

匠心筑梦 技能报国

——聚焦第三届全国技能大赛

全国顶尖高手 九月郑州见

(上接一版)智能制造、高端装备、数字技术、新能源等赛项超过50%。比如,设置了盾构技术、智能汽车软件开发、智能网联汽车装调运维、集成电路工程技术、农机智能化技术等赛项,体现了大赛紧跟技术前沿发展的导向。同时,大赛首次将乡村振兴赛项纳入国赛范畴。

届时,将有3400余名选手和3100余名裁判人员参加大赛,21个省份代表团计划参加全部赛项,比前两届翻了一番,7个省份代表团以及交通运输部、中国机械工业联合会、中国轻工业联合会等3个行业部门代表团,其参赛项目也比前两届有所增加。

大赛的吉祥物确定为“中中”“原原”。“中中”以大象为创作原型,既体现河南的地域特征,又契合技能人才刚健、坚韧的特质;“原原”以商文化图腾“玄鸟”为创作原型,创作灵感源自《诗经》“天命玄鸟,降而生商”的诗句,展示了大赛举办地商都郑州深厚的历史底蕴。

本届大赛的主题歌曲为《技能照亮前程》,由郑州市艺术创作研究院副院长阮志斌作词,郑州市音乐家协会副主席宋清安作曲。歌曲生动诠释大赛主题,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,歌词简洁凝练,曲调明快有力,传递出新时代技能人才技能报国的坚定信念和责任担当。

为何国赛花落中原

职业技能竞赛是技能人才培养的“指挥棒”和“助推器”。

郑州赢得第三届全国技能大赛承办权,底气在哪里?

在人才——

人力资源大省河南,目前拥有1亿人口,适龄劳动人口5700多万。全省职业教育规模居全国首位,仅技工院校在校生就有30多万人。

目前,河南技工院校的招生、在校生规模稳居全国前三。2021年以来,河南技能培训、新增技能人才和高技能人才总量均居全国第一;目前全省技能人才、高技能人才总量分别达到1965万人、674万人,均居全国前列。

“我们聚焦‘两高四着力’战略部署,坚持以赛促学、以赛促训、以赛促建、以赛促评,持续提升河南技能人才培养质效,加快人力资源开发利用,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章注入强劲动力。”省人社厅有关负责人说。

作为省会的郑州,2024年完成各类职业技能培训34万人次,新增技能人才41.15万人,新增高技能人才22万人,均超额完成年度目标。

2025年,郑州力争来郑留郑高校毕业生等青年人才27万人,招引博士后80人。完成各级

各类职业技能培训24.7万人次,新增技能人才12.2万人。到年底,专业技术人才总量达到118万人,技能人才达到350万人。

“丰富的人力资源,既为办赛提供了强大的群众基础和技能人才支撑,也为大赛引领推动人力资源开发提供了广阔空间。”市人力资源和社会保障局有关负责人说。

在产业——

经济大省挑大梁,产业是关键支撑。

今年以来,河南扭住产业发力,培育产业优势,打造产业亮点,促进产业升级,做大产业链群,带动产业蝶变。

蜜雪冰城在香港交易所敲钟,超越星巴克成为全球最大的现制饮品企业;宇通纯电动客车打开“苛刻”的北欧市场,成为中国制造出海标杆;超聚变服务器实现翻倍增长,AI服务器市场跃居行业第一……

今年上半年,河南工业投资同比增长25.9%,高于全国15.6个百分点;规上工业增加值同比增长8.4%,高于全国2.0个百分点,居10个工业大省第二位、中部六省第一位,好的态势、稳的基础,新动能进一步得到巩固和增强。

郑州,被冠以了诸多荣誉:中国八大古都之一、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家森林城市、全国绿化模范城市、全国科技进步先进城市、全国双拥模范城市、全国文明城市,更是正在加快建设的新能源汽车之城、算力之城、钻石之城、超充之城、量子之城,也是长江以北唯一获评国家生态园林城市的省会以上城市。

“十四五”以来,郑州市全力推进新型工业化,加快构建以7+20重点产业链群为骨干的现代产业体系。郑州市初步构建了以电子信息、新能源汽车、生物医药、新材料、高端装备、节能环保六大战略性新兴产业,传统汽车、装备制造、铝加工、现代食品、耐材建材、服装家居六大传统优势产业和算力、人工智能、量子科技、氢能、低空经济等未来产业为主体,涵盖20条重点产业链的现代产业体系。

单就郑州汽车制造业而言,主要分布在航空港区、经开区、管城区、中牟县。2024年,汽车制造业规上工业产值约1900亿元,规上工业增加值367亿元、增长50.8%,占全市规模以上工业增加值比重的13.1%。现有整车企业7家,全市汽车产能261万辆、产量111.79万辆,是2021年(产能128万辆、产量55.7万辆)2倍多,其中,新能源汽车产量62.58万辆,是2021年(4.67万辆)13倍多,迈入全国第一方阵。

在政策——

就在不久前,郑州市十六届人大常委会第十九次会议表决通过了《郑州市人民代表大会常务委员会关于加强新时代高技能人才队伍建设的决定》,以“一揽子”创新政策破解技能人才发展难题,为郑州高质量发展注入强劲“工匠动能”。数据显示,全市技能人才大军已突破300万人,其中高技能人才达113.94万人,成为支撑“郑州智造”的中流砥柱。

为大力弘扬“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神,《决定》明确,自2026年起,郑州市将每年5月10日设立为“郑州工匠日”,开展郑州工匠评选、工匠创新交流等活动。

一座城市,为“工匠”设置一个节日,可见其诚意、其情怀。更不用说这几年来不断迭代升级的人才政策,一年一度的招才引智大会,一直在提质增量的人才公寓……

聚焦“两高四着力”,郑州正充分发挥人力资源、区位优势、职教基础等方面优势,高质量、高标准推进大赛筹办。

郑州是全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一、全国6个空港型国家物流枢纽之一。

目前,郑州地铁运营里程达到452公里,城市内部交通愈发便捷。

以郑州为中心的“米”字形高铁网不断加密延伸,2024年7月18日,日兰高铁全线贯通后,河南省高铁运营里程超过2200公里,从郑州出发,5小时高铁旅程可直达123个城市,成为全国“高铁朋友圈”最广的城市;若加上换乘车次,5小时内铁路出行能通达136个城市,位列全国第一。

在航空方面,郑州机场年货邮吞吐量已突破历史新高,全球排名前10的全货运航空公司有7家人驻,其构建的航线网络横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体。

发达的“海陆空网”交通体系,为上万名参赛选手和工作人员从全国各地赴郑,铺就了四通八达的便捷通道。

郑州信心满满全力以赴

大赛还有30多天就要启幕,郑州,准备好了吗?

场地,静待嘉宾——

7月17日,随着2025第十届郑州火锅食材用品展览会正式启幕,中原国际会展中心一期16个现代化展馆全部投入运营,以12.8万平方米的展览面积、全产业链覆盖的展会生态和“空铁陆海”多式联运的硬核支撑,让郑州航空港区正式开启河南“会展经济2.0时代”。

“新投用的中原国际会展中心,作为中西部

地区第一、全国第五的超大体量会展场馆,为举办各类展会提供了一流的硬件支撑,将成为展示产业成果、促进交流合作的重要窗口。”郑州航空港区管委会相关负责人表示。

氛围,融入寻常百姓家——

4月22日,以“技能进万家、国赛耀中原”为主题的“迎国赛 展风采”系列活动正式启动,通过技能展演、互动体验、成果展示等多种形式,让大赛精神深入人心、技能风尚遍染绿城。

活动期间,跑马拉松的人形机器人、3D打印技术应用、用中药材制作的饰品,还有古琴艺术、陶瓷工艺、九宫点穴正骨法等精彩展示,既展现国赛技术前沿,又以传统文化和现代科技的双重魅力吸引市民参与,打造了集观赏性、参与性和传播性于一体的技能文化盛宴。

从4月中旬到8月底,郑州还通过技能大师工作室带技能进校园、进社区、进公园、进园区、进企业、进商圈等“六进”活动,全方位多层次传播大赛理念,营造“人人关注技能、人人学习技能、人人崇尚技能”的浓厚氛围。

选手,蓄势待发——

作为东道主,此次,我市遴选出8家企事业单位为45个赛项提供保障;49名选手代表河南代表团参加47个赛项的比赛,其中世赛选拔项目30个,国赛精选项目17个。

郑州财经技师学院旅游与酒店管理专业的于婷婷踌躇满志:“大赛如同引擎和磁场,让更多身怀绝技的普通人脱颖而出,靠技能成才、以技能报国。”她是第一届全国职业技能大赛餐饮服务(国赛精选)项目的金牌获得者,今年,她将带领学生参加第三届全国职业技能大赛中的两个项目。

大赛不仅是技能的比拼,更是推动城市发展的重要契机。郑州市社会科学院专家表示,通过举办大赛,郑州可以借鉴前两届全国职业技能大赛形成的“赛事+产业”发展范式,以赛促训,完善技能人才成长通道;深化校企合作与产教融合,将大赛成果转化为就业资源。大赛将形成“技能人才—创新企业—高等院校”的闭环生态,为郑州从“制造大市”向“智造强市”跨越注入核心动能。

在贾湖骨笛、仰韶彩陶、莲鹤方壶等“国之瑰宝”中窥见高超技艺;在盾构机、液压支架、宽厚板轧机等“大国重器”中感知制造实力……从古之“能工巧匠”层出不穷到今之“大国工匠”英才辈出,在这方四大发明有其三的中原厚土之上,工匠精神源远流长、历久弥新。

当下,郑州正以饱满的热情和十足的干劲,全力以赴筹备第三届全国职业技能大赛。

这座古老而又现代的城市,即将在技能的舞台上绽放新的光彩。

以“人民满意”为标尺 以“严实作风”来护航

——郑州公交持续谱写优质服务品质跃升新乐章



穿城而过的文旅公交成为郑州街头一道靓丽风景线

截至目前,全市361条公交线中,339条可实现地铁接驳,216座地铁站实现100米内公交换乘,城轨轨道与公交车轮在智慧的编织下同频共振,交通出行便拥有了更富效率、更具温度的律动,“地铁送到站,公交接到家”不断深入人心。

笃行实干 如引擎驱动转型发展

车轮滚滚向前,连接的是千家万户的日常出行;作风持续向好,承载的是国企为民的初心使命。以作风建设新成效开创转型发展新局面,郑州公交坚定不移走出了一条自力更生、开拓创新之路。

待”。同时,大力推广绿色低碳出行,新能源车车辆占比100%,助力城市蓝天常在。

——跨界更广了! 郑州公交携手河南顺丰,双方将充分发挥各自资源优势,围绕城市资源整合与民生服务升级,共同探索“公交+物流+生态”跨界融合新模式,为郑州建设国际性综合交通枢纽注入新动能。

——文化味更浓了! 郑州公交“商都号”时空穿越文旅巴士”专线正式开通,将跨越数千年的商都文明与发展脉络浓缩于十公里的旅程之中,为市民和游客开启一场沉浸式的“穿越千年”文化对话。当公交线路被赋予主题,成为读懂郑州、爱上郑州的移动向导,它让城市的文化呼吸在每一次启停间清晰可闻,让厚重的历史底蕴在现代化的脉动中焕发新生。

这些创新举措的落地,源于郑州公交集团打破行业壁垒、主动寻求合作的开放姿态。郑州公交集团负责人表示:“我们深刻认识到,新时代公交的价值,不仅在于位移服务,更在于成为城市功能与活力的延伸平台。跨界合作,正是为了盘活资源、精准对接市民日益多元的出行与生活需求,让公交网络真正融入城市发展的肌理。”

郑州公交的每一次改革创新,不仅是对服务保障能力的大胆拓展,更是对“人民公交为人民”初心的生动诠释,车轮驶向的是市民对美好生活的向往,也是城市公共服务的崭新未来。

实践转化 如车轮承载惠民硕果

车行之处,新风拂面。最近,不少市民发现,公交车厢里悄然发生着一些变化:车长站台等候时,耐心提醒乘客“不要急”;遇到行动不便的老人或提重物的乘客上车,司机多停几秒;车厢里整洁清爽,空调温度适宜,报站声音亲切悦耳……细微但温暖的改变,正是郑州公交集团持续深化党的作风建设结出的“果实”。

“公交是城市运行的重要‘血管’,站台是服务群众的‘前沿阵地’,我们把服务乘客作为工作的出发点和落脚点,及时解决乘客遇到的问题,让乘客感受到我们的温暖和关怀。”郑州快速公交公司党委书记、工会主席邬鹏时刻铭记党员身份,以高标准要求自己,不断完善提升各项工作。

全国劳动模范曹瑞娟,作为公交战线上的一名优秀党员代表,她多年如一日钻研服务艺术,将公交十米车厢打造成温馨港湾,其“曹瑞娟工作法”在郑州公交全集团广泛推广,党员模范的生动事迹如无声号角,引领全员服务意识提升,使“民之所盼,我必行之”从理念内化为群体自觉。B3路车长周海燕,203路车长龚萍先后荣获河南省“五一劳动奖章”,B5路车长李航被评为郑州市优秀共产党员,97路车长苏海清被交通运输部评为“最美驾驶员”,22路车长黄菲荣获“河南省文明优质服务标兵”,郑州公交车长集体获评“第四届温暖郑州十大民生人物”……

郑州市常规公交 专项规划出炉

强化无缝换乘 构建内中外三环公交走廊

本报讯(记者 孙雪莹)记者昨日从市自然资源和规划局获悉,郑州市常规公交专项规划(2022—2035年)已获市政府批复(郑政函〔2025〕55号),正在公示。

该规划方案确立“轨道交通为主体、常规公交为基础”的发展定位,通过“存量优化、两网融合、智慧赋能”综合策略,打造“融合、赋能、高效、创新”的公共交通体系,促进公共交通高质量发展。规划范围为郑州中心城区,规划年限为2022年至2035年。

规划方案主要内容分为四个方面——

网络融合协同与优化:提出快速公交通过轻量化、普线公交功能短驳化、服务定制化发展策略,构建由快线公交、普线公交、接驳公交、特色公交组成的公交线网系统,增强公交线网对空港新城、中原科技城等新区的覆盖。

枢纽站场赋能与升级:按照“促融合、优布局、强复合”思路,系统性优化公共交通枢纽站场功能布局,共规划常规公交场站182处。落实集约化、精细化理念,强化轨道、公交、慢行等出行方式的无缝换乘,实现绿色交通多网融合,有效提升公共交通出行体验感与吸引力。

公交路权保障与提效:构建由轨道交通、快速公交、公交专用道组成的内中外三环公交走廊。提出采用分时段专用、合乘车辆可用等多种措施提高公交专用道利用效率。

服务品质提级与创新:鼓励多元化特色公交创新发展,创新公交服务品类、提高公交服务品质。

高温天气又至 注意防暑降温

本报讯(记者 张华)记者昨日从市气象台获悉,受副热带高压控制,本周气温再次“高涨”。

除24日外,本周最高气温大多在35℃以上,加上较高的空气湿度,暑热加剧,注意防暑降温。提醒户外工作的朋友要注意适时调整作业时间,及时补水。23日、24日郑州市将有阵雨、雷阵雨,最高气温和最低气温稍微降低。

郑州市7天天气预报:8月18日晴天间多云,27℃~36℃;8月19日晴天间多云,27℃~36℃;8月20日晴天间多云,27℃~36℃;8月21日晴天间多云,28℃~37℃;8月22日晴天间多云,28℃~36℃;8月23日多云有阵雨、雷阵雨,27℃~35℃;8月24日多云有阵雨、雷阵雨,25℃~32℃。



党员车长仔细擦拭车辆,给乘客提供一个安全洁净的乘车环境

线路规划不再是冰冷的图纸,而是党组织倾听民声后精心编织的便民网络。“郑州公交线路设计很合理,服务更贴心。”乘客李女士由衷感慨。

围绕城市出游主题,郑州公交先后开通文旅线路12条,载着市民穿越古城墙走进博物院,欣赏电影小镇的美景,感受樱花飞舞的浪漫,体验海昌海洋旅游度假区、方特旅游度假区等热门景点的欢乐。一条条精心规划的公交线路,将古老商城传承与现代都市律动融入日常运营,公交文明窗口不断创新展示黄河文化、商都文化。

截至目前,郑州公交集团运营线路长度达到5226.1公里,基本形成了以“快、干、支、微”四级公交网络为主体,以定制公交、通勤公交、校园公交、夜班公交、旅游公交等为辅助的多元化公交出行服务格局。“为老年人让座”“礼让斑马线”等服务已经成为全国行业内的郑州标志。

城市向上,车流向前。

未来,郑州公交集团将全面把握机遇,大力提升企业核心竞争力;坚持统筹发展和安全,着力提高全要素生产率和安全水平;坚持夯基固本、建强堡垒,以高质量党建引领保障高质量发展;坚持稳中求进、进中提质,在高质量发展中更好满足群众对美好出行的需要,努力打造与郑州国家中心城市匹配、与市委、市政府决策部署贯通、与市民多元化出行需求相融合、与广大职工幸福生活追求相适应的现代化城市公共交通综合服务一流企业集团。

当每一辆公交车都成为作风建设的实践载体,它不再仅仅是物理位移的工具,而是承载民生温度、饱含人民城市理念的流动风景线。每一次平稳启程与舒适抵达,都在为千万市民编织着更便捷、更美好的日常图景,成为这座城市奋力向前不可或缺的澎湃动能。

本报记者 张倩 文/图