农业合作社合作，支持商家在仓库直播实现销售前置。同时，中通快递为农产品提供冷链仓储和常温仓储服务，积极运用航空干线高效的运输能力，通过整合冷链、航空、仓储及陆运干线资源，量身打造农产品仓配销一体化服务。“目前，产业园每天发出各类农产品超8万单。”朱杨佳说。

数据显示，7月份，农村电商物流业务量指数为131.5点，比上月回升1.1点。分地区来看，全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所回升，中部地区比上月回升1.7点，回升幅度最大。除东部地区外，其他地区农村电商物流业务量指数均高于全国平均水平。

与往年相比，今年7月的电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而沉寂。

“7月促消费政策持续发力，1380亿元‘国补’资金陆续下达，居民消费热情和信心不断增强，带动电商物流需求。”中国物流信息中心副总经济师胡悦说。

随着支持以旧换新的中央资金逐步到位，各地持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式，确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到底。

受高温天气影响，“夏日经济”成为7月线上销售的主要驱动力。

“从电商的消费品类来看，医用保健用品、防晒用品、服装和饮料等品类表现突出，加上暑期来临，图书、教育培训等品类销售热度显著提升。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

何辉表示，随着暑期消费旺季的到来，以及开学季期间消费电子类产品迎来购物高峰，电商物流市场需求端有望保持增长。

新华社北京8月13日电

新华社记者 叶昊鸣

指数创新高！电商物流夏日持续发力

传承红色基因 弘扬奋斗精神

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 刘学馨)为深入推进党员理想信念教育，增强党组织的凝聚力和战斗力，激发广大党员在新征程上的干事创业热情，日前，郑东新区如意湖党工委组织机关党支部、社区党支部及辖区企业党支部党员代表，开展了“红船忆初心，奋进新征程”主题活动。

活动在庄严肃穆的氛围中拉开序幕。如意湖党工委全体党员重温入党誓词，深刻唤醒了每位党员的入党初心。宣誓仪式结束后，机关党支部书记为全体党员讲授了一堂生动而深刻的党课。党课内容紧扣活动主题，结合当前发展形势与党员肩负的责任使命，讲述了中央八项规定精神并就如何在新时代传承红色基因、弘扬奋斗精神，引导党员在情景交融的氛围中，深刻感悟革命先辈开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神和立党为公、忠诚为民的奉献精神，从而更加明确自身在推动区域发展中的使命与担当。

活动不仅是一次深刻的党性教育和精神洗礼，也有效提升了党员队伍的凝聚力和向心力，为辖区机关、社区、企业党组织搭建了交流共建的平台。下一步，如意湖党工委将持续深化党建引领，引导广大党员将活动激发的热情转化为立足岗位、服务大局的实际行动，为区域发展贡献坚实力量。

巧手做汉服 童心护净土

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 梅无双)为传承中华优秀传统文化，日前，郑东新区祭城路街道办事处宏图街社区组织开展“巧手做汉服 童心护净土”少儿文化传承与护苗行动，使少儿在趣味互动中感受文化魅力，提升辨别能力。

活动分为“汉服DIY”与“护苗小课堂”两大环节。在汉服制作环节，社区工作人员首先向孩子们介绍了汉服的历史演变、形制特点及蕴含的礼仪文化。随后，孩子们在工作人员的协助下，拿起布料、针线，认真缝制迷你汉服挂件，一针一线间，感受传统手工艺的乐趣，也加深了对“衣冠上国”文化底蕴的理解。

在“护苗小课堂”上，社区工作人员用通俗易懂的语言，教孩子们如何辨别非法出版物、有害信息，以及遇到不良内容时的正确应对方法。现场还设置了知识问答环节，孩子们踊跃举手，在互动中牢记“绿色阅读、健康上网”的准则，争当“护苗小卫士”。

此次活动不仅让青少年近距离感受了汉服文化的魅力，更增强了他们抵制不良信息的自觉意识。下一步，宏图街社区将持续开展多样化的文化与安全教育活动，为青少年健康成长保驾护航。