

暑期入境游“热”力全开

汉服“穿越”、AI研学

“新华视点”记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍、手持精致团扇，德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前，河道波光映照着白墙黛瓦，她不时驻足细赏，并非只为打卡拍照，“我真想走进这里，感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季，外国游客跨越山海而来，不再满足于走马观花，而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方？入境游又出现哪些新趋势？

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上就要来中国，说想看火爆的‘苏超’，我准备带他感受足球狂欢氛围！”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布，在景德镇拉坯制作陶瓷，在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光，转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食，都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说，当下外国游客热衷规划“一程多站”行程，散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征。旅游需求也从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。陕西推出的“长安十二时辰主题街区”，正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目，让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了，我想去亲身感受那种氛围！”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演，从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”，暑期研学游热潮中，外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍，

目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧，“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求，希望实地探访，更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外，“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈，成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品，购物清单日益丰富。据不完全统计，今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品，最受青睐。

魅力被“看见”，便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验？

受访业内人士表示，中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就，在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为，在海外社交媒体及“网红”效应推动下，中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红，进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”，也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善，在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说，高品质、高性价比的双重优势，让外国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源市场传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播，体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机，发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游；云南依托丰富自然与人文资源，开发生态康养、户外探险等特色路线；广西则将热带水果采摘融入主题游线路，为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络，对外国人“不见外”，也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时，我一般都会打车，智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳，不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器，这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译，让更多外国游客在问路、购票、游览时，获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升，移动支付功能持续升级，不少地区实现“碰一下”即可支付；浙江上线智慧服务平台“嗨游”；南京打造“乐游卡”，涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善，让更多人入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆，不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国，也为扩大内需注入新动能。专家表示，需紧抓来华游客散客化、年轻化趋势，打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰

建议，针对不同国家和地区游客需求特点，定制多元化入境游产品，推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方，这些场景能让他们贴近当地生活，愿意停留更久。”

同时，各地可借助免签政策，整合周边城市文旅资源，打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景，鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系，解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯妮建议，应进一步推广多语种互联网平台，实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接，让外国游客“一部手机游中国”；持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务，让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域，当前退税商店主要集中在一线、二线城市，部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议，进一步放宽退税商店备案条件；同时，将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单，新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮，业内人士提出，要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才；进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道，鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队，不断丰富产品供给层次，持续打造入境游“新磁场”。 新华社北京8月20日电

第十五届全运会群众比赛 毽球项目河南队摘得一铜



河南省毽球队队员在比赛中

本报讯(记者 陈凯 文 河南省毽球队供图)昨日，记者从河南省体育局获悉，正在广东肇庆进行的第十五届全运会群众比赛毽球项目决赛阶段比赛中传来消息，河南省毽球队的队员们稳定发挥，夺得一枚铜牌。

毽球作为本次全运会群众赛事的比赛类项目，共设6个项目组别：三人赛男子A组(18岁~30岁)、三人赛女子A组(18岁~30岁)、三人赛男子B组(30岁~60岁)、三人赛女子B组(30岁~60岁)、混合双人赛、花式毽球4×30秒混合团体接力计数赛(2男2女)。在6月底进行的预赛中，河南队共有31人参加了全部6个项目组别的预赛并全员晋级决赛圈。

作为全国最高水平的毽球赛事，第十五届全运会群众比赛毽球项目决赛阶段比赛于8月15日开赛，为期6天。共有来自全国各省、自治区、直辖市及香港、澳门特别行政区24支代表队的264名选手齐聚肇庆，共同演绎毽球运动的力与美。最终，河南省毽球队在花式毽球4×30秒混合团体接力计数赛项目上夺得一枚铜牌。

燃动郑州全民健身新热潮

今年8月8日是我国第17个“全民健身日”。8月22日起，匹克球、游泳、足球三场各具特色赛事将陆续开赛，燃动起郑州全民健身新热潮。

8月22日，“黄河杯”2025年郑州市匹克球公开赛，将在郑东新区市民体育公园综合馆天台星空球场开赛。本次比赛由郑州市体育局主办，河南新发展体育文化产业有限公司承办，郑州市全民健身发展中心协办，为期3天。匹克球运动是一项融合网球、乒乓球、羽毛球特点的时尚运动。本次比赛也是匹克球这项运动首次以市级公开赛形式亮相郑州。比赛设有男、女单打，混合双打3个项目，采用淘汰赛制。本次比赛将为我市广大匹克球爱好者搭建一个切磋交流、学习提高、展示风采的平台。

2025年郑州市快乐家庭游泳比赛，将于8月23日在郑东新区市民体育公园新发展向上游泳馆火热开赛。这场演绎水上亲情融融的家庭趣味赛事，由郑州市体育局主办，河南新发展体育文化产业有限公司承办，聚焦家庭协作与水上乐趣，设有“水上接力大挑战”“保卫救生圈大作战”“水上拼图大冒险”“水中寻宝赛”四项正赛及“爱的冲锋”加时赛。整个比赛突出家庭成员之间的默契配合，项目设计兼具趣味性与竞技性。根据各参赛家庭在正赛中的名次积分(冠军3分、亚军2分、季军1分)决出胜负，积分相同则要通过加时赛“爱的冲锋”确定最终排名。

足球作为深受市民群众喜爱的传统体育项目之一，于8月29日开赛的2025年郑州市足球联赛，将赋予这个项目标记城市新的印记——打造郑州这座城市专属的“郑超”联赛。本届联赛由郑州市人民政府主办，郑州市体育局、郑州市体育总会承办，郑州市足球协会、河南新发展体育文化产业有限公司协办，将一直持续到11月15日，在航海体育场、郑东新区市民体育公园举行。本届联赛采用11人制，参赛球队为来自郑州区、县(市)的16支由“草根”球员组成的代表队。比赛采用小组赛加淘汰赛制，每场比赛必须决出胜负(常规时间平局则通过点球决胜)。最终将录取前三名队伍并给予奖励，同时评选出本届联赛“最佳运动员”“最佳射手”“最佳裁判员”等个人奖项，以及道德风尚奖和最佳组织奖。

本报记者 陈凯 通讯员 李铭慧 鲍思冰

河南自行车项目 选拔“未来之星”

本报讯(记者 陈凯 通讯员 高红)昨日，记者从河南省田径自行车运动中心获悉，2025年河南省自行车项目优秀竞技后备人才“选星计划”，近日在郑州市国际赛车场举行。

2025年河南省自行车项目优秀竞技后备人才“选星计划”，由河南省体育局主办，河南省田径自行车运动中心承办，河南合力育晟体育文化传播有限公司协办。“选星计划”工作主要以选拔赛的形式开展，分为男、女两个组别，设有个人赛、个人计时赛、男女混合团体接力赛等项目，共吸引了来自我省7支青少年队伍的近200名自行车小将参与其中。

为期8天的“选星计划”进行期间，河南省自行车队外籍教练员萨顿等专家也亲临现场，通过参赛选手的专项成绩，检验其变速能力、冲刺能力、高匀速能力、绝对速度能力、团队配合能力等，并以这些专项成绩来寻找发现具有从事自行车运动天赋和巨大潜力的优秀后备人才，从而分层分级输送同时开展针对性培养，将其打造成尖子型自行车运动人才。

河南省田径自行车运动中心负责人介绍，接下来，河南省自行车队教练团队将根据“选星计划”中选拔出的“未来之星”的情况制定专门的训练计划，建立后备人才培养计划体系，快速并稳定地提高这些优秀后备人才的竞技水平。

舞剧《水月洛神》昨上演

本报讯(记者 李居正 实习生 杜雨涵)8月20日晚，2025年“中原文化大舞台”暨郑州市精品剧目演出活动大型舞剧《水月洛神》在郑州大剧院歌舞剧场上演，这段魂牵梦萦的中原传说与爱情绝唱在郑州歌舞剧院演员的倾情表演中落下帷幕。

本次活动由中共郑州市委宣传部、郑州市文化广电和旅游局主办。作为“见‘郑’美好·清凉消暑季”——2025郑州暑期促消费活动演艺篇的重要内容，此次表演由郑州歌舞艺术中心(郑州歌舞剧院)倾力打造。全剧立足于中原文化，以曹植的传世名篇《洛神赋》《七步诗》和中原传说为依托，用舞姿向观众展示东方神韵。

据了解，《水月洛神》曾先后获得第八届中国舞蹈“荷花奖”舞剧及舞蹈诗作品金奖、中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、文化部第十四届文华奖“优秀剧目奖”、文化部2011—2012年度国家舞台艺术精品工程重点资助剧目。

“极致发现科学艺术影像展”走进中原



本报讯(记者 成燕 孙婷婷 通讯员 李菲菲 文/图)向下，潜入万余米之下寂静的深海；向上，抵达约930亿光年无垠的宇宙，这是怎样的一种奇妙体验？近日，不少市民走进郑州二七万象城一楼大厅时欣喜地发现，由“中国国家地理·探索”主办的“极致发现科学艺术影像展”正在精彩举行(如图)。这也是该展览首次走进中原地区。

据了解，本次展览遴选100余

位知名摄影师与科学家推出的超200幅作品，以及部分特展多元媒介作品。其中既有诸多极富科学价值与艺术表现力的作品，还有南极格罗夫山考察首次公开的珍贵影像资料。展览分为“深入丛林”“地下世界”“深蓝秘境”“沉入暗夜”“无人之境”“大河之舞”六大主题，每个场景都将带给参观者独特的体验。同时，展区还内设置了科学设备与互动装置，为参观者带来独特的观展体验。

进入该展馆，参观者可亲身感受洞穴的神秘魅力，探索深海与茂密丛林，欣赏大河之壮美、山峰之险峻。您还可从一幅幅摄影作品中感受星河璀璨，感受秀丽山川；见证雪豹、云猫、东北虎的猎食行动；欣赏珠穆朗玛峰等世界上多座令人心驰神往的极高峰摄影作品，纵览大自然的壮丽、灵动与奇妙。

据介绍，这场能满足大家好奇心的展览将持续至11月14日。

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网